

“一带一路”背景下科技赋能浙江越窑青瓷对外传播

俞樟洁^{1*}, 杨百惠¹

(1.浙江万里学院, 浙江省宁波市, 315000; *通讯作者, 2396341467@qq.com)

摘要:浙江越窑青瓷是中国传统陶瓷文化的经典之作和重要代表,有着卓越的艺术价值,还在中国历史上留下了深远的文化影响。本研究探讨了“一带一路”背景下,浙江越窑青瓷的对外传播途径,重点分析了通过外语微电影、独立社交平台和将青瓷文化融入严肃游戏等创新策略的可行性与影响。研究表明,这些传播方式在跨文化交流中具有显著作用,有助于提升浙江及中国传统文化的国际影响力。借助现代科技的发展,科技赋能文化外宣成为关键。研究结果为浙江越窑青瓷文化的国际化传播提供了理论支持,并为其他传统文化的传播提供了创新思路。

关键词: 科技赋能; 浙江越窑青瓷; 对外传播

引言

陶瓷是中国传统文化的重要组成部分之一,蕴含着丰富的历史、艺术和工艺价值,其中浙江越窑青瓷以其精湛的制作工艺和独特的釉色闻名于世,是中国陶瓷文化对外传播的重要代表之一。党中央在二十大会议上提出以科技赋能各行业的高质量发展,激发文化创新活力。自此,科技赋能在传统文化传播领域的应用成为了学术界的热点话题。

互联网等科学技术在各行业的广泛应用都取得了非凡的成就。在文化传承方面,曾艳钰指出中国文化遗产数字化保护注重文化遗产的整体性保护,既关注单体文物,更重视文化生态系统的数字化保存[1]。陈琦等人从建构主义心理学的角度出发,并提出为了实现同化的效果,我们必须情景化学习,通过虚拟人物再现等技术增进人们对文物的理解[2]。科技赋能强调成熟运用数字化技术。张振雄聚焦数字化技术特点,系统分析其沉浸式、交互性、高效性和可持续性的特点,并探究运用数字化技术传播红色文化的策略和方法[3]。近年来,人工智能技术愈发成熟,张志安等人从“高科技、高效能、高质量”解读AIGC,并探索其在发展中国传统文化方面的可行性[4]。综上,在国际化进程中,运用现今的科学技术解决陶瓷文化发展困境具有很强的实践性。

已有的研究丰富了科技赋能的内涵,也为宁波陶瓷文化走向世界提供了宝贵的理论指导。在“一带一路”的框架下,陶瓷的传播不仅推动了各国之间的文化互动,还为中国提供了展示陶瓷文化的国际平台。尽管陶瓷文化的传播渠道日益多样化,但将科技赋能融入地方陶瓷文化传播的研究尚少。本研究旨在拓宽视野,以“一带一路”为背景,以科技赋能为基础,探索宁波青瓷文化对外宣传的策略和途径,以期拓展相关领域的理论,并为此类研究提供相应指导,努力对外发扬宁波传统陶瓷文化,增强中华传统文化在国际上的影响力。因此,本研究从文化的国际传播切入,探讨如何将科学技术与文化高质量发展相结合,并提出相应策略,推动文化外宣。

1 浙江越窑青瓷对外传播的历史流变

中国是世界上最早发明瓷器的国家,并且长期将其瓷器源源不断地出口到海外,对全球文化产生了深远的影响,因此赢得了“瓷器之国”的美誉。朱峻熹总结了陶瓷的优点,得出相较于其他文化传播方式,陶瓷具备实用性和文化性双重优势[5]。其防火、防水、防腐蚀等特性使得陶瓷在运输过程中具有极高的耐用性,并且通过垒叠方式节省空间,能够实现长距离的海陆运输。正是这些优点使得中国陶瓷能够广泛传播到世界各地。随

着国际合作的加深，陶瓷在“一带一路”沿线国家的文化交流活动中逐渐成为展示中国传统工艺与当代创新的载体。美国学者罗伯特·芬雷写道：“取自中国瓷器的中国艺术母题与图案，被远方社会接纳拥抱、重新组合、另加诠释，更常常遭到误解错译，成为其他商品诸如棉布、地毯或银器上面的装饰，然后再送回它们当初所来之处[6]。另一方面，中国陶匠也经常改造异国图饰，用于自己产品，然后又由商人运送出口，使之归返几代以前这些图案的原产地。”1980年，上虞陶瓷厂的科研人员经过几十次的胎釉配方实验，他们成功地烧制出了仿古的越窑青瓷，巧妙地将传统工艺与现代技术相结合，并应邀赴美参加“路易斯安那世界博览会”、日本“筑波世界博览会”和北京“亚洲及太平洋地区国际博览会”。中国陶瓷企业在跨国发展的过程中，将中国陶瓷的历史文化、艺术价值和工艺技法融入产品设计之中，又结合了其他国家的传统、工艺和产业，既满足了不同文化的审美需求，也促进了文化的双向交流。

在清代之前的千多年历史中，越窑的烧造历史最为悠久，影响也最为深远。越窑瓷器之所以享誉世界，不仅因为其釉色类玉、类冰，还因其造型独特精致，雕刻工艺精美，器型种类丰富，形态各异，深受国内外人士的喜爱与珍视。唐朝陆龟蒙在《秘色越器》中对越窑青瓷的描写有“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”。越窑自东汉以来，持续烧制青瓷长达千年，以其卓越的青瓷品质享誉国内外。在其发展历程中，越窑的制瓷技艺、造型设计、装饰工艺等多个方面都达到了历史上的高峰。尤其在唐代，越窑为宫廷专门烧制的“秘色瓷”，以其清澈透亮的釉色和精湛的烧制技艺，成为中国古代陶瓷的经典之作，并对中国陶瓷产业的发展产生了深远且不可磨灭的影响。

近年来，国家愈发注重对优秀传统文化的传承传播，将陶瓷与教育教学相结合，是推动陶瓷文化创新与发展的重要举措之一。龙泉中职学校改革陶瓷教育教学方式，培养学生综合运用技术、技巧的能力，希望能够将陶瓷传承传播给更多的年轻人，弘扬这一瑰宝，进一步书写我国劳动人民这一杰出的艺术智慧新篇章。但陶瓷艺术的教育教学不局限于国内教育体系，它也通过各类国际交流项目走向世界。许多外国学生通过留学、研修等途径来到中国学习陶瓷技艺和文化，陶瓷工艺的传授成为中外文化交流的重要桥梁。2015年，景德镇市人民政府与景德镇陶瓷学院联合主办了“海上丝绸之路—陶瓷之路”国际学术研讨会和“丝路·瓷路”陶瓷藏品展在景德镇陶瓷学院，吸引了来自国内外的百余位专家学者，就景德镇陶瓷在海上丝绸之路和“一带一路”战略中的地位与发展进行深入交流。藏品展展示了130余件宋至清时期的景德镇瓷器，部分展品首次在国内亮相，展现了景德镇瓷器在世界文明中的重要影响和地位。2021年和2023年由景德镇市人民政府、景德镇陶瓷大学、中国对外文化集团等共同主办的“瓷的精神—2021景德镇国际陶瓷艺术双年展”、“瓷的旅程—2023景德镇国际陶瓷艺术双年展”旨在把中国与世界更加紧密地联系起来，呈现世界陶瓷文化、艺术领域创新与发展的最高水平。

2 科技赋能浙江越窑青瓷对外传播的创新策略分析

越窑青瓷作为国家级非物质文化遗产，承载着深厚的历史背景和丰富的文化内涵，是中华民族文化的重要组成部分。随着全球化进程的推进和科技的迅速发展，传统文化的传播方式正经历着前所未有的变革。浙江越窑青瓷，作为中国古代陶瓷艺术的瑰宝，具有丰富的历史内涵和独特的艺术价值，但其对外传播面临诸多挑战。为了有效提升其国际影响力，利用现代科技手段赋能越窑青瓷成为推动其跨文化传播的重要路径。本部分将系统探讨在科技赋能的背景下浙江越窑青瓷对外传播创新策略，包括通过外语微电影、社交平台和严肃游戏等途径，结合科技创新，构建具有全球吸引力的传播模式，从而促进其在国际社会中的认知度与影响力。

2.1 外语微电影

习近平总书记指出，要讲好中国故事，传播好中国声音，强调讲故事是国际传播的最佳方式。因此外语微电影、纪录片等影片制作是进行文化外宣的重要途径。微电影能够将浙江越窑青瓷的历史发展用逻辑串联起来，融入一个特定的故事情节并将其可视化。相较于以往对烧瓷技术的客观描述，微电影为文化传播增添了一份故事性和趣味性，提高文化外宣的效果。微电影能融合画面、音乐等多种元素，营造浓厚的艺术和人文氛围，促进观众对瓷器文化的了解。2012年的一部纪录片《China·瓷》横空出世，新颖的题材和角度使得其获得了良好的收视率和社会反响，至今仍有很高的点击率。但美中不足的是，该纪录片只有两集，许多东西只能简单呈现出

来,使得观众与瓷器文化之间缺乏更深层次的共鸣。虽说微电影的时长比较短,但它可以以连续剧的形式出现,了解浙江越窑特色青瓷文化,与其产生共鸣。如今,社会竞争激烈,人们很难挤出大片时间来观看大型纪录片,转而利用碎片化时间来刷短视频或短剧。而相比于其他方式来讲,微电影能很好地满足人们此类需求,具有天然优势。

此外,外语微电影的制作也是一大创新点。既为文化外宣,迎合目标受众的要求则是必然。通过青瓷烧制过程的详细介绍和特色词汇的精准翻译,外国观众也能更加准确地了解瓷器文化,消除语言障碍,增强中国文化的软实力和在国际上的影响力。英文的介绍更能让观众深刻了解青瓷背后的文化内涵和象征意义,深入解读浙江越窑青瓷的文化价值,而非仅仅了解瓷器的表层文化,浅尝辄止。此外,随着互联网技术的飞速发展,外语微电影之于青瓷文化外宣的重要性更加明显。新发的微电影通过 TikTok, Youtube 等国际平台发布,能够迅速传播浙江越窑青瓷文化,不受任何地域限制,吸引全球各国的观众,做到事半功倍。

2.2 建立社交账号

随着互联网技术的成熟,越来越多的人热衷于建立独立的社交帐号或公众号来传递各类信息,而且许多政府机关和景区也有自己的公众号来为人民服务。如果我们能够建立一个独立的国际社交媒体账号来向外国朋友介绍独特的浙江越窑青瓷文化,那么文化外宣将会取得不错的成果,因为账号运营凭借其低廉的成本成为了近年的一大热点。社交媒体能够打破时空界限,每天都有数十亿人登上社交帐号来浏览各类信息,如 Instagram, Facebook 等。在社交帐号上,我们能够用图文结合的方式生动讲述浙江越窑青瓷文化,介绍精致的青瓷文物,让特色文化进入全球视野,由此引发瓷器爱好者的兴趣,绽放浙江文化的魅力。同时,社交媒体的另一大优势便是强互动性。观众朋友可以通过点赞、评论等方式与他人沟通,在评论区形成良好的讨论氛围,而且作者也能够时不时加入观众们的讨论,进一步传播中国传统文化。一些读者们的讨论也会给创作者带来灵感,使接下来的内容更贴合国外受众。此外,通过账号内容的转发,文化外宣的受众面也在无形之中扩大了。

除了图文内容,可以开现场直播,邀请几位浙江越窑青瓷制作者,让国外观众亲眼见证瓷器的制作过程。孟芸认为传统的非遗陶瓷文化传递方式主要依靠语言描述,难以充分展现陶瓷文化的价值。而网络直播通过视频、图像和文字的结合,实现了更加多元的信息传递方式,减少了信息损失,为观众提供了更直观和沉浸式的体验[7]。网络直播提供了一个开放的全球化平台,让国内外所有感兴趣的观众都能够观看直播,不仅能够克服传统传递方式的局限,还能通过实时互动和多维展示。通过直播平台,陶瓷艺术的制作过程、技艺特色及文化背景能够更加生动地呈现,观众不仅能看到每一件陶瓷的细节与工艺,还能在互动中向专家请教,获得更深层次的知识 and 感悟。许多陶瓷商家可以借助网络直播平台开展直播带货,将产品直接推向国际市场。这种互动性打破了传统文化传播中单向的信息流通模式,使得观众可以在获得相关知识的同时参与讨论,增加了对陶瓷文化的参与感和认同感。持续的高质量内容输出能使账号的定位更加清晰,树立起浙江越窑青瓷文化的品牌形象,增加其在媒体市场的竞争力。通过运用现今的互联网科技,定能让独特的浙江越窑青瓷文化在国际社会上焕发生机,实现文化外宣的大跨越。

2.3 严肃游戏

谈起游戏,大家总会望而却步,因为如今许多孩子因沉迷游戏而耽误学业,从而改变了群众对游戏的看法。但研究表明,科学的游戏对人类的学习和进步起到促进作用。美国学者 Clark Abt 提出,严肃游戏是指除了传统游戏的本质特征外还具有教授知识技巧、提供专业训练和模拟为主要内容的游戏[8]。严肃游戏主要采用寓教于乐的方式达到良好的教学效果,平衡教学性和娱乐性成为其重要特征。目前国内的陶瓷制作游戏也取得突破性进展,如游戏《陶瓷艺术》已获得 28 万左右的下下载量。毛梦思和邹努指出,国外的严肃游戏产业正以比娱乐游戏快 6 倍的速度发展着[9]。国外广阔的市场使得将浙江越窑青瓷文化融入严肃游戏成为可能。以地方文化为切入点的游戏能够凭借其新颖的题材而在众多游戏中脱颖而出。这款游戏以视觉化和互动性为优势,配合不同类瓷器的讲解,让玩家深入了解青瓷制作中的选土、拉坯、上釉、烧制等真实步骤,领略陶瓷的独特魅力。通过设计各级任务并给玩家提供指导,引导其体验不同的烧瓷技艺,能够增加游戏的趣味性。此外,由于严肃游戏的特殊性,游戏开发者应围绕游戏性这一本质特征来策划游戏规则、进行艺术设计等。相比于介绍枯

燥的青瓷知识，一款兼顾趣味性和知识性的游戏更能获得群众的青睐，这也是为什么如今越来越多的热门游戏都选择融入传统文化元素。

综上所述，科技赋能为浙江越窑青瓷的对外传播提供了崭新的视角和丰富的创新路径。通过外语微电影、社交媒体平台及严肃游戏等现代传播手段的运用，不仅能够更加精准地触及全球受众，还能够通过互动性和沉浸感的方式促进青瓷文化与国际社会的深度融合。以国外观众易于理解和接受的方式，传递中国陶瓷文化的独特故事。这些传播策略提升了跨文化交流的深度与广度，为浙江越窑青瓷文化的全球化推广提供了重要支持。随着科技的持续进步，未来更多创新的传播形式将不断涌现，进一步推动浙江越窑青瓷及中国传统文化在全球范围内的传播，促进文化多样性的交流与共享，助力中华文化在全球舞台上实现更广泛的认同与传播。

3 结论

本文系统分析了“一带一路”背景下浙江越窑青瓷的对外传播途径，深入研究通过拍摄外语微电影，建立独立社交帐号，将青瓷文化融入严肃游戏等多种创新策略。同时，通过各类案例分析，发现这些路径具有切实的可行性，并对浙江越窑青瓷的跨文化交流具有重要作用，助力浙江文化和中国传统文化在国际社会的影响力。以往，浙江越窑青瓷文化因为种种原因并未实现很好的国际宣传。如今，凭借着成熟的科学技术，我们应以科技赋能文化外宣，并在未来逐步完善各类创新策略，努力打造一个完整的青瓷文化外宣体系。首先，我们应继续深入市场调研，了解各地区或各年龄阶段外国朋友的喜好，制定针对性的传播策略，并使传播内容更能融合外国读者的偏好，从而达到更好的宣传效果，增强读者兴趣。其次，继续加强科技创新，结合各大数字技术，力求寻找更加新颖的方式，而不局限于现今的传播媒介，为观众打造更沉浸式的体验，以趣味性吸引国外观众的关注。浙江越窑青瓷文化依托外语微电影、社交帐号、严肃游戏等形式加强对外宣传，助力其在国际社会上的高质量发展。这些创新路径不但为浙江地域文化传播提供指导，而且还能给其他传统文化的国际化宣传提供新的灵感，让中国文化在全球开花。未来，随着科学技术的飞速发展，浙江越窑青瓷文化外宣定能取得更大的进步，让世界领略东方魅力。

基金项目

大学生创新创业训练项目：一带一路视域下科技赋能浙江越窑青瓷对外传播（S202410876129）

参考文献

- [1] 曾艳钰. 科技人文融合：人工智能赋能中华文化遗产创新与国际传播 [J]. 东吴学术, 2025,1: 81-87.
- [2] 陈琦, 刘儒德. 教育心理学（2版）[M]. 北京：外文出版社, 2011: 155-156.
- [3] 张振雄. 数字赋能长沙红色文化资源创新转化的路径研究 [J]. 大众文艺, 2025, (02): 43-45.
- [4] 张志安, 吕伟松. 增强“虚拟现实”：AIGC时代中华优秀传统文化的新质生产力 [J]. 青年探索, 2024, (05): 25-36.
- [5] 朱峻熹. 中国陶瓷文化对外传播的策略 [N]. 中国文化报, 2023-08-17 (007).
- [6] 罗伯特·芬雷. 青花瓷的故事 [M]. 郑明萱译. 海口：海南出版社, 2015.
- [7] 孟芸. 网络直播对非遗陶瓷文化传播的影响 [J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58 (9): 158.
- [8] ABT C C. Serious games [M]. New York: Viking Press, 1970.
- [9] 毛梦思, 邹努. 浅谈严肃游戏在江西陶瓷文化传播中的应用 [J]. 景德镇陶瓷, 2018, (04): 3-4.