

八桂印象：传承与创新之翼

农敏霞，张燕秋，马 琪，公曦红*

(广西民族师范学院，广西壮族自治区崇左市江州区佛子路 23 号；* 280579427@qq.com)

摘 要：本文旨在探讨广西壮族自治区（简称八桂）的民族非遗文化在现代旅游纪念品设计中的应用与创新。本文首先概述了八桂地区丰富的民族文化资源和非遗项目，分析了这些文化遗产的传承与发展面临的挑战。其次，本文详细阐述了民族非遗文化创意旅游纪念品的概念、特点及市场现状，提出了一系列设计原则和策略。在此基础上，本文深入讨论了如何将八桂地区的民族非遗文化元素融入旅游纪念品的设计之中，以及这种融合对促进地方经济发展和文化传播的重要意义。最后，本文总结了研究成果，并就未来研究方向提出建议。

关键词：八桂；非遗文化；旅游纪念品；文化创意；地方经济

1 引言

1.1 研究背景与意义

广西壮族自治区是中国少数民族聚集地之一，简称为“桂”。广西历史文化悠久，不同的民族孕育出绚丽多彩的文化。这些非遗文化不仅是广西文化的重要组成部分，也是民族文化的瑰宝。随着经济全球化的发展，地方文化的保护与传承显得尤为重要。将非遗文化与旅游纪念品创新相结合，不仅能够促进民族文化的传播，还能为当地带来经济效益，实现文化与经济的双赢。

1.2 研究内容与方法研究主要内容：

（1）八桂地区非遗文化资源的调查与分析；（2）民族非遗文化创意旅游纪念品的市场需求分析；（3）纪念品设计理念、策略、实物的制定；（4）具体案例的研究方法：采用实地考察法、文献综述、案例分析和比较研究等。

1.3 国内外研究现状与发展趋势

国内外关于非遗文化保护与利用的研究已逐渐增多，但在如何将非遗文化有效转化为旅游纪念品方面，还缺乏系统性的理论与实践指导。本研究旨在探讨广西非遗文化和旅游纪念品的创新融合，分析非遗文化创意旅游纪念品的设计与开发策略，评估其社会与经济效益。研究方法包括文献综述、案例分析、市场调研等。

2 八桂地区民族非遗文化概述

2.1 八桂地区概况

广西壮族自治区地处中国南方，多民族共存，有着丰厚的文化底蕴和丰富的自然资源。广西壮族自治区有壮族、瑶族、苗族、毛南族等许多少数民族，但壮族是广西壮族自治区最大的民族，其分布区域主要集中在南宁市、河池市等地，瑶族主要分布在桂林、柳州、贺州等地。苗族主要分布在三江县、融水县、隆林县等自治州。毛南族分布在河池、南丹、环江毛南族自治县。每个民族都有自己的民族风俗习惯和生活方式习惯，这些文化代代相传，其中很多形成了丰富多彩的非物质文化遗产。这里的民族文化多元独特，为旅游纪念品的设计提供了丰富的素材。

2.2 民族非遗文化资源

八桂地区拥有丰富多样的非物质文化遗产资源，如壮族歌会、侗族大歌、苗族银饰工艺品等。这些非物质文化遗产不仅具有很高的艺术价值，还蕴含着深厚的历史文化意蕴。

2.3 非遗文化的传承与发展现状

八桂民族非物质文化遗产传承形势呈现积极态势，并随着保护力度的不断扩大，取得了显著的传承效果，国际影响力不断增强，使民族非物质文化遗产逐渐受到世界的关注，八桂地区非物质文化遗产得到了一定程度的保护和传承，但仍面临诸多挑战，包括熟练技艺的流失和年轻一代对文化的兴趣。因此探索非遗文化与现代生活的融合成为亟待解决的课题。

3 民族非遗文化创意旅游纪念品的理论基础

3.1 旅游纪念品的定义与功能

旅游纪念品是指游客在旅游期间购买的作为旅游体验纪念品的产品，它不仅具有纪念意义，而且对传播地方文化具有重要意义。

3.2 民族非遗文化与旅游纪念品的结合

把国家级非物质文化遗产融入到纪念品的设计中，产品的文化内涵和艺术价值得到提升，这也将有助于非物质文化遗产的推广和保护。

3.3 创意旅游纪念品的特点与要求

文创旅游伴手礼必须独特、创新、实用、美观的同时，还应体现当地文化特色和消费者对个性化文化体验的需求。

4 八桂民族非遗文化创意旅游纪念品的设计原则与策略

设计时应遵循以下原则：高度重视和全力保护原创性、注重传递文化内涵、不懈追求设计的创新性和实用性、充分考虑环保材料的使用。

设计理念与思路：设计理念应以如何让非遗文化焕发新的生命力为基础，传承和弘扬民族非遗文化为核心，利用创新设计和高新技术，让非遗文化和当下主流接轨，碰撞出新的火花。

具体设计策略：深入研究八桂地区的非遗文化特色，提炼出具有代表性的设计元素；运用现代设计理念与技术开展创新设计；将八桂地区的民族非遗文化元素融入旅游纪念品的设计之中；成品可通过线上线下的宣传推广、与旅游景点的合作销售、参加各类文创产品展览等带到人们面前，让人们体会创新民族风采的纪念品，以及这种融合对促进地方经济发展和文化传播的重要意义。

5 八桂民族非遗文化创意旅游纪念品的案例分析

本章选取了几个具有代表性的八桂民族非遗文化创意旅游纪念品案例进行分析。分析方法主要包括文献资料分析、实地考察、访谈调研和产品对比分析等。

5.1 案例一：壮族织锦图案系列纪念品

壮锦是广西壮族的传统手工艺品，色彩斑斓，图案丰富多样，充满民族特色。以壮锦为主题的胸针和玩偶不仅工艺精美，具有实用性和观赏性。这些手工制品不仅融合了壮锦的文化，还结合了当下的潮流元素，具有不断创新发展的潜力。

5.2 案例二：壮族铜鼓手帕

铜鼓是壮族历史文化的载体，铜鼓上的纹样体现了壮族人民对自然的崇拜和对农业生产的依赖。将铜鼓纹样提取出来与手帕、丝巾等布艺相结合，设计出具有民族特色的手工品，拉近艺术与生活的距离，赋予传统纹样新的生命力与活力，也为纹样增添了丰富的色彩。

5.3 案例三：花山岩画印章系列

花山岩画硅胶印章系列设计巧妙融合了传统与现代元素，采用高精度硅胶材质，将花山元素放入硅胶，上半截是带有花山元素的硅胶，硅胶晶体透出每一个精致的花山小人，下半截是优质的篆刻石材，每一枚印章都承载着深厚的文化底蕴和艺术价值，是收藏、馈赠及文创爱好者的优选。

5.4 案例四：苗族银饰主题饰品

苗族银饰工艺精湛，历史悠久。该系列纪念品以苗族银饰为灵感来源，设计了一系列简约而不失民族特色的银质饰品，如项链、耳环、手镯等。这些饰品在保持苗族银饰传统工艺的基础上，融入了现代时尚元素，既适合日常佩戴，也具有很高的收藏价值。

5.5 案例分析总结

通过对上述案例的分析可以看出，成功的民族非遗文化创意旅游纪念品往往能够在尊重和传承传统文化的同时，结合现代设计理念和技术，创造出既有文化内涵又符合市场需求的产品。此外，这些案例还展示了与当地手工艺人合作的重要性，这不仅有助于保护和传承传统手工艺，也能提升产品的质量和独特性。

6 八桂民族非遗文化创意旅游纪念品设计实践

6.1 设计理念：

“八桂印象”系列纪念品的设计理念是“传承与创新共发展”，在深入挖掘广西各民族文化精髓的基础上，运用现代设计手法和技术手段，实现传统文化的现代表达。我们注重将民族元素加以创新融入产品之中，既保留了文化的原汁原味，又赋予了产品新的生命力和时尚感。

6.2 文化元素提炼：

深入研究了广西的壮族、瑶族、苗族等多个地区民族的文化特色，包括服饰图案、民间故事、当地景点、手工艺品等，从中提炼出具有代表性的文化符号和元素。例如，在广西崇左的花山岩画，白头叶猴，在桂林的象鼻山等地区选取当地特色的文化元素；再如，壮族的绣球、瑶族的长鼓、苗族的银饰等民族元素都被巧妙地融入到纪念品的设计中。

6.3 产品种类丰富：

“八桂印象”系列纪念品涵盖了多个种类，此次我们制作带有八桂特色的民族纪念品，例如用硅胶制作的印章，以壮锦为图案的笔记本、以瑶族长鼓舞为灵感的桌面摆件、以苗族银饰为原型的吊坠，用壮锦图案制作的手帕、饰品，带有八桂特色的布偶，艺术品等。这些产品不仅具有实用性，还兼具观赏性和收藏价值。

6.4 材料与工艺：

在材料选择上，注重环保和可持续性，优先选用天然、可再生的材料。同时，为了保持产品的民族特色和手工艺价值，许多产品采用了传统的手工艺制作方法，如刺绣、编织、雕刻等。这些传统工艺与现代设计的结合，使得纪念品既具有深厚的文化底蕴，又符合现代人的审美需求。

7 八桂民族非遗文化创意旅游纪念品市场推广和社会影响

市场定位与推广：“八桂印象”系列纪念品主要面向国内外游客市场，特别是对民族文化感兴趣的消费群体。为了更好的传播作品影响力，我们采取了多种推广策略，包括线上线下的宣传推广、与旅游景点的合作销售、参加各类文创产品展览等。此外，还通过社交媒体平台分享产品的制作过程和背后的故事以及文化内涵，吸引更多年轻消费者的关注。

社会影响与意义：“八桂印象”系列纪念品的设计实际不仅促进了广西民族文化的传承与发展，还带动了当地手工艺产业和旅游业的繁荣。通过将具有民族特色的纪念品推向市场，让更多的人了解和喜爱广西的民族文化，增强了文化自信和民族自豪感。

8 结论与建议

研究结论：本研究表明，将八桂地区的民族非遗文化与旅游纪念品相结合，不仅可以促进民族非遗文化的传播，还能为当地经济发展带来新的机遇。通过创意设计和市场营销策略的应用，可以有效地提升旅游纪念品的文化价值和市场竞争力。

研究的局限性与不足：尽管本研究取得了一些群众的喜欢，但仍存在一些局限性和不足之处。例如，由于时间和资源的限制，部分作品研究不够深入种类不够丰富；此外，对于消费者需求的分析和市场预测也需要进一步的研究和完善。

对未来研究的建议：未来的研究可以从以下几个方面进行深化和拓展：加强对特定非遗项目的深入研究；探索更多种类的非遗文化创意旅游纪念品；开展跨学科的合作研究，结合社会学、人类学等多个领域的理论和方法；以及对市场动态进行持续跟踪和分析，以便更好地适应市场变化和消费者需求。

项目信息

本文的研究出自广西民族师范学院大学生创新创业项目 《八桂印象——民族非遗文化创意旅游纪念品系列》项目编号 S202410604020

参考文献

- [1] 李希. 广西非遗文化元素在文创产品中的色彩应用[J]. 色彩, 2024(02): 100-102+144.
- [2] 韦兰七. “非遗”视角下广西瑶族长鼓舞的活态传承策略[N]. 中国艺术报, 2022-09-02(006). DOI:10.28155/n.cnki.ncysb.2022.001855.
- [3] 邓剑锋. 论跨界融合模式在广西文创品设计中的应用[J]. 绿色包装, 2022(06): 98-102. DOI:10.19362/j.cnki.cn10-1400/tb.2022.06.020.
- [4] 韦珍妮. 档案学视角下广西边境地区非遗文化创意产品的开发研究[J]. 档案天地, 2024(07): 32-37.
- [5] 范洁. 广西非遗文化元素在文创产品中的应用[J]. 文化学刊, 2023(08): 36-39.
- [6] 李辰飞, 王巍衡. 非遗+广西壮族纹样的视觉审美特征与文创设计[J]. 鞋类工艺与设计, 2022,