

基于新质生产力发展的甬文化国际传播创新路径研究

程颖¹, 冯晔明², 韩易成¹, 陈蕙妍¹

(1.浙江万里学院, 外语学院;
2.浙江万里学院, 商学院, 2021011447@zwu.edu.cn)

摘要: 在新质生产力背景下, 本研究探讨了通过教育赋能、科技创新和文化科技融合, 提升甬文化国际传播力和推动区域文化产业高质量发展的路径。研究采用案例分析法, 围绕宁波在国际化平台建设、文化出海媒体资源建设及云端课堂与线下交流结合的实际案例展开, 并结合定量方法对相关数据进行统计分析。结果表明, 通过“中保丝路学院”、俄罗斯“中国语言文化中心”、索非亚中国文化中心和“开演文化”等国际化平台和媒体资源, 这些路径有效增强了甬文化的国际影响力。未来需深化文化内容创新与数字技术结合, 优化传播策略, 加强与国际文化机构合作, 进一步提升甬文化的全球传播力和影响力。

关键词: 新质生产力; 甬文化; 国际传播; 科技创新; 教育赋能

引言

新质生产力依托数字化、智能化和绿色化技术革命, 强调创新型人才支撑, 以战略性新兴产业和未来产业为载体, 实现高效能、高质量生产力。新质生产力超越传统范畴, 注重科技创新和人才培养。本研究从甬文化的国际传播角度出发, 探讨如何通过教育赋能、科技创新和文化科技融合来提升甬文化的国际传播力, 进而推动区域文化产业的高质量发展。

新质生产力, 作为一种新型的生产力形态, 正逐步成为全球关注的热点。据中国国家统计局数据, 2023年战略性新兴产业增加值占GDP比重已升至17.2%, 较2012年增加了7.8个百分点, 彰显了新质生产力在推动经济高质量发展中的重要作用。新质生产力以科技创新为驱动, 重视高层次创新人才培养, 依托新兴产业和未来产业。其特征是创新性、数字化、跨越式发展, 追求高质量成果, 与传统生产力有着显著差异。姜朝晖等人(2024)[1]的研究显示, 2023年中国研发经费投入强度达到2.55%, 科技进步贡献率达到61.3%, 这充分证明了新质生产力在引领经济高质量发展中的关键作用。

在此背景下, 教育的作用被进一步放大, 不仅是传授知识和技能, 更是培养创新能力和思维的手段。与产业的紧密结合成为推动新质生产力发展的关键。张姣玉等人(2024)[2]的研究发现, 2023年中国高技能人才占就业人员的比重达到28.1%, 为新质生产力的提升奠定了人力资本基础。

新质生产力在经济、政治、文化、社会和生态文明建设等领域具有综合性和层次性特征, 其提升依赖于技术革新、人才培养、创新思维激发及跨领域融合实践。胡代松(2024)[3]的研究指出, 2023年文化产业增加值占GDP的比重达到5.28%, 文化与科技融合发展的新质生产力正在释放新的活力。

本研究探讨新质生产力下甬文化国际传播的优化, 旨在理论上促进新质生产力与文化传播的融合, 为文化创新和科技融合提供新视角。实践中, 成果将助力地方政府制定文化传播战略, 协助文化产业实践者优化创作生产和商业模式, 推动甬文化在全球的高效传播和持久影响, 促进浙江文化产业的转型升级和高质量发展。

1 文献综述

当前，全球化与信息化的大潮涌现，新质生产力的理论构建及其在文化领域的应用研究日益成为学术界关注的热点。姜朝晖等（2024）[1] 在新质生产力内涵探讨中揭示了其鲜明特征：以科技创新为驱动力、高层次创新型人才为智力支撑、战略性新兴产业与未来产业为主要载体。张皎玉等（2024）[2] 则从中国式现代化视域出发，拓展了新质生产力的理论框架。他们指出，新质生产力在经济、政治、文化、社会和生态文明建设等多领域内体现出综合性与层次性特征，是马克思主义生产力理论在中国国情实践中的发展与本土化。

在新质生产力理论对文化领域影响力研究方面，胡代松（2024）[3] 的研究关注点聚焦于文化与科技融合孕育出的新质生产力形态，尤其着眼于其对推动中国重要地方文化。单波（2018）[4] 在阐释跨文化传播基本理论时，提出文化与传播的同构性观点、人作为传播关系总和的核心理念，以及他者在主体建构自我意义中的必要性等重要论断。关世杰（2020）[5] 对中国跨文化传播研究进行了系统回顾与反思，批评了现有研究过于偏重定量分析的不足，并强调了开展更为微观、细致层面的跨文化传播差异研究的重要性。徐政等（2023）[6] 提出新质生产力作为推动高质量发展的关键动力，其价值不仅体现在经济增长的量化指标上，更在于其在提升生产效率、促进产业结构的优化升级以及创新能力的增强等方面的作用。张平等（2024）[7] 通过对 2024 年春晚节目的分析，展示了在新质生产力引领下，如何通过科技创新和内容创新提升传统文艺节目的国际传播力。此外，商永（2024）[8] 强调了国际传播中需要破解的困局及相应的对策，指出了提升文化传播效果的关键路径。罗睿泉（2023）[9] 通过对成都、宁波、宜昌的案例分析，提出了加强地方国际传播能力的具体路径，对甬文化的国际传播具有重要借鉴意义。方卿等（2024）[10] 则探讨了以新质生产力推动出版业高质量发展的创新路径，为文化产业的发展提供了新的思路。

已有研究不仅丰富了新质生产力与跨文化传播理论内涵，也为甬文化国际传播实践提供了宝贵的理论资源与策略性指导。然而，将新质生产力视角纳入地方文化国际传播研究的探索尚属学术空白，本研究拟在此基础上开拓新的视野，系统分析新质生产力背景下的甬文化国际传播并通过案例分析探讨提升其国际传播力和影响力的路径，以期拓展相关理论并为实践提供务实指导，助力地方优秀文化走向世界。

2 研究方法

本研究采用案例分析法，围绕宁波在国际化平台建设、文化出海媒体资源建设以及云端课堂与线下交流结合等具体案例展开深入探讨，同时，着重关注浙江万里学院在这一领域的贡献。采用定性和定量相结合的方法，通过深度访谈、参与观察和文本分析等手段，获取关于宁波文化国际传播的实际案例并通过定量方法对宁波市文化和旅游局、宁波市统计局、宁波市外办的公开数据进行统计分析并进行线性预测，量化宁波文化国际传播的成果和发展趋势，为研究提供更加客观全面的数据支持。

3 案例分析

3.1 甬文化国际传播创新路径

3.1.1 国际化平台建设：“中保丝路学院”与俄罗斯“中国语言文化中心”

国际化平台建设作为新质生产力背景下提升甬文化国际传播力的一条重要路径，为文化创意的生产、推广及其传播过程提供了稳固的物质基础与环境支持，保障文化传播的健康发展。科技创新也为国际化平台提供传播新渠道与新形式，在丰富文化内容表现的同时有效提升传播效果。

首先，以“中保丝路学院”为例，该学院提供了丰富的中国文化课程，如中国历史、文学、艺术等，为中保两国学生和文化爱好者提供了深入了解中国文化的机会。这些课程不仅促进了中保两国的文化理解与交流，还通过一系列活动进一步增强了文化传播的效果。例如，在中保丝路学院举办的中俄大学生学术论坛中，双方学生围绕多个学科领域展开深入探讨与交流。通过现场演讲与师生问答等形式，中俄大学生们充分展示了自己的才华与学术水平，增进了彼此之间的了解与友谊。其次，俄罗斯的“中国语言文化中心”也是一个成功的案例。该中心通过组织各类活动，展示宁波及中国文化遗产，增强国际观众的文化感知。中心通过新

媒体与线下活动结合的方式推广中华文化，为全球观众创造沉浸式的观展体验，使观众超越地理空间限制深入了解宁波的历史文化。例如，通过虚拟现实技术，观众可以在线上身临其境地体验宁波的文化遗迹，从而大大提升了甬文化在国际上的影响力。

3.1.2 文化出海媒体资源建设：“索非亚中国文化中心”与“开演文化”

文化出海媒体资源建设作为新质生产力背景下提升甬文化国际传播力的路径之一，通过新媒体和传统媒体相结合，推动文化内容的广泛传播。这些资源通过多种媒介渠道和创新手段，增强了文化传播效果，并提升了国际观众对甬文化的认知和兴趣。

索非亚中国文化中心是宁波市首个利用国家级平台在国外设立的常驻机构。经过六年建设发展，不断升级打造与中东欧地区的文旅交流平台，为两地人文互通发挥了桥梁和纽带作用。另外，“开演文化”则在文化出海方面也发挥巨大作用，通过策划和举办一系列的音乐会，如“无垠·湖上”天一阁·月湖中东欧音乐会和“观涌”海上音乐会，将音乐与文化传播相结合，提供全新的文化体验方式。这些活动吸引了大量海外观众，促进了文化的双向传播和融合。此外，课题团队深度参与这两个公众号的运营，策划制作高质量的内容，不断提升平台的吸引力和影响力，团队组织学生和教师深入宁波的各个角落，拍摄制作关于甬文化的短视频，并在平台上发布。这些内容不仅包括历史文化遗迹，还涵盖了现代宁波的生活方式和城市发展，通过新媒体渠道向全球观众展示了一个多元化和充满活力的宁波。

3.1.3 云端课堂与线下交流结合：培养国际化传播人才

云端课堂与线下交流结合的教育模式，作为新质生产力背景下提升甬文化国际传播的又一重要路径，通过线上线下多维互动，培养具有国际视野和跨文化沟通能力的人才。这种模式不仅拓宽了文化传播渠道，还增强了文化交流的深度和广度。

以浙江万里学院为例，作为甬文化国际传播的积极贡献者，为俄罗斯学生开设了《跨文化国际传播》云端课程。课程内容涵盖宁波的历史文化、现代发展以及文化产业动态，通过多媒体课件、线上讨论和虚拟参观等多种形式。这些线上课程不仅通过实时互动答疑，激发了学生对甬文化的兴趣，还提供了一个跨文化交流的平台，使学生能够直接与宁波的文化学者和实践者进行对话和探讨。

除了在线上教学取得良好效果的基础上，浙江万里学院与俄罗斯雅罗斯拉夫国立大学合作，进一步通过线下交流活动增强文化互动和理解。两校通过组织中俄学生交流访问、文化沙龙和互动问答等第二课堂教学模式，促进了跨文化交流的深入开展。在这些活动中，中俄学生通过面对面的互动和共同完成学术项目，进一步加深了对彼此文化的理解。例如，在“生命短暂，艺术永恒”的文化交流活动中，中俄学生展示了各自国家的文学艺术作品，激发了对异国文化的兴趣。这种互动形式不仅增加了文化交流的深度和广度，而且提升了宁波文化在国际上的吸引力和传播效果。

3.2 甬文化国际传播实际成果

在新质生产力背景下，甬文化国际传播正处于关键的转型期，蕴含着前所未有的机遇。王琴琴（2024）[11]的研究指出，文化数字化对中国大众文化的国际传播产生了深远影响。数字化不仅加速了传播速度和范围，更赋予了甬文化全新的展示形式。虚拟现实、增强现实等技术让甬文化以更立体、互动的方式呈现，使国际受众能沉浸式体验其魅力。童清艳与刘璐（2019）[12]的研究进一步证实了网络与数字传播对增强中华文化全球影响力的关键作用。数字技术打破了地域限制，实现了甬文化真正的全球化传播，为其走向世界开辟了新路径。

表 1 中国互联网用户与 IP 衍生品出口情况

项目	2022 年	2023 年	增长率
中国网民规模（亿）	10.3	10.51	2.04%
互联网普及率（%）	73.0	74.4	1.4%

表 1 续

短视频用户规模（亿）	9.2	9.49	3.15%
IP 衍生品出口额（亿美元）	43.7	55	26%

数据来源：CNNIC

数据显示，2023 年中国网民规模达到 10.51 亿，同比增长 2.04%。互联网普及率也从 2022 年的 73.0% 提高到 2023 年的 74.4%。短视频用户规模在 2023 年达到 9.49 亿，同比增长 3.15%，而 IP 衍生品出口额更是增长了 26%，达到 55 亿美元。因此，互联网及数字媒体的广泛普及为甬文化的国际传播提供了坚实的基础和广阔的平台。

表 2 宁波市文化产业数字化发展

项目	2022 年	2023 年	2024 年（预测）	增长率
文化产业数字化产值（亿元）	500	620	750	21%
虚拟现实/增强现实应用数量（个）	20	28	35	25%
数字化文化产品出口额（亿元）	50	62	78	25.8%

数据来源：宁波市统计局

此外，宁波市在文化产业的数字化转型方面也取得了显著进展。2023 年，文化产业数字化产值达到 620 亿元，同比增长 21%。虚拟现实/增强现实应用数量从 2022 年的 20 个增加到 28 个，预计 2024 年将达到 35 个。数字文化产品出口额也从 2022 年的 50 亿元增长到 2023 年的 62 亿元，预计 2024 年将进一步增长到 78 亿元。

表 3 宁波市国际文化交流与设施发展

指标	2022 年	2023 年	2024 年（预测）	增长率
国际文化交流活动次数（次）	30	42	55	31%
国际文化节庆活动参与人数（万人次）	100	140	180	28.6%
文化传播覆盖国际媒体数量（个）	80	100	120	20%
改善和提升的文化设施数量（个）	10	15	18	20%
接待游客数量（万人次）	5000	5600	6200	10.7%

数据来源：宁波市文化和旅游局、宁波市统计局、宁波市外办

宁波市在国际文化传播方面取得了显著进展。2023 年，国际文化交流活动次数增加至 42 次，同比增长 31%，预计 2024 年将达到 55 次。国际文化节庆活动参与人数在 2023 年达到了 140 万人次，比 2022 年增长了 28.6%，预计 2024 年将增至 180 万人次。文化传播覆盖的国际媒体数量从 2022 年的 80 家增加到 2023 年的 100 家，预计 2024 年将达到 120 家。此外，改善和提升的文化设施数量在 2023 年达到 15 个，预计 2024 年将增加至 18 个。

4 总结与展望

本研究系统分析了新质生产力背景下甬文化的国际传播路径，探讨了通过国际化平台建设、文化出海媒体资源建设及云端课堂与线下交流结合等多种创新路径提升甬文化国际传播力的有效策略。通过案例分析，发现这些创新路径在丰富文化内容、增强文化互动和促进跨文化交流方面发挥了重要作用，显著提升了甬文化在国际上的影响力。

展望未来，甬文化的国际传播需要在以下几个方面继续努力和创新。首先，应继续深化对甬文化内容的创新，将传统文化元素与现代数字技术相结合，打造更加丰富、互动的沉浸式文化体验，进一步优化数字化传播策略，加强与国际文化机构的合作，提升文化设施的国际化水平。其次，针对不同国家和地区的文化背

景和审美偏好，制定个性化、定制化的传播方案和内容，充分利用新兴技术，推动文化的创新和传播，确保甬文化能够更好地切入各地受众的兴趣点，提高国际受众的认知度和参与度。

甬文化在新质生产力背景下的国际传播路径是由国际化平台建设、文化出海媒体资源建设、云端课堂与线下交流结合构成的有机整体。三者相互依存、相互促进，共同构成了甬文化国际传播的动力系统，不仅为甬文化的国际传播提供了有效的策略和创新路径，也为其他地方文化的国际传播提供了宝贵的经验和参考。未来随着创新路径的不断完善，甬文化将在全球文化交流中展现出更加独特的魅力和更大的影响力。

基金项目

本文系 2024 年省级大学生创新创业计划项目研究成果。

参考文献

- [1] 姜朝晖, 金紫薇. 教育赋能新质生产力: 理论逻辑与实践路径[J]. 重庆高教研究, 2024, 12(01):108-117.
- [2] 张姣玉, 徐政. 中国式现代化视域下新质生产力的理论审视、逻辑透析与实践路径[J]. 新疆社会科学, 2024(01):34-45.
- [3] 胡代松. 加快培育文化与科技融合发展的新质生产力[J]. 新湘评论, 2024(06):12-13.
- [4] 单波. 跨文化传播的基本理论命题[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2011, 50(01):103-113.
- [5] 关世杰. 中国跨文化传播研究十年回顾与反思[J]. 对外大传播, 2006(12):32-36.
- [6] 徐政, 郑霖豪, 程梦瑶. 新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J]. 当代经济研究, 2023(11):51-58.
- [7] 张平, 孙娟妮, 王雪然. 新质生产力视域下电视文艺晚会节目创作路径探索——基于 2024 年“春晚”节目研究与分析[J]. 教育传媒研究, 2024(02):101-104.
- [8] 商永. 国际传播需破解的困局及对策研究[J]. 传媒论坛, 2024, 7(05):25-27.
- [9] 罗睿泉. 提升地方国际传播能力的路径探析——以成都、宁波、宜昌加强国际传播为解剖样本[J]. 新闻前哨, 2023(21):49-51.
- [10] 方卿, 张新新. 出版业高质量发展目标之创新发展——以新质生产力推动出版业高质量发展[J]. 编辑之友, 2024(02):29-35+53.
- [11] 王琴琴. 文化数字化发展背景下中国大众文化的国际传播研究——基于北美的 SWOT 分析及对策建议[J]. 中国商论, 2024(05):46-49.
- [12] 童清艳, 刘璐. 网络与数字传播: 增强中华文化全球影响力的有效途径[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(06):11-16.