

少数民族文创产品传播与设计的实践研究

——以毛南族傩面具为例

袁芳

(广西民族师范学院, 艺术学院, 广西, 崇左 532200; 156688183@qq.com)

摘要: 广西地区民族众多, 各民族文化呈现出美美与共、相互交融的民族特征。少数民族传统文化想在当下异彩纷呈的文化长河中得以保存, 传播与转化势在必行。在文旅融合背景下文章从广西地区切入探讨少数民族文创产品传播与设计应用的关系, 扩大广西少数民族文化的传播力度与范围。运用个案研究, 围绕“延伸、传播、活化”这一思想主线, 进行毛南族文创产品的现代性转化与创新, 让民族精神融入物质载体, 进一步探索毛南族傩面具的设计方法与传播路径, 强化年轻受众对少数民族传统文化的认知与传播。

关键词: 少数民族; 文创产品; 传播; 设计

1 毛南族傩面具造型艺术的延伸

傩面具作为毛南族肥套仪式中的主要道具, 是少数民族精神文化与民族艺术的表达, 它见证着毛南族的变迁与发展。同时傩面具作为毛南族文化传播的物象符号, 对民族形象塑造与民族文化表达起到不可替代的作用。

1.1 毛南族傩面具艺术特征的解读

傩面具是肥套仪式中各傩神主要身份识别的载体, 它主要分为冠帽、面部、云耳三大部分。傩面具中主要的视觉元素——冠帽, 它集装饰纹样、色彩元素和造型特征于一体, 充分表达了各傩神之间神话传说与风土民俗的文化功能, 又传递着传统文化背后的历史功能。在人物面部形象刻画上并没有怪诞、狞厉的夸张特质, 而是表现出质朴真实、贴近生活的毛南族山乡典型形象。傩面具眉眼嘴之间的颦蹙微动时刻透露着各人物的性格特征, 手工艺人在表现男性角色的喜、怒、哀、乐时多遵循“眼眉平、多忠诚, 圆眼睁、性情凶, 若要笑、嘴角翘, 若要愁、锁眉头。”这一原则; [1]刻画女性形象时多遵循“弯弯眉、线线眼、樱桃小口一点点。”这一原则。[2]傩面具中没有特别固定的样式, 一般都是手艺人根据自己对各傩神的想象和理解进行刻画与描绘, 所以不同传承人雕刻的面具会有细微的不同, 但基本都遵循上述原则。从“冠帽、面部、云耳”这三部分去研析傩面具的艺术特征可以为毛南族传统文化的数字化保护与现代性转化提供源源不断的生动素材, 成为毛南族傩面具现代创新与探索的方向。

1.2 毛南族傩面具核心人物视觉元素分析

在毛南族肥套仪式中, 面具艺术充分体现在每个人物的形象造型中, 散发着浓厚的少数民族艺术风情, 并将喜、怒、哀、乐表现得淋漓尽致。各种面具艺术的夸张手法烘托出神秘而又庄重的毛南族文化氛围, 加之每位人物造型中所配备的道具更是装点出了神性。在走访调研当地傩面具传承人、县志及博物馆的过程中发现目前毛南族肥套艺术保护的并不理想, 尤其是傩面具这一最具特色的物象符号, 原本是最容易传承的载体反而遭遇的破坏性最大。目前市场上对傩面具文化的传承与转化还停留在“表面复制式”最为基础的复刻, 在传播方面也较为散乱并没有形成初具规模的产品设计与传播渠道。

文章选取毛南族最具代表性的 8 个人物面具来研析，具体从造型的性别、年龄、善恶等视觉特点进行解析。按人物性别分为男性角色 4 人、女性角色 4 人。按年龄阶段可分为中青年 6 人、老年 2 人。从职位可分为善神 6 人、凶神 2 人，如表 1。

表 1 最具代表性的 8 位傩神面具造型

最具代表性的 8 位傩神面具造型							
女性角色				男性角色			
老年	中青年			老年	中青年		
	善神			凶神	善神		
万岁娘娘	花林仙官	灵娘	三娘	师公	雷王	三元	三界公

冠帽是最具识别性的造型结构，其中不仅隐藏着每位傩神的身份、职能等特征，还表现了毛南族山乡古老艺术的历史渊源，是毛南族傩面具数字化保护的重要部分[3]。

同时，冠帽中的装饰元素与造型特征为现代性转化与创新拓宽思路。最直接的表现就是不同时代的面具传承人所刻画的人物形象会稍有不同，运用的表现工具、审美标准也会随时代变迁而改变，这都是毛南族人民珍贵的文化艺术财富。面部作为整个面具中性别、年龄、善恶、神情的表达，在艺术特征的诠释上突出了人物的微妙关系。非遗传承人方正国老先生所创作的傩面具是毛南族山乡较为典型的傩神形象，其面具严谨遵循中国人的面部特征来制作，符合真实人物脸部比例，主要表现男、女、老、善、凶这五种状态。傩面具男性形象多为脸方正、鼻宽直、眉毛粗、眼睛大，凸显男性刚正威严之像；女性形象多为脸圆润、鼻高挺、眉眼长、嘴小巧，凸显女性温和柔美之状；老者形象多为眼下垂、满皱纹、眼袋显，凸显随和慈祥之态；凶神形象多为面红赤、眼凸暴、鼻硕大、胡上扬，凸显威严凌厉之感；善神形象多为眼眉平、嘴角翘、露微笑，凸显慈眉善目之像。占比较小的云耳虽藏在面部两侧，但有利于区分其他民族的面具造型，是毛南族独特审美的艺术形态。云耳故意夸张变形为又大又长的形状，象征福寿的美好寓意，给人慈祥和善之感。此外，傩面具的圆曲面半立体造型符合人体工学，在拿放面具时巧妙地充当把手与支架并减少了面部颜色与形状的磨损，如表 2。

表 2 傩面具 8 位核心人物形象详析

名称	识别元素	面部表情	面部配色	艺术形象
三界公	冠帽中的油锅造型 (火焰纹)	眉毛稍显温和、眼睛 略带笑、嘴角向上呈 慈祥之态	白色表示青年或者 中年，以及文质彬 彬。	三界公是帮助百姓 逃脱繁杂赋税的正 义之神
三元	冠帽中的香炉造型 (云纹或飘带纹)	眼睛睁开、嘴巴微张 呈随和之感	白色表示青年或者 中年，以及文质彬 彬。	三元是受百姓供奉 的祖师爷，是善良 的化身
师公	冠帽中的束阁造型 (云纹、如意纹)	眉毛呈八字表现威 严，眼睛怒目，表现 刚正不阿，络腮胡须 表现辈分年长	红褐色更具威慑 力。	师公是主持还愿的 法师，在百姓心中 代表威严肃穆的化 身。
雷王	冠帽中的紧箍造型 (一对向上延伸的绳 子元素)	眼睛呈怒目之状表现 凶狠、面部整体为暗 红色表现愤怒、嘴巴 鼓起表现愤怒	红褐色更具威慑 力。	雷王是能控制风雨 雷电的神仙，能保 证山乡风调雨顺。 在百姓心中是敬畏 的凶神。

表 2 续

花林仙官	冠帽中的圆形脸谱造型（太阳、儿童元素）	眉心有红点代表吉祥、通灵，眼睛微笑，面部红润、嘴巴含笑向上展现女性之美	白色表示青年或者中年，以及文质彬彬。	花林仙官代是代表繁衍后代、子孙健康的生育之神。
三娘	冠帽中的飞禽造型（展翅飞翔的大飞禽元素）	眉心有红点代表吉祥通灵，眼睛耷拉、嘴巴微闭表现愁苦之状	白色表示青年或者中年，以及文质彬彬。	三娘是百姓心中代表凄美爱情的善神。
灵娘	冠帽中的飞禽造型（短小精干的小飞禽元素）、金币、荷包造型	眉心有红点代表吉祥通灵，眉眼之间温婉，面部整体展现圆润福气之像	白色表示青年或者中年，以及文质彬彬。	灵娘是百姓心中代表招财进宝、家庭富足的财神
万岁娘娘	冠帽中圆形脸谱造型（太阳、鲜花元素）	眼之间呈现慈眉善目，面部状态表现出慈祥老者之态	黄褐色与当地居民肤色相近，显得和蔼亲切	万岁娘娘是掌管百姓生育的又一善神

1.3 联合文旅产业研发毛南族文创产品

在文旅融合背景下，旅游成为当下大众较为受欢迎的休闲娱乐方式之一，在沿途欣赏风景的同时购买当地具有纪念意义的文创产品也成为一种消费趋势。当地文创产品在研发设计时既要融合当地传统文化又需充分考虑受众的体验与需求，让民族文创产品成为地方旅游的形象名片[4]。广西毛南族艺术是集非遗文化、民俗文化于一体的综合性符号，为文创产品的研发提供了丰富资源与素材。尤其是傩面具艺术作为毛南族最具特色的物象符号，应联合当地文旅产业研发毛南族族文创产品，为毛南族文化的发展拓宽传播渠道、提升少数民族文化的影响力。

同时，积极开展古村落旅游，将毛南族傩面具、傩戏、傩舞融入到少数民族文创开发中，充分调动受众的体验能力，如设置傩面具作坊体验游，带领受众进行手造产品的制作，体验毛南族面具艺术，加强毛南族传统手工艺的外向输出，推动少数民族文化的活态传承[5]。此外，在研发少数民族文创产品时需注意产品的生活化、实用性和便利性，将毛南族传统工艺品与现代生活接轨，除了设计民族装饰品、纪念品之外，还要研发与现代生活密切相关的生活用品。如以傩面具纹样为基础图案的帆布包、手机壳、抱枕等；或以傩面具纹样设计的辅助图形为进阶图案的服装服饰、床上用品、休闲鞋等。毛南族傩面具从传统手工艺品延伸到现代民族文创产品，不仅可以带动当地旅游业发展，还可以通过旅游反哺传统手工艺与民族文化，做到文旅有效融合、绿色发展[6]。在此过程中创新传统手工艺品形式与功能，合理研发少数民族文创，实现传统手工艺品的现代转化与活态传承。

2 毛南族傩面具文创产品的现代性转化

现代信息的快速传播，其内容的丰富性使得受众在各种繁杂的信息中穿梭，数字化已成为不可逆转的趋势融入到大众生活中，而不同媒介信息的相互影响为少数民族文化传播提供了发展平台。文章通过实践教学研究，构建以实物为载体的设计方法，拓展以受众为主体的传播路径，探寻年轻态、多元化的传播渠道，为毛南族文创产品的现代转化与创新提供更多的可能性。

2.1 构建以实物为载体的设计方法

在文旅融合大背景下，现代旅游与民族文化相互融合为文创产品发展提供了机遇。对于少数民族文化而言，它属于“非物质性”必须通过“物质性”载体进行传播，除了需要当地传承人不懈努力，还需要设计师将

其融入物质性载体进行转化与延伸[7]。在充分挖掘少数民族文化资源的基础上,将民族文创设计植根于乡村发展,因此文章以广西河池市环江县毛南族傩面具为主题进行项目实践,运用文创产品这一物质载体进行毛南族文创产品的活化与传播。毛南族傩面具是毛南族文化最具特色的物象符号,浓缩了毛南族文化与艺术特征,傩面具全套共有 36 个,按傩神人物的性别、性格、造型、年龄等进行雕刻,根据功能可分为文神、善神、凶神和丑角[8]。面具一般选用长约 30 厘米的半边圆木进行雕刻且种类繁多,形态各异,木材多选用优质樟木、杨木。设计实践将遵循“延伸、活化、传播”这一主线进行串联,在毛南族节庆期间实地调研毛南族肥套的传播历史与现状,并分析得出毛南族肥套仪式中受众最为熟悉的 8 位角色进行数字化设计及文创产品的研发[9]。

依据毛南族傩面具中的图案元素,将文创产品构建方法进行如下分析:8 位人物中的三界公、三娘、灵娘、万岁娘娘、花林仙官、三元等属于善神,为了更多的展现善神的特点,在配色上会多偏向让人亲近的柔和暖调,表现随和慈祥之意;雷王、师公等属于凶神,在配色上则会选择视觉冲击力强、夸张的深重色调,表现凶狠、严厉之态。以性别、配色区分进行男性和女性形象分类,并以人物动作、形态与表情区分进行老中青年龄段分类。从人物造型中提取元素进行辅助图形设计,并将主图形与辅助图形融入文创衍生品设计中。

2.2 拓宽以受众为主体的传播路径

文创产品作为民族传统文化传播的载体,它的多形态传播将进一步扩大民族文化传播力度与范围,从而推动民族传统文化的发展。目前,广西地区民族文化传播具有一定的选择性与滞后性[12],想让民族传统文化在未来走得更远,更应注重文化传播的全程性与首发性。民族文创产品是集情感、艺术与民族元素于一体的复杂多面的产品,要综合运用各种媒介进行传播[13]。以毛南族傩面具造型艺术为例,首先建立毛南族傩面具旅游展示区,在传播策划前期让受众充分参与并了解其需求与兴趣。其次设置毛南族傩面具艺术数字体验空间,把受众体验感受、情感诉求、反馈意见进行整合并运用到毛南族傩文化数据库后台中。最后,设立毛南族傩面具文创体验店,线下建立毛南族文创实体店并按照年龄段进行划分,设置成人与儿童的活动区域,既可以为成人或家长设置毛南族文化读书区、傩面具文创产品制作区;又可以为儿童设置傩面具互动教学区、傩戏傩舞艺术体验区,让受众在娱乐过程中体验毛南族艺术氛围。线上可以设置毛南族文化数字文创平台,利用手机 APP 和 H5 销售毛南族文创产品并积极开发毛南族文化 IP 资源,让历史、文化、艺术、民族拓展到数字世界[14]。秉持民族艺术得以延伸的理念,让少数民族文化产生良性传承,最终形成以受众为主体、文创为载体、情感为依托的少数民族文化传播路径,实现毛南族山乡文化与经济共赢的局面。

3 毛南族傩面具文创产品的教学实践

3.1 傩面具造型元素的再设计

随着时代更迭,传统傩面具已不再作为使用工具出现在大众生活中,传播与发展受到了挑战,然而它蕴含的传统文化与民族艺术却给世人带来丰富的精神财富。在互联网时代如何将传统傩面具艺术融入大众生活将成为毛南族文化传承的重要环节,如何找到合适的载体进行现代性转化也是我们亟待解决的问题。文章以文创产品为载体,探索古老的毛南族文化在现代设计中的实践应用。少数民族文创产品作为民族艺术的物质载体不仅承载着民族形象,还代表了民族文化的具象形态。首先,从 36 个人物中选择典型的 8 个,并结合傩舞动作进行转化创新。由原本浑厚粗犷的形象特征结合现代人审美将其转化为亲和可爱的 Q 版人物形象,其中将最具代表的面具造型和舞蹈动作凝练升华,让毛南族文化通过实物载体进行现代性转化。具体通过以下两个阶段进行转化,在原型解读与思路活化阶段:第一,选择面具提取主要视觉元素进行人物面具设计,如表 3。

表 3 傩面具 8 位核心人物视觉设计

名称	线稿	色稿
三界公		
三元		
师公		
雷王		
三娘		
灵娘		
花林仙官		
万岁娘娘		

傩
面
具

在毛南族肥套仪式中，各人物使用的傩舞道具也常与面具一起出现，如花棍、花枝、花竹帽、筒笏等，都是毛南族肥套仪式中的独有道具，在设计时都可以作为搭配小道具进行组合应用，有时也可适当地根据面具造型进行多元化表现，为毛南族傩面具的现代性传承增加一丝生动趣味。在创新设计与产品延伸阶段：目前市场上关于毛南族文化的周边产品鲜见，运用傩面具图案元素的衍生品更是少之又少。

文章在毛南族傩面具数字化保护的基础上将进行以功能性为主的文创衍生品研发，围绕傩文化元素在未来发展时应注意的设计方法、设计内容框架、材质转换等问题进行思考，并通过分析故宫文创的优秀案例来探索毛南族傩面具文创衍生品的应用方法与实践路径。如何将毛南族傩面具艺术有效传承，除了当地非遗传承人的坚守还需要依托文创产品、手造产品等数字化载体进行多形态保护与传播，将“纹样提取式”“意蕴诠释式”这一深层次的设计方法赋予其中[15]。

毛南族傩面具艺术在创新转化中，一方面运用纹样提取式设计。这种方法专注于从文物表面提取经典的纹样元素，并将这些元素巧妙地应用于非传统材质的产品上。如故宫博物院所研发的“千里江山水晶镇尺”便是这一设计理念的杰出代表。该镇尺以中国古代名画《千里江山图》为灵感来源，结合现代水晶玻璃技术，将画作中的自然美景以立体化的形式呈现在观众面前，既展现了江南山水的细腻与壮美，又体现了传统与现代材质的完美结合。另一方面将意蕴诠释式设计作为另一种创新路径，其关注点不仅局限于文物表面的纹饰元素。这种设计方法更侧重于深入挖掘文物所蕴含的文化意蕴，并将其与受众的日常生活和时尚元素相结合，以达到象征性的设计效果。虽然从表面看，这种设计似乎与文物本身并无直接联系，但通过深入欣赏与品味，观众能够感受到与文物一脉相承的文化寓意。这种“神似”而非“形似”的设计追求，不仅丰富了现代产品的文化内涵，也为文化遗产的传承与发展注入了新的活力。

在毛南族傩面具数字化保护的基础上，建立傩文化图案元素数据库。首先将傩面具中原始图案进行数字化绘制时要从实物原型中提取并结合特色元素进行探索。其次将傩面具中的原始图案进行解构、重组，最后运用平面构成中的二方连续、四方连续等手法进行辅助图形设计。毛南族傩文化可以先从最具特色的傩面具图案出发，按照分析、提取、再设计的内容框架执行，再通过以点带面的转化思路拓宽至全部毛南族元素，为同类型教学研究提供实践参考。最终研发出具有品牌性、系列性、民族性的毛南族特色文创产品。这不仅需要深入解读毛南族文化含义、体会民俗风情，还需要具备符号转换和创意表达的能力。第三，

在保持毛南族傩面具传统木刻工艺精髓的基础上，运用新型材料制作现代傩面具。像故宫博物院“大玉龙耳环”文创设计，设计师在保留文物原型的前提下，巧妙地融入珍珠元素，丰富了外在造型，再结合金属材料，不仅使耳环更加符合年轻受众的审美需求，又赋予其文化内涵。傩面具也可以借鉴此种材料转换的形式来创新设计。可以应用环保型材料制作，将会使传统傩面具得到更有前景的发展，如塑料、毛毡、纸浆等。此外，传统制作工艺也可与新工艺进行转换，促进傩面具的活态传承从而提升毛南族文化的社会影响力。

3.2 毛南族傩面具造型元素的延伸应用

在毛南族傩面具再设计的基础上，运用二维、三维、动态化的设计方法将傩面具中的图案元素解构、重组，为毛南族文创衍生品的应用打开思路，为民族文创产品的研发提供参考方向。第一，将傩面具三维原型进行二维平面化延伸，其造型表现采用扁平化的设计方法，并结合年轻受众所喜爱的国潮风来设计，此类表现方法多应用于海报、插画、明信片等平面产品，如图 1、图 2。



图 1 毛南族傩面具人物插画



图 2 毛南族傩面具明信片

第二，在傩面具基本色调不变的情况下，将颜色的纯度、明度与现代审美相结合，如人物的造型服饰大都采用莫兰迪色系。第三，将傩面具造型元素作动态化处理，设计当下较为流行的微信表情包，从 8 个核心人物中衍生出 16 个呆萌的面具表情，为毛南族古老文化增添趣味性，如图 3。



图 3 毛南族傩面具微信表情包系列

第四，将傩面具中的平面元素进行立体化展现，在保留原有造型图案和识别元素的前提下，把再设计的图案衍生到民族文创产品的物件中，设计成既有现代审美又有民族特色的产品，让毛南族文化接受现代文明的洗礼而变得生动有趣。此种表现方法多应用于手机壳、帆布包、钥匙扣等。

4 三、结语

随着国家文旅融合的发展，文创产品的研发与传播已在不同地区与民族之间迅速开展。广西作为少数民族众多且旅游资源丰富的区域，以文化为背景、受众为主体、文创为载体的传播已成趋势。在深入实地调研传统文化、研发产品的同时也要注意少数民族文化与现代受众认知之间的转化关系。在融媒体环境下，文创产品传播成为当前广西民族文化推广的内在取向，而文创传播是一项综合性工作，需要通过跨界合作、跨学科交流等形式转化。用文创设计为受众提供更加多元化的服务，进一步提升受众对民族文化的认知。尤其在毛南族傩面具艺术数字化设计与传播的过程中，要增进少数民族文化与年轻受众的联结，唯有如此，毛南族文化才可以实现文化传承与设计创新的双赢，更有利于完善广西少数民族非遗文化发展与传播途径。

基金项目

文章系 2023 年广西民族师范学院教改项目研究成果（编号：JGYB202306）；2024 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目研究成果（项目编号：2024KY0765）；

参考文献

- [1] 广西民族出版社. 毛难族简史[M]. 南宁: 民族出版社修订, 2008.
- [2] 吕瑞荣. 神人和融的仪式——毛南族肥套研究[D]. 昆明: 云南大学, 2013.
- [3] 任中华. 广西环江毛南族傩文化及其傩面具审美研究[D]. 南宁: 广西大学, 2016.
- [4] 陈凌云. 博物馆文化创意产品开发研究[D]. 上海: 上海大学, 2018.
- [5] 廖圣清. 20 世纪 90 年代西方大众传播学研究[D]. 上海: 复旦大学, 2003.
- [6] 赵丽颖. 基于文化融合视域下博物馆文创产品的设计与转化[N]. 西南林业大学学报(社会科学), 2019-06-25(09).
- [7] 黄晨子. 毛南族傩面具品牌化设计研究[D]. 北京: 北京服装学院, 2015.
- [8] 彭家威, 吕屏. 毛南族肥套仪式中的造型艺术及其文化功能阐释[J]. 装饰, 2010(2): 168-170.
- [9] 黄小明, 赖程程, 胡晶莹. 毛南族还愿仪式舞蹈“条套”的动作特征与文化内涵——广西环江毛南族民间舞蹈现状考察[J]. 艺术百家, 2009(30): 76-80.
- [10] 卞之晓, 杨荔斌. 少数民族地区旅游文化传播机制——以广西为例[J]. 社会科学家, 2020(23): 115-117.
- [11] 顾伟光. 广西环江毛南族肥套傩面具数字模型库及虚拟互动体验设计[D]. 南宁: 广西师范大学, 2021.
- [12] 蒙国荣. 毛南族傩文化概述[J]. 河池学院学报, 2008(6): 26-28.
- [13] 张洪友. 通过仪式: 自我再生神话的仪式书写——维克多·特纳仪式理论的神话学解读[J]. 东方论丛, 2011(2): 110-113.
- [14] 王建民. 维克多·特纳与象征符号和仪式过程研究——写在《象征之林》中文版出版之际[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2007(2): 56-58.
- [15] 韩菲, 刘涛. 浅谈群众文化中的美术活动[J]. 大众文艺, 2015(04): 19-21.