

浅议融媒体时代下的广播电视媒体创新发展

刘净源

(云南大学新闻学院, 云南省昆明市, 650000; 2194600294@qq.com)

摘 要: 融媒体与数字化时代的到来, 使广播电视工程领域的发展变得日新月异, 依托融媒体技术与数字信息技术, 广播电视编辑和制作等方面均有了较大创新, 极大地推动广播电视行业进入全新发展的快车道, 进一步保障了广播电视节目的质量与效率。然而, 在融媒体时代下, 如何以数字赋能广播电视高质量发展仍是很多学者探究的问题, 本文将重点研究数字赋能广播电视高质量发展的路径, 总结有关建议措施, 这对加快新时期广播电视技术的应用和发展具有重要的现实意义。

关键词: 融媒体; 广播电视; 媒体发展

引言

随着媒体融合不断向纵深推进, 传统媒体面临着重要的发展机遇, 广播电视媒体在传播的内容和方式上更加丰富和多样化, 在一定程度上可以突破传统媒体的不足。广播电视媒体作为党和人民喉舌, 应该积极转变观念, 基于自身优势, 积极融合新媒体技术, 淘汰传统滞后的传播技术, 积极与新媒体进行融合发展, 进而逐步扩大影响范围, 提升传播力度[1]。

1 融媒体时代广播电视创新的优势

1.1 受到局限少

受传统广播电视技术的影响, 广播电视节目需要人们在固定的时间和平台进行观看, 受时间和空间的约束较强。而在融媒体与数字化技术应用背景下, 能够实现广播电视节目的实时传播, 人们可以在任意时间、任意地点收看任意节目, 借助互联网信息技术, 实现广播电视节目的全方位覆盖, 打破了传统广播电视技术的束缚, 受众更广、传播范围更大。

1.2 互动效果好

传统广播电视技术存在很多不足之处, 甚至只能单方面传播信息, 导致受众与广播电视节目之间存在隔阂, 难以产生有效的互动[2]。融媒体时代下, 数字化技术的应用能够解决这类问题, 人们能够随时随地收看自己喜欢的节目, 还能够与广播电视媒体实时互动交流, 进一步提高了受众的满意度。

1.3 工作效率高

融媒体与数字化技术在广播电视行业中正在推广应用, 通过加强融媒体技术与网络数字化信息技术的应用, 工作人员能够远程在线编辑, 使数据信息传输稳定性得到增强, 简化了工作流程, 提高了实际工作效率。不仅如此, 在各种先进技术的支持下, 数据下载更为迅速, 解决了时间与空间方面的限制, 在较短时间内就能完成信息内容的选取、处理、传输、利用等, 有效保证了信息传输的安全性与有效性, 降低了工作人员的负担。

2 融媒体时代下的广播电视媒体创新发展

2.1 注重媒体融合，优势资源互补

在融媒体时代，广播电视媒体要想实现创新发展，需要重视媒介的各种资源之间互相融合补充，将新型媒体和传统媒体技术进行有机融合，可以促进广播电视媒体的发展。传统媒体与新媒体相比，并没有人们想象中的弱势，传统媒体和新媒体分别凸显出不同的优势。传统媒体能够根据时代形势的发展积极采取措施，利用新技术发展新媒体，扬长避短、高效务实推进媒体融合发展，高速推进了传统媒体的转型以及与新媒体的融合发展，而且有效地提升了自身行业影响力，增加了品牌的核心竞争力，在创造可观社会效益和经济收益的同时，收获了新闻业及新闻专家的一致好评。传统媒体在公信力与传播渠道方面有着天然的优势，拥有广大的基础受众人群，而新媒体凭借与互联网的完美融合，可以在第一时间为受众快速、大量、多元地提供信息，凸显出速度快、内容丰富等特色。因此，只有充分地分析两种媒体的优势，并进行优势互补，才能够有效地推动广播电视媒体创新发展。受众的体验能够直接反映出媒体工作的效果，广播电视媒体应该在创新传播渠道的同时对传播内容进行优化，积极整合和充分利用新媒体资源，为人们制作更多形式的电视节目。

2.2 加强信息化建设，构建新媒体平台

在融媒体时代，广播电视媒体除了融合新媒体技术、扩宽信息传播渠道外，还要重视对信息内容的选择，紧抓“内容为王”这一关键，加强信息化建设，搭建新媒体平台。相比日趋崛起的新媒体而言，传统媒体对于内容精准度、深度等的把控一直十分严格，并将其作为自己的核心优势与立身之本，而这也是由传统媒体的权威性、公众信赖度高及运营特征等决定的。广播电视媒体要想实现创新发展，则要坚持传统媒体对内容的严格要求，借助新媒体技术打造完善的信息交流共享平台。例如，鞍山广播电视台的官方微信公众号进行了全新改版，打造了“洞见新视听，共享新空间”的微信矩阵平台，以展播精品广播电视节目为主体，宣传推介鞍山为目标，在《民生周刊》发表《这个夏天，带你穿越时空重温鞍山钢都的记忆》，通过稿件和图片推介的鞍山城市文化、人文地理和发展风貌等内容，实现了信息化教育媒体新形势下的传播。

2.3 创新宣传手段，吸引受众目光

在融媒体时代，广播电视媒体通过创新宣传手段和内容创新能够吸引更多受众，从而促进融媒体时代广播电视媒体的创新[3]。传统广播电视媒体传播渠道固定，传播方式也较为单一，受众流动性不强，在宣传方面也略显薄弱。在广播电视媒体创新发展过程中，依托新媒体技术能够有效提升宣传质量，受众拥有极大的自主性和选择性，不再拘泥于时间和空间的限制，可以依据自己的喜好和空闲时间自由搜索想要收看的节目，得到了良好的观看体验。目前，很多广播电视媒体纷纷研发出手机 APP，丰富了节目传播渠道和内容，改善了宣传的质量和效果。例如，无锡广电打造了“智慧无锡”、苏州广电打造了“无线苏州”等，节目内容除了满足人们个性需要外，还会涉及人们的日常生活的各个方面。同时，这类节目内容和技术互相依存，高效提升了地方电视媒体的影响力和公信力，不断拓宽地方媒体的影响范围。

2.4 探索精品化路径，实现“双效”发展

随着媒体的不断发展与变革，一些传统媒体由于自身的局限性，已经无法满足人们对信息质量的要求[4]。在时代发展中，为了推动融媒体时代发展，广播电视媒体应通过探索精品化路径提升节目质量。广播电视媒体创新不应仅限于传播模式的变革，而是要通过整合资源和技术，在形式和内容上进行精品化路径创新。对电视节目形式、内容要适时地进行调整与变化，以防止受众产生审美疲劳。广播电视媒体也要通过不断的学习、积累，并根据市场的需要，进行改革与创新，以推动传统媒体与新媒体的融合发展。传统电视与新媒体融合发展，互动互补是关键。为了实现发展，广播电视媒体应该积极探究新媒体与传统媒体的各自特点与不同之处，发挥各自的长处，弥补自身的不足。在融媒体时代下，广播电视媒体在创新与发展的过程中，不能仅仅关注所得经济利益，更要注重社会效益，探索精品化路径，推动广播电视媒体“双效”发展。

3 结论

在融媒体时代，媒体融合是传统媒体再造新优势的必要手段与立身之本。广播电视媒体需要对自身资源进行深度的整合，全面了解新媒体技术的优势和特点，积极融合新媒体技术，淘汰陈旧落后的技术，充分发挥自身独特优势，将传统媒体受众范围广、信息真实等特点进行融合，充分发挥出新媒体在信息传输方面的优势，拓展电视媒体传播渠道和覆盖面，促进广播电视媒体的健康发展。

参考文献

- [1] 宋璐. 融媒体新时代下综艺节目融合新启发——中央广播电视总台不断创新引关注 [J]. 今传媒, 2018, 26 (06): 121-122.
- [2] 张蕊. 浅谈融媒体时代广播电视传媒的创新发展 [J]. 电视指南, 2018 (09): 69.
- [3] 孙莉. 浅析融媒体时代下的广播电视节目创新与创优 [J]. 西部广播电视, 2018 (08): 61+63.
- [4] 刘小松. 试论融媒体时代广播电视传媒的创新发展 [J]. 中国传媒科技, 2018 (03): 18-19.