

文化数字赋能新发展

——再现北海魅力“海文化”

许承佩^{1*}, 陆 芸¹

(1.百色学院旅游与电子商务学院, 广西壮族自治区百色市, 533000; *通讯作者, 3235958859@qq.com)

摘要:党的二十大提出实施国家文化数字化战略, 让数字技术赋能文化发展, 让技术的赋能为文化发展创新传播方式和传播格局。因此以党的二十大提出的实施国家文化数字化战略为背景, 结合新时代海上丝绸之路倡议, 以北海这一具有丰富“海上丝绸之路-海文化”资源的城市为研究对象, 提出文化数字赋能新发展, 再现北海魅力“海文化”这一研究课题。探析“海文化”在发展模式、发展内容、体验模式三个方面的现状, 并从创新发展模式、文化内容、体验方式以及人才培养等方面提出发展北海“海文化”的路径选择, 以期北海“海文化”的高质量发展提供参考。

关键词:文化数字战略; 新时代海上丝绸之路; 北海“海文化”; 文化数字技术赋能

引言

习近平总书记指出:“文化和科技融合, 既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链, 又集聚了大量创新人才, 是朝阳产业, 大有前途。[1]”如今随着网络信息技术的发展, 数字文化正成为文化发展的重要形式。目前互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速发展, 为文化创新发展提供了技术支撑和广阔舞台[2]。因此本文在积极响应习近平提出发展21世纪“海上丝绸之路”倡议的背景下提出将文化数字技术赋能“北海海上丝绸之路文化”, 推动海丝文化再次创新发展。通过实践分析北海目前在发展海上丝绸之路的“海文化”所采取的措施中存在的局限性。并通过案例分析利用数字文化、元宇宙等新兴文化发展模式的实践案例, 推测文化数字技术赋能北海发展“海文化”所带来的效益, 研究运用文化数字技术创新北海海上丝绸之路文化发展模式的可行性。

1 北海“海上丝绸之路”文化的“前世今生”

1.1 “海文化”的“前世”

《汉书·地理志》载:“自日南障塞、徐闻、合浦, 船行可五月, 有都元国……黄支之南, 有已程不国, 汉之译使自此还矣。”这是史籍对于“海上丝绸之路”最早的记载。古汉代海上丝绸之路分为东、南海两条航线。而南海航线也称“南海丝路”, 是西汉时始发于广东徐闻港到东南亚各国后延续到西亚直至欧洲的海上贸易黄金通道, 北海正是“南海丝路”始发港之一。作为始发港的北海虽然经历了漫长岁月的洗礼但是仍然保留着大量有关海上丝绸之路的文物遗址。而这些文物遗址就是本次所调查研究的北海“海文化”。

1.2 “海文化”的“今生”

当今的海上丝绸之路是“一带一路”倡议的重要组成部分, 是中国与沿线国家开展经济合作、文化交流的重要平台。国家主席习近平在《携手推进“一带一路”建设》主旨演讲中指出“古丝绸之路打开了各国友好交往的新窗口, 书写了人类发展进步的新篇章”。民进中央文化艺术委员会主任、北京大学中文系教授张颐武表示, 世界格局正在发生变化, 在开放的今天, 北海是中国西南连接东南亚的关键节点、中国面向欧亚

非大陆的重要节点更是海丝建设的关键节点，而具有新时代发展意义的“海文化”，也将有着无限机遇和未来在命运共同体中的独特作用[3]。

2 文化数字技术赋能“海文化”实证分析

2.1 北海“海文化”发展局限性分析

2.1.1 北海“海文化”的发展现状

目前北海在发展海上丝绸之路文化方面采取了非常多发展措施。“北海依托合浦汉代文化博物馆、四方岭、文昌塔等历史文化资源，建成广西首个海丝文化遗址公园，并于2022年获评为国家4A级旅游景区；将北海近代中西文化系列陈列馆打造成国家4A级旅游景区——《印象·1876》北海历史文化景区”。在“海文化”发展宣传方面，北海基于海上丝绸之路的历史背景，创编了大型历史舞台剧《碧海丝路》也先后在东南亚、欧洲等地进行演出，收获了一致好评并在北海园博园建设碧海丝路剧院，进行演出向市民和游客宣传“海文化”[4]。

2.1.2 北海“海文化”的发展局限

目前北海对于“海文化”的发展采取了大量的措施但通过大量查阅分析发现对于“海文化”发展上还存有局限。

（1）文化发展模式无法满足现代社会需求

目前北海对于“海文化”的宣传还局限于传统大众媒介，传统的宣传方式使得关于北海“海文化”能够在网络和书籍上寻找到的信息仅仅局限于文物介绍，与海上丝绸之路文化的联系展现的较少，因此导致人们对于“海文化”的了解较为片面[5]。在利用“海文化”所衍生出的文创产品方面也存在着不足。如今随着消费者的文化水平、生活阅历和信息来源的拓展，传统的文创产品已不能满足大众的需求，因此具有信息量大、情感强、便捷度高、专业深、数字化的融媒体文创产品备受期待[6]。

（2）文化发展内容不充分

目前以“海文化”为基础创作的文化内容主要是文物展览、创编舞台剧、纪录片等。但随着数字化媒体时代的发展，单一的文化内容已经无法吸引到消费者者的目光。据调查发现，越来越多年轻人对于“海文化”并不了解、对“海文化”不感兴趣，认为“海文化”枯燥乏味，因此我们需要思考如何促进“海文化”文化内容多样性发展[7]。

同时在构建“海文化”品牌形象方面仍有欠缺。当人们提到海上丝绸之路文化及其港口城市，大多数公众知道的城市只局限于广州、泉州等城市，“海文化”的品牌建设上较为保守，知名度不高[8]。因此我们需要思考如何打造北海“海文化”的品牌形象，提高“海文化”的知名度。

（3）文化体验方式单一化

目前，“海文化”给参观者所带来的体验项目主要包括参观历史遗址和博物馆、参加民俗活动、品尝地方美食等传统项目。根据实地调查和深入走访，发现目前采取的体验“海文化”方式，对于公众的体验感受具有着一定的单一性。

同时传统的文化体验活动主要依靠线下的形式进行，这使得文化的传播速度和范围受到很大的限制。如今越来越多的人通过网络来获取和分享文化信息，传统文化体验模式在这方面也显得越来越不适应。

（4）文化发展专业型人才供应不足

在“海文化”的建设人才队伍中，主要依赖考古类专业的人员。这显然已经无法满足数字时代中文化发展的需求[8]。而人才短缺的原因有两方面：一方面，缺乏专业技术方面的培训机构，导致文化发展受到阻碍；另一方面，对于人才的激励机制和优惠政策还有待加强。

2.2 数字化技术赋能“海文化”可行性分析

2.2.1 数字化技术赋能“海文化”的理论支持

2021年国家文化和旅游部发布了十大重点文旅任务和规定,重点强调要推进文旅产业数字化发展[4]。而《“十四五”数字经济发展规划》也提出,要促进社会服务和数字平台要深度同和,明确提出与文旅产业融合发展,以高新技术手段让更多消费者可以感受到数字文旅产业变革所带来的全新体验[9]。

如今随着我国第一家博物馆互联网网站由河南博物院建立,数字化技术成为文化传播的载体并在国内博物馆展示中得到越来越广泛的应用[3]。不少省份地区基于本土文化,再借文化数字技术之力赋能特色文化发展,创新传统文化体验模式,为本土特色文化在新时代发展中探索出新的发展亮点。

此外,数字时代中的电子商务也将为“海文化”的发展添砖增瓦。文化和旅游部发布了关于推动数字文化产业高质量发展的意见,进一步强调了电子商务在文化产业中的重要地位。电子商务在国际双循环中起到桥梁的作用,电子商务平台使得不同国家和地区的文化产品更容易被全球消费者接触和购买,从而促进了文化的交流和融合,如茶文化,通过电子商务平台,得以在全球范围内传播和推广。

另一方面北海市政府在对于海上丝绸之路文化发展高度重视。近年来,北海市积极推动海上丝绸之路文化史迹联合申遗,建成了三十多家历史主题博物馆,引进海上首港、高德古镇等总投资超千亿元的重大文旅项目。因此在数字时代中,数字化技术赋能文化产业发展将成为未来一大趋势发展,将其与北海“海文化”相结合发展,二者定会碰撞出耀眼的火花。

2.2.2 数字化技术赋能“海文化”的实践基础

数字化技术在文化发展中的应用成功案例:

“云游敦煌”项目以互动体验为核心,通过分类呈现与深度解读敦煌石窟艺术,累计上线30个专题石窟展览和500余幅壁画高清影像数据,为用户构建结构化文化遗产数据库。项目创新推出定制化服务,如基于用户偏好的“敦煌色彩AI生成”功能已产生超200万份个性化作品,结合每日推送的壁画故事与哲理短句服务,使传统文化融入现代生活场景,形成持续性文化浸润。据敦煌研究院数据显示,该项目上线两个月累计访问量突破1200万人次,用户日均停留时长达到15分钟,促使35岁以下年轻群体占比提升至67%,成功实现文化遗产的数字化“破圈”传播。

其次“故宫元宇宙”项目聚焦虚拟现实技术创新应用,运用厘米级精度的三维激光扫描技术,已完成98座重点建筑和186万件文物的数字化重建。通过VR/AR交互系统,观众可深度体验养心殿、倦勤斋等未开放区域的沉浸式漫游。数据显示自故宫元宇宙官网专题上线以来,故宫网页访问量超过1300万人次。根据故宫博物院的调研显示,该项目成功吸引了近65%的34岁以下用户群体,以及超过70%的40岁以下用户群体,开创了文物活态化保护与传播的新范式。

而北海与上述案例中的特色地区一样,具备卓越的地理优势和文化发展潜力。北海作为北部湾地区的重要港口和大西南地区的重要出海口,又是我国最早的沿海开放城市之一。同时在2017年4月17日,习近平总书记在北海合浦汉代文化博物馆视察时充分肯定了合浦古代海上丝路文化底蕴深厚,肯定了合浦汉代文化博物馆围绕古代海上丝绸之路展出的文物有特色。

因此以北海丰富的海上丝绸之路文化为依托,将“海文化”与数字化技术两者相结合,围绕“海文化”推出新的体验模式,丰富体验者们的线下线上感受,这有望成为北海文旅产业发展的一新机遇。

2.3 文化数字赋能“海文化”发展意义

北海是汉代海上丝绸之路的始发港之一,虽然经历了漫长岁月的洗礼但是仍然保留着大量有关海上丝绸之路的文物遗址。如今,以丰富的文化内涵为基础,赋能文化数字技术,为北海发展“海文化”打出一套“线下+线上”的新发展模式“组合拳”,再现魅力“海文化”,将为北海文旅发展创造新机遇、新亮点,也将有望推动旅游业的持续发展。

3 文化数字技术创新“海文化”路径选择

3.1 数字技术赋能“海文化”转变文化传统发展模式

针对于目前单一的线下“海文化”体验形式，可以运用3D技术，推出云游模式，使体验者仅需手机即可全方位游览海上丝绸之路。不仅可自由选择路线、风光和特色，还可以结合小游戏增强体验[10]。同时体验者也可以通过平台与其他人进行互动，为体验增加了趣味性和互动性。不再局限于传统大众传媒的单一平面宣传，而是让体验者可以动态化地感受“海文化”，生动形象地展示历史文化遗迹特色，将文化优势充分展现出来。

数字化文创类产品不仅是一个商业热点，对于提升文旅产业的影响力，传播海上丝绸之路历史文化资源的文化内涵，构建北海特色“海文化”品牌也有着积极的影响[11]。

3.2 数字技术赋能“海文化”引领文化内容高质量发展

传统文化表现形式受限于时间、空间等因素，而数字技术与优秀传统文化结合，不仅可以丰富文化的存储介质和载体，还可以革新文化的演绎和呈现形式。

因此基于“海文化”深厚文化底蕴，运用数字技术创新“海文化”表现形式。例如：大型舞台剧《碧海丝路》等表演与文化数字技术充分结合，推出交互式观展模式。把优秀戏曲或歌舞与XR技术结合并且在沉浸式观展的基础上融合交互式体验设计。让观众不仅可以沉浸式观看到逼真的戏曲或歌舞表演还能通过互动的方式，调动更多的感官感受，带来更深层的沉浸式进程之中。

其次基于“海文化”悠久的历史背景，运用数字技术创新“海文化”内容。例如：结合数字技术与“海文化”，推出沉浸式故事情境体验。围绕“海文化”的历史发展创作各类系列主题剧情，让体验者自主选择不同的时期的历史情境进行体验。通过剧情感受，扮演角色，让体验者宛如自己就生活在那个时空之中，充分感受历史文化，开启一场“历史感受+科技”的奇妙体验[12]。

数字技术赋能文化显著提升文化的内容品质。顺应技术手段、制作方式、传播载体的变革趋势，推出高品质网络文化产品，将实现文化价值、技术要素、社会效益的有机统一。

3.3 数字技术赋能“海文化”助推文化体验方式多元化

目前，数字技术在文化体验形式的多元化中越来越发挥着至关重要的作用。因为数字技术与优秀传统文化的融合为公众带来了更多且别样的文化体验。因此，可以运用数字技术打破时空限制，实现多元、立体、可交互的“海文化”文旅新体验。让体验者在故事情境中感受到岭南文化、海边文化，围绕不同的时代文化主题展开剧情体验；或是将AR或VR游览，沉浸式探访复原文化遗址，详细观看遗址细节，今昔对比等体验新方式运用到北海合浦的汉代古墓、大狼古城遗址、草鞋村遗址等遗址之中，丰富“海文化”的体验方式。

利用数字媒体技术为观众带来沉浸式的感知体验，将更好地传递了优秀传统文化的价值观念和人文精神。

3.4 数字技术赋能“海文化”促进新型人才培养

数字经济的崛起正在改变职业结构和人才的知识技能结构。意味着未来的人才需要具备更强的数字技能和适应新技术的能力，也意味着北海在运用数字技术赋能“海文化”发展需要培养和引入更多的综合性技术人才。对此北海需要加快构建海上丝绸之路文化旅游教育和数字技术人才培养体系。第一，制定相关的优惠政策，吸引区外技术性人才加入到北海数字化“海文化”建设队伍之中。第二，搭建人才建设平台，引进一批具有领军型、高层次的专业性人才，着力培养一批海上丝绸之路文化产业领域的领军人物和后备人才，加大力度推动海上丝绸之路文化产业人才培训基地。第三，建立激励机制。建立健全人才培养的激励机制，促使人才反哺北海发展[13]，激发更多人才投身于数字技术与“海文化”产业研究和创新之中[8]。

4 结语

如今数字化技术赋能文化发展已成为文创产业发展新模式，越来越多地区根植于本土特色文化，借数字技术之力，创新文化发展。为消费者打造能够感受不同时空、空间范围的文化体验，让文化“活化”让体验者感受到不用身临其境胜过身临其境的情感，消解文化遗产的古老感、沧桑感，使其焕发新生，拉近与受传者的心理距离[14]。因此基于发展新世纪海上丝绸之路的时代背景，运用数字技术创新北海“海文化”的体验模式，吸引更多消费者走进“海文化”，再现北海“海文化”魅力。这将有助于“海文化”走向更广阔的发展天地之中，向世界输出中国文化，展示我们的文化自信。

基金项目

2024年广西壮族自治区大学生创新训练项目“文化数字赋能新发展 再现北海魅力“海文化””(S202410609111)

参考文献

- [1] 施侃. 聚焦数字化发展, 为各行业提供优质服务 [N]. 新华网, 202107-30.
- [2] 冀佳佳. 河南省社会科学院. 全力推动公共文化数字化建设 [N]. 大河网, 202202-22.
- [3] 蓝永前. 弘扬海丝文化 赋能北海发展 [N]. 广西日报, 2023-05-13 (007).
- [4] 孙鸣桢. 数字技术赋能我国民族地区文旅产业发展研究 [D]. 四川省社会科学院, 2023.
- [5] 刘琳. 广西海上丝绸之路历史文化遗迹保护与开发利用 [J]. 文化产业, 2022(04): 129-133.
- [6] 李飞宏, 方雪琴. 文化遗产的融媒体传播路径分析——以微信小程序“云游敦煌”为例 [J]. 新闻爱好者, 2023(08): 83-85.
- [7] 尚艾林, 黄信初. 数字媒体时代下文化传播研究——以自贡井盐文化为例 [J]. 新楚文化, 2023(17): 76-79.
- [8] 司徒尚纪, 许桂灵. 海上丝绸之路地名在广西的区域分布与保护利用 [J]. 北部湾大学学报, 2023, 38(03): 47-52. DOI: 10.19703/j.bbgu.2096-7276.2023.03.0047.
- [9] 依托数字技术助推文旅产业发展 [J]. 民主, 2023 (08): 25. DOI: 10.19402/j.cnki.zgmz.2023.08.024.
- [10] 宗含雪, 梁学勇. 数字技术下博物馆信息可视化创新设计路径研究——以“云游敦煌”平台为例 [J]. 包装与设计, 2023(02): 138-139.
- [11] 姜颖. 海上丝绸之路历史遗迹保护及开发——以广西为例 [J]. 文化产业, 2022(13): 134-136.
- [12] 陈坤, 郑思晴, 黄嘉怡, 等. 海上丝绸之路文化遗产的数字化保护与开发应用研究——以剧本游戏设计为视角 [J]. 包装与设计, 2023 (04): 102-103.
- [13] 牛嘉豪, 凌馨, 杨杰旭. “海上丝绸之路”文化遗址开发背景下的全国文明城市创建策略研究——以广西北海市为例 [J]. 百花, 2024, (09): 106-108.
- [14] 潘好佳, 李欣华. 数字化媒体传播技术在传统文化传播中的应用研究——以缂丝为例 [J]. 美术教育研究, 2022(13): 63-65.