

美国工商管理硕士培养模式的特点及启示——以斯坦福商学院、沃顿商学院、哈佛商学院为例

隋 越

(北京邮电大学; suiyue@bupt.edu.cn)

摘 要: MBA 工商管理硕士是专业学位研究生的重要组成, 是我国高等商学教育的重要形式, 为我国培养了大量高级管理人才。然而, 当前我国 MBA 教育存在实践性低、追求学术化等问题, 不利于建立高质量的 MBA 教育体系。美国 MBA 教育起步较早, 并培养了大批适应经济社会发展需求的高水平管理人才。本研究以斯坦福大学商学院、沃顿商学院、哈佛商学院等三所世界顶尖商学院为例, 分析美国 MBA 培养模式发现, 美国商学院 MBA 培养模式具有强调基础和交叉、重视培养过程、联合企业同开展培养等特点, 且其学位授予并不以学位论文作为标准。对我国的启示包括: 建立多层次的培养目标体系, 构建高质量、跨学科、产教融合的课程体系和探索建立不以学位论文为评议标准的多元化学位授予标准。

关键词: 工商管理硕士; 学位标准; 人才培养; 实践导向

1 问题的提出

1990 年, 国务院学位委员会通过了关于设置和试办工商管理硕士学位 (MBA) 的意见, 正式批准在中国设立 MBA 学位, MBA 作为我国研究生教育中最早开设的专业学位为国家经济社会发展培养了大批高质量管理人才。然而, 随着经济社会和教育环境的变化, MBA 教育正面临新的挑战。

2 美国 3 所商学院 MBA 培养模式的实践

根据世界权威的 QS 全球大学排名发布的 2024 年全球 MBA 排名, 美国斯坦福大学商学院、沃顿商学院、哈佛商学院排名全球前三[1]。选择上述三所商学院作为案例具有较强的典型性和代表性。

2.1 斯坦福大学商学院 MBA 培养模式

斯坦福大学商学院的 MBA 项目以培养具有创新精神、领导才能和全球视野的商业领袖为目标, 帮助学生成为更强大的领导者和更优秀的人。在课程设置方面, 斯坦福大学 MBA 项目提供为期 2 年的课程: 第一年为核课程, 涵盖商业管理的各个方面, 如经济学、会计学、市场营销、组织行为学等, 旨在让学生奠定管理技能和风格的基础; 第二年全部为选修课程, 学生可以自由选择感兴趣的课程, 深入学习特定领域的知识, 探索新的科目。斯坦福大学商学院每年都会增加新的选修课程或大幅修改现有课程, 以应对商业环境的变化和学生的兴趣。在实践导向方面, MBA 项目为学生提供了参与企业咨询项目、创业实践、全球体验等模块。学生可以参与与企业合作的咨询项目, 直接为企业提供解决方案, 还可以通过创业竞赛、创业孵化器和加速器项目, 将创新想法转化为实际的商业计划。全球体验 (Global Experience) 是一个为期四周的到全球各地不同行业获得管理实践体验的模块, 也是 MBA 学生必须完成的内容。在学位授予标准方面, MBA 学生必须完成所有核心课程和选修课程的学习, 保持一定的成绩水平以及完成实践项目。

2.2 沃顿商学院 MBA 培养模式

沃顿商学院（The Wharton School of the University of Pennsylvania）是美国第一所大学商学院，沃顿商学院的 MBA 项目旨在培养具有全球视野、创新精神和领导能力的商业领袖，强调领导能力、企业家精神和创新能力。沃顿商学院的 MBA 课程设置包括核心课程和选修课程。核心课程涵盖了管理学的基本知识和技能，如管理沟通、会计与财务管理、市场营销、组织行为、战略管理等。选修课程则涉及金融、战略、领导力、创新、可持续发展等多个领域，学生可以根据自己的兴趣和职业规划选择相应的课程。在实践导向方面，沃顿商学院设置了领导力项目和体验式学习，学生可以选择探险、强化课程和工作坊来体验领导力。在学位授予方面，沃顿商学院的 MBA 要求学生完成所有核心课程和一定数量的选修课程，以及实践环节的要求，学生需要展现出学术成绩、工作经验、领导力和影响力。

2.3 哈佛商学院 MBA 培养模式

哈佛商学院的 MBA 项目致力于培养能够在全球商业环境中担任领导角色的毕业生。学生将通过课程学习、实践环节和团队合作，发展必要的分析和定量技能，以及沟通和协作能力。在课程设置方面，哈佛商学院 MBA 课程分为必修课程（Required Curriculum）和选修课程（Elective Curriculum）两部分。必修课程在第一年进行，为学生建立商业基础，包括财务、市场营销、领导力、谈判、运营和战略等领域。选修课程在第二年进行，学生可以从超过 100 门课程中选择，以获得更集中的专业技能，也可以选择跨注册哈佛其他研究生课程。在实践导向方面，设置了 FIELD 项目，该项目通过小型团队项目、个人反思和沉浸式体验来补充案例教学，要求学生将其在必修课程中学到的知识应用于实际商业问题，学生将与一家全球公司配合，共同面对产品或服务挑战。在学位授予标准方面，学生获得 MBA 学位需要满足三个条件：一是必须展示出基本的智力能力，二是必须具备适当的商业管理知识和技能，三是展示出对工作、同事和他人的责任感，以及在没有详细监督的情况下有效独立和团队工作的能力。

3 美国 3 所商学院 MBA 培养模式的特点

3.1 培养目标重视领导力、国际视野和创新精神

在 MBA 学生培养中，斯坦福大学商学院、哈佛大学商学院和沃顿商学院虽然各有特色，但也形成了强调领导力、国际视野和商业实践的共识性培养目标。首先，以培养学生的领导力为关键。具备引领团队、制定战略并推动变革的领导能力，是 MBA 学生获得雇佣和升职的核心价值。三所高校均强调领导力的培养，通过各种课程和实践活动，帮助学生发展领导技能，包括团队管理、战略规划和决策制定等；二是以拓展学生的国际视野为核心。经济全球化要求企业的管理者能够理解不同国家的商业环节、文化差异和市场动态，并具备跨文化沟通和适应全球化挑战的能力。三所商学院都强调国际视野的培养，并设置了专门的全球体验或全球商业项目参与作为必修环节，培养学生洞察全球市场和跨文化商业实践能力，以适应日益全球化的商业环境；三是重视学生创新精神的培养。创新精神使 MBA 学生能够识别新机会并快速适应市场变化，并且本身也是领导力的重要组成内容。三所商学院都鼓励创新思维和创业精神，并提供相关的课程和资源来支持学生创办新企业或在现有组织中推动创新。

3.2 课程体系具有重基础、强前沿和多元化的特点

MBA 课程设置为 MBA 人才培养过程的重要环节，直接影响着 MBA 学生整体能力水平和商业管理知识的深度与广度[2]。美国三所顶尖商学院都构建了创造性、前沿性和多元化的课程体系，体现出“重基础、强前沿、多元化”三位一体的 MBA 课程设置理念。首先，重视基础理论课程学习。三所商学院均重视学生对管理学基础知识的掌握，在为期两年的课程设置中，第一年必修课均设置了管理沟通、会计与财务管理、市场营销、组织行为、战略管理等管理学基础课程，致力于让学生在关键学科中建立坚实、广泛的一般管理概念和技能基础。其次，课程设置重视前沿性。为了适应商业环境数字化和智能化的变革，三所商学院在课程设置上都考虑了前沿性内容，并快速迭代课程内容。例如，哈佛商学院在第一年的必修课程中就开设了面相经理人员的数据科学（Data Science for Manager, DSM）课程，学生将学习基础数据科学概念和技术，掌握用 R

统计编程语言来操作、分析和可视化数据，以及了解生成式人工智能等新兴技术以及道德人工智能中的算法透明度、公平性、隐私和偏见等基础概念，让学生了解到数据驱动的洞察力对于现代商业决策的重要性。此外，在第二年的选修课中，三所商学院都提供了深度、广度或两者兼具的课程学习机会，帮助学生拓展前沿领域知识。例如，哈佛商学院的学生可以从十多个学科领域的 100 多门课程以及基于实地的学习机会（包括沉浸式体验）中进行选择，以获得对他们最感兴趣的行业和领域的更集中的专业知识。

3.3 突出应用导向的多主体协同培养

多主体协同培养是整合优质教育资源的有效途径[3]。MBA 学位与学术型硕士或博士学位的一个区别就是强调人才培养的应用性，因此与企业、非盈利组织等主体开展多主体协同培养对于提高学生的商业实践与团队协作能力具有重要作用。在 MBA 学生培养过程中，三所商学院都打造了项目制、案例研究联合其他主体的等多种形式的应用实践培养环节。例如，斯坦福大学商学院的全球体验项目允许学生参与为期四周的国际管理实践，是斯坦福大学与赞助组织合作的培养环节，学生可以将学术知识应用于实际工作中。这些项目覆盖亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲和中东等地区，涉及消费品、国际发展、能源、金融、医疗保健、媒体和娱乐、技术和电信等多个行业。

3.4 学位授予强调培养过程且不以学位论文作为评价标准

虽然学位论文是评价学生学业成果的重要指标，但是美国三所商学院并没有将学位论文作为 MBA 学生是否能够获得学位的评价标准，甚至没有对学位论文提出明确要求。在学位授予要求方面，三所商学院都要求学生务必完成课程学习、全球商业实践、领导力项目和团队合作等方面的规定内容，且对学术成绩提出了一定要求。以哈佛商学院为例，学生在 MBA 课程中的每门课程均可获得指定数量的学分。要获得 MBA 学位，学生必须完成必修课的所有课程，并在选修课程中完成相当于 30 个学分的课程。沃顿商学院则要求学生必须修完包括核心课程、专业要求和选修课等三个模块共 19 个学分才能毕业。斯坦福大学商学院要求学生必须完成核心课、选修课等共 84 个学分才能毕业。综合来看，美国三所商学院均将完成课程学分作为学位获取标准而没有强调学位论文，更加重视对学生的过程培养而非强调对培养结果的评价。

4 美国 MBA 培养模式对我国 MBA 教育的启示

4.1 建立多层次的培养目标体系

参考美国 MBA 人才培养目标的多元化，我国应建立多层次的 MBA 人才培养目标体系，拓宽 MBA 学生在知识、能力、素养、国际视野等方面的目标要求。一是强化 MBA 教指委提出的 MBA 应以培养综合性管理人才为目标的定位。因此，继续强化对学生战略眼光、创新意识、创业精神、团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及社会责任感的培养是 MBA 人才培养的根本。二是 MBA 人才培养不仅仅是一个专业研究生学位项目，其依托于商学院和大学，与所在高校的办学定位、师资水平、校园文化、研究水平都具有不可分割的关系。因此，应跳出培养项目看人才培养，将培养目标置于大学、企业和社会互动的系统中，注重培养目标与所依托大学的优势学科和关联产业需求相统一。三是应进一步突出 MBA 学生的国际视野。随着全球化的深入发展和中国经济的转型升级，越来越多的中国企业开始走向国际市场，这要求高级管理人才必须具备国际视野和跨文化沟通能力。因此，应在培养目标定位上进一步突出国际视野，并通过国际合作办学等方式强化 MBA 的国际视野培养。

4.2 构建高质量、跨学科、产教融合的课程体系

综合美国三所商学院的培养经验，课程体系都是 MBA 人才培养的最核心内容和最重要组成部分，且包含了基于管理学科核心理论的核心课和跨学科交叉的选修课。对于我国 MBA 学生培养而言，由于过于注重学位论文的撰写而忽视了对课程体系的打磨和优化，部分商学院的 MBA 课程老化，难以适应产业届对管理人才的培养需求。针对以上问题，我国应注重优化课程体系，开展跨学科融合的课程设置，并与产业界共同打造培养课程。具体而言：一是固本强基，持续强化管理学基础知识和核心能力的培养，并且提供丰富的、与时俱

进的选修课程，让学生能够基于自身兴趣选择学习内容；二是强化交叉，加强与其他学院的联合办学，打破学科和专业之间的藩篱，允许学生自主灵活的选择跨学院或跨专业的课程。可以参考沃顿商学院的培养模式，学生可以自由选择来自沃顿法学院、艺术和科学学院、设计学院、工程和应用科学学院等宾夕法尼亚大学的其他学院课程。通过课程交叉融合，有利于学生更好地结合自己的职业背景，为学生提供更加面向需求的学习体验；三是产教融合，应将与合作企业的项目或实践培养内嵌于课程体系中，将企业的真实需求与学术供给结合起来，真正实现企业和高校联合培养人才。当前，我国 MBA 人才培养的实践培养大多数停留在组织学生参访企业，邀请企业导师入校讲座以及撰写关于企业实际应用问题的学位论文等方式。然而，这种实践培养更多是一种松耦合的产教合作，学生难以真正沉浸在真实商业环境并应用所学专业知识解决问题。因此，可参考哈佛商学院等方式，将解决企业的实际问题作为一种合作项目内潜在必修课程体系中，并由企业对其课程成绩进行评分。

4.3 探索建立不以学位论文为评议标准的多元化学位授予标准

从美国三所商学院的经验看，美国的 MBA 教育更加强调实用性和实践性，注重培养学生的领导力、团队合作能力、决策能力和解决实际商业问题的能力。因此，美国的 MBA 项目往往不要求学生提交学位论文，而是通过课程项目、案例分析、模拟商业环境、实习和实际咨询项目等方式来评估学生的学习成果和实践能力。这种教育模式更侧重于学生能够在商业环境中立即应用所学知识和技能。相比之下，我国的 MBA 教育在一定程度上继承了学术型研究生教育的传统，强调理论知识的系统学习和研究能力的培养，因此要求学生完成学位论文才能毕业。然而，这种以学位论文为导向的评价标准也产生了很多问题，一方面产生了大量创新性低、研究价值不高的学术论文，且与专业学位研究生应面向应用的定位不匹配，造成大量资源浪费；另一方面，过于重视学位论文环节使得培养过程的质量被忽视，造成课程质量不高，难以满足学生的学习需求。基于此，应打破单一学位论文的形式，探索构建以商业实践为导向的 MBA 学位授予标准，强化课程学习和人才培养过程在学位授予评价中的比重，拓展多样化的成果评价形式。

基金项目

北京邮电大学 2022 年度研究生教育教学改革与研究项目《破“五唯”背景下学位评议标准与机制研究》
(项目编号: 2022Y027)

参考文献

- [1] 宋常青. 历史纪录片在初中语文阅读教学中的应用探究[J]. 现代中小学教育, 2019, 35(04).
- [2] 杨翎. 影视资源对初中语文阅读教学辅助性作用研究[D]. 湖南大学, 2021.
- [3] 蒋定秀. 影像资源在初中语文阅读教学中的应用研究[D]. 西南大学, 2021.
- [4] 董燕妮. 影视资源在初中语文阅读教学中的运用研究[D]. 内蒙古师范大学, 2017.