

“艺”起“童”行激活乡村儿童美育生态项目探究

李诗悦¹, 孔彬竹¹, 李柯颖¹, 许梦媛¹, 王慧¹, 苏雪童^{1*}

(1.北海艺术设计学院, 广西壮族自治区北海市, 536000; *通讯作者, 2310908232@qq.com)

摘要: 在以美育人、以文化育人的新时代, 乡村儿童美育发展越来越成为新时代的一个重要课题。鉴于当前乡村儿童美育资源匮乏的现状, “艺”起“童”行项目应运而生。通过三下乡志愿活动, 我们深切感知到乡村儿童对艺术的渴望与现实资源的巨大落差。为此, 项目创新性地将美育与当地民俗艺术融合, 借助 AI、AR 和 3D 打印等现代科技手段, 打造个性化、多样化的美育课程体系。利用 AI 智能推荐与定制, 依据孩子特点定制课程; AR 带来沉浸式体验, 3D 打印将虚拟创作转化为实体, 激发创作热情。同时, 以三下乡志愿者为核心构建社群服务网络, 组织丰富活动, 促进儿童交流互动, 建立资源共享机制, 实现乡村美育资源的充分利用。此外, 积极与村委会、乡村学校、村社区合作, 邀请教师参与研发, 并建立定期评估反馈机制, 将美育融入日常教学与生活。通过本项目的实施, 旨在改善乡村儿童美育资源短缺状况, 激发艺术潜能, 培养审美情趣与综合素质, 为乡村儿童美育事业注入新活力, 推动其持续发展。

关键词: 儿童美育; 乡村教育; 艺术课程; 个性化定制

引言

在当今时代, 美育对于儿童的成长和发展起着举足轻重的作用, 它不仅能够培养儿童的创造力、想象力, 还能提升其审美能力与情感表达能力, 促进儿童的全面发展。乡村儿童作为我国儿童群体中占比 37.06% 的重要组成部分, 其美育教育的发展状况备受关注。

近年来, 国家及地方政府高度重视乡村教育, 尤其是美育教育, 相继出台了一系列支持和促进措施, 为乡村教育环境的优化带来了契机。同时, 数字化技术的普及也为乡村儿童美育开辟了获取优质资源的便捷途径。然而, 不可忽视的是, 由于乡村教育资源相对匮乏, 美育教育在乡村地区仍是亟待加强的领域[1]。

基于此现状, 本研究旨在通过一系列创新举措, 如借助新媒体平台加大美育传播力度、开发智慧产品周边、定制个性化课程等, 拓宽乡村儿童的艺术视野, 培养其创新能力与社会责任感, 打破传统“一刀切”的教学模式。并且, 整合当地特色资源, 将美育与民俗文化深度融合, 开展以乡村为主题的美育活动, 让儿童在创作中深入了解家乡的多元特色。此外, 积极与政府、学校、社区、企业等多方展开合作, 搭建交流桥梁, 促进城乡美育资源的共享与互补, 推动城乡美育的均衡发展。

本研究期望能够改善乡村美育资源匮乏的现状, 为乡村儿童的全面发展奠定坚实基础, 助力乡村儿童美育事业迈向新的高度, 为乡村儿童带来更加丰富且优质的美育体验。

1. 乡村儿童美育课程现状分析

1.1 乡村儿童美育课程的发展中存在的问题

依据 2022-2023 年北艺青年志愿者团队对大化县、合浦县乡村学校留守儿童的调研, 乡村美育发展困境重重。在艺术课程上, 师资短缺、设施不足, 学校与家长观念落后致课程被压缩, 严重阻碍艺术教育开展。情感陪伴层面, 父母务工缺席、隔代抚养重物轻情感, 社交匮乏使留守儿童孤独感强, 性格受负面影响。而在家乡归属感方面, 受城市文化冲击、乡村发展滞后以及文化认同感低等因素影响, 留守儿童对家乡缺乏了解与热爱, 更向往城市, 这对其文化传承与个人精神世界构建极为不利, 具体表现如下:

1. 教育资源相对匮乏，与城市相比，农村地区普遍面临教育资源不足的问题。这包括缺乏必要的教学设施、教材和艺术用品等。许多农村学校没有足够的空间来开展美术、音乐等美育课程，甚至缺乏基本的教学工具和材料。例如，一些农村小学受地域的限制及教育工具的缺失，美术课只能在学生日常学习的教室内进行，学生没有真正意义上感受过美术教育。

2. 师资力量薄弱，农村学校难以吸引和留住专业美育教师。一方面，地理位置偏远、交通不便等因素使得优秀教师不愿意前往任教；另一方面，由于经济条件限制，农村学校提供的薪酬待遇较低，难以与城市学校竞争。此外，现有教师中具备专业背景的比例也较低，很多非专业教师被安排教授美育课程，导致教学质量参差不齐。

3. 学生兴趣与参与度不足，受制于家庭经济条件和升学压力，农村学生可能没有足够的时间和资源去培养自己的艺术兴趣。同时，由于缺乏有效的引导和激发，学生们对美育课程的兴趣普遍不高，参与度较低。许多学生将美育课程视为“副科”或“玩耍课”，没有认真对待。

4. 课程设置单一，大多数农村学校的美育课程仍然局限于传统的美术、音乐科目，缺乏多样性和创新性。这不仅限制了学生审美能力的发展，也不利于激发他们的创造力和想象力。此外，美育课程、教材对于乡村的地方性关照不足，使得乡村学校的美育工作陷入尴尬境地。

5. 经济基础薄弱与社会认知偏差，农村地区的经济发展水平相对落后，地方政府在教育投入上的能力有限，难以提供充足的物质条件支持美育教育的发展。同时，社会上普遍存在着“重智轻美”的观念，认为艺术教育不如数理化等科目重要，这种偏见直接影响到了农村地区美育教育的发展[2]。

2. 针对乡村儿童美育课程现状的解决方法

2.1 着手改进乡村儿童美育课程的发展方向

首先，充实师资力量，通过政策支持，鼓励更多专业美育教师到乡村任教，如实施“特岗计划”“三支一扶”等项目，并在召集人才的过程中向他们做出相应优惠待遇政策的保障，例如积极保证人生安全，节假日教师福利，享用晋升或其他多方面就业机会等，借此吸引更多的美育专业毕业生投身乡村教育。同时，招募美育志愿者，定期到乡村学校开展教学活动，缓解师资短缺问题。定期组织乡村美育教师进行专业培训，邀请相关专家学者前来进行学术交流，提升教师的专业素养和教学能力。还可组织教师到城市优质学校观摩学习，借鉴先进的教学经验和模式。在此基础上，完善课程体系建设，根据乡村学生的特点和需求，构建系统的美育课程体系，除了传统的音乐、美术课程外，增加手工制作、书法、戏剧等特色课程，丰富美育课程内容的同时培养学生多方面特长，促进他们全面发展。也要合理安排课程课时，确保美育课程的教学时间和质量。一节课时长最多不易超过45分钟，并在教学方法上鼓励老师才采用较童趣灵活多变的方式进行可利用游戏形式和学生积极互动，让同学们真正融入课堂，如通过讲故事、做手工、举行民俗活动等，将重点巧妙融入美育教学中，以通俗易懂的方式传授给每一位同学。

同时可以借助现代技术，利用互联网和多媒体等先进技术，引进优质的美育教学资源，通过在线课程平台，让乡村学生观看国内外优秀的艺术作品赏析、艺术大师讲座等视频资料，拓宽学生的艺术视野。积极鼓励同学们动手实践能力，充分发挥自己的想象创作独一无二的画卷，并在结尾给予同学们一定的评价与赞扬，不管画得好与坏，都是他们自己的实践成果，处在小学阶段的孩子心智单纯，想象力丰富，赞扬式的教学模式更易被她们所接纳。作为老师，不仅要关注学生的艺术技能水平，更要注重学生的审美能力和创新思维的发展。理性客观全面地评价学生在美育课程学习、艺术实践活动等方面的表现，可以让他们进步更快。

以北海艺术设计学院组织师生开展“三下乡”活动为例，其中支教关爱实践团里的专业美术、音乐等教师和学生能为乡村美育注入新鲜血液。他们在当地开展长期或短期的教学，缓解乡村美育师资短缺问题。同时，支教人员可与当地教师交流，分享新的教学理念和方法，提升当地教师美育教学能力。例如开展教学研讨活动，一起探讨如何激发学生对艺术的兴趣。在“三下乡”期间，团队根据乡村孩子的情况，增设如利用当地材料进行的手工编织、具有地方特色的民间音乐赏析等特色美育课程，让课程内容更丰富。而且，在进行文化课程教学时，融入美育元素。像在教语文古诗词时，引导学生从诗词的韵律、意境中感受美，将美育与其他学科融合。

2.2 侧重于儿童的身心健康发展也是教育的一大重要因素

由于生活环境差异，家庭教育欠缺等这些不确实因素，乡村的儿童心理会比其他人更为复杂，间接性伴有心智不成熟表现，比如说敏感，自卑，多疑等不健康心理，作为老师，解决孩子身心发展问题是确保教育工作顺利进行的关键一步，平日里多留意不同学生的表现，发现异常及时采取行动措施，可以用朋友的口吻私下交流，让学生敞开心扉，快乐轻松的去对生活里的点滴，该年龄段的孩子应该是自由的，无忧无虑的，在美育教学的过程中也要让学生感受到老师的温暖，给予她们关爱，促进他们全面发展进步[3]。例如在休息日可以去学生家里走访，了解孩子的家庭情况。在除学习外的其他方面给予孩子关爱，隐形种也是一种教育方式，从而促进学生在美育等其他方面的学习进步。作为一名乡村教师，面对特殊的群体，要严格操守职业道德，始终铭记自己从教的初心和使命，用自己的专心，爱心，用心去浇灌每一株隐藏在深处含苞待放的花朵，指引他们一步步走向灿烂光明的未来。

2.3 合理利用智能技术推进美育课程的创新性教学

利用现代智能 AI 技术，创新性地为乡村留守儿童设计并生成美育课程，为孩子们提供了更加多元化、特色化的课程。在志愿者服务的过程中，我们利用社交平台为乡村留守儿童提供更为持久、深入的服务支持，让志愿者们能够更有效地为孩子们解决他们真实存在的问题，同时邀请北艺教师组成专家团队，运用心理学、美学、教育学等学科为孩子健康成长保驾护航。最后，团队为了保障乡村留守儿童美育教育的可持续性，将乡村留守儿童的美育作品与当地乡村特色农产品进行有机结合，通过乡村留守儿童自己的力量，为乡村农产品注入新的文化内涵。旨在既可以增强儿童的区域文化认同，也可以更好的宣传乡村留守儿童美育教育事业。

3. 为解决乡村儿童美育课程现状的具体实践

3.1 青年红色筑梦之旅

2024 年，青年志愿者团队在北海艺术设计学院团委的支持下，团队发起“艺”起“童”行教育行动，通过由广西青年志愿团队，高校，校企合作三个方面的人才组成的团队，通过艺术教育的形式，为乡村儿童带去美的享受和创造的乐趣，同时促进城乡教育资源的均衡发展。青年志愿者团队在红色之旅中，巧妙地融合了美育元素。他们带领乡村留守儿童参观红色历史遗迹，通过讲解红色故事、绘制红色主题画作、表演红色歌曲等形式，让儿童在亲身体验中感受红色文化的魅力，从而增强对党的认同感和爱国情怀。

本次教育行动得到了北海艺术设计学院的鼎力支持。高校师生提供了专业的艺术指导和课程设计，确保美育活动的专业性和质量；企业则提供了必要的物质支持和技术支持，如教学设备、场地等。这种校企合作模式有效整合了各方资源，为教育行动的成功实施提供了有力保障。“艺”起“童”行教育行动在红色之旅上取得了显著成效。通过美育与红色文化的结合，儿童们不仅提高了审美素养和爱国情怀，还增强了对本土文化的认同感和自豪感。未来，北海艺术设计学院团委将继续发挥自身优势，组织更多类似的教育行动，为乡村留守儿童提供更多的艺术教育资源和发展机会。同时，也期待更多的青年志愿者和社会力量加入到这一行列中来，共同为乡村教育振兴贡献力量。

如图 1 展示了北海艺术设计学院组织师生 40 余人前往北海市合浦县红锦村开展 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动。此次“三下乡”活动，在服务乡村、培养学生、助力国家发展等方面产生诸多积极影响。

在助力乡村发展方面，通过帮农助困、爱心支教捐助、关爱乡村老幼、乡村美化、文艺下乡演出等活动，为乡村发展提供多方面支持，搭建起与村民互助发展的桥梁。同时培养学生能力，让学生在实践中发挥专业特长，锻炼自身才干，培养意志品质，提升团结协作能力，促进学生成长。



图1 该校2023年暑期“三下乡”志愿服务团队北海艺术设计学院供图

3.2 “三元并进，一体循环”教育行动

图2中“艺起童行”团队携手北海艺术设计学院与广西青年志愿者协会一起，运用“三元并进，一体循环”模式，通过情感化儿童服务、艺术化课程建设、设计化赋能乡村三个方面助力儿童美育新模式发展和乡村振兴，为乡村留守儿童的未来发展带来更多的可能性。



图2 志愿者在河池大化瑶族自治县教授课程

4. 儿童美育在乡村学校中的成果体现

4.1 儿童美育教学模式的革新

深入了解当前的时尚趋势，涵盖颜色、设计风格以及材质等方面，是提升文创产品时尚感的关键。也可以利用社交媒体平台积极进行宣传和推广，与时代保持密切互动。在流行社交媒体上展示文创产品，提高曝光度，吸引更多年轻受众的关注。

通过巧妙地融合多元文化的特点，可以丰富文创产品的精神内涵。在设计中，将不同文化元素巧妙地结合在一起，使产品不仅具有跨文化的独特特色，同时传递着丰富的文化内涵。这种设计方法不仅满足了消费者对多元化和独特性的需求，还体现了对各种文化的尊重和包容。

这样的文创产品不仅仅是商品，更是文化的传承和创新的载体。它们为人们提供了更丰富、更有深度的消费体验，使消费者在购物过程中不仅仅得到物质上的满足，还能感受到各种文化带来的魅力。这种文创产品不仅促进了文化的传承，也为社会带来了更为丰富和多元的文化氛围，成为连接不同文明的桥梁，推动文化的共融与发展[4]。

4.2 广西三所儿童小学达成长期帮扶合作

北海艺术设计学院作为广西北海唯一的设计类高校，积极发挥自身优势，投身儿童美育教育事业。2021年，学校与青志协携手组建青年志愿者服务队，并自同年起，每年为青志协输送经过培训的学生，参与定时定点的线下志愿活动。

2022年，学校与河池大化碧草小学达成合作；2023年，与合浦红锦村红锦小学合作；2024年，又与崇左下冻镇北耀完全小学建立合作关系。通过这些合作，以线下志愿者活动为核心，借助新体系中的线上课程辅助，不断向外扩展儿童美育新体系。三年来，志愿者活动共帮扶约700多名乡村儿童，其中河池大化碧草小学约58人，广西合浦红锦村红锦小学约226人，崇左下冻镇北耀完全小学约420人。

未来，学校计划打造一系列自主生产的美育教具，涵盖线上课程、绘本、文具、课件、儿童文创产品及志愿者教案等。在每次志愿活动中，为孩子们提供专属美育教具，并给予社群平台入口，让其享受线上福利。同时，通过线下志愿者活动的地区扩展，逐步扩大社群覆盖面积，利用地区间的辐射效应，持续向外拓展，确保社群内儿童实现资源共享，能随时向老师提问解惑，积极参与美育活动。学校致力于通过这些举措，不断推动乡村儿童美育教育的发展，为孩子们创造更优质的美育学习环境。

4.3 新媒体推动课程建设成果

新媒体推动儿童美育课程建设，主要聚焦于线上社群平台。利用AI技术，根据儿童年龄、性格和兴趣定制美育课程，确保个性化学习体验。已开发出包含基础课程、乡土文化课程和实践课程的多样化课程体系，共75节，其中45节由AI生成，形成15节一套的合理课程结构。AI技术极大缩短了课程建设时间，提高了课程专业度。例如，AI生成的15节基础课程仅用16小时，比人工开发节省60%时间，且专业内容占比高达94.29%，远超人工课程的59%。此外，在微信、QQ、小红书、抖音等平台设立账号，共享美育资源，邀请专家进行文化活动，解答儿童问题。四年来，线上志愿者共帮助435名儿童解决700多个问题，91.95%的儿童表示问题得到解决。

项目还整合儿童、志愿者、课程和专家资源，形成美育教育资源库，不断更新优化。通过资源库反省自身体系，改良课程，推动团队和整体模式进步[5]。总之，新媒体与AI技术的结合，有效推动了儿童美育课程的建设与发展，提供了多样化、全面化、个性化的学习体验，促进了儿童的全面发展。

4.4 促进乡村振兴志愿服务方面

2021-2024年，青年志愿者团队成员不断增加。2024年，在此基础上成立的“艺”起“童”行团队，成员来自广西青年志愿者、高校及校企合作企业，经青志协培训后深入乡村服务。北海艺术设计学院志愿团队在乡村振兴项目中成绩斐然，多个设计案例入选全国高校设计赋能乡村振兴创新案例，提升了乡村文化软实力与经济价值。广告专业学生助力农产品销售，艺术设计专业学生参与乡村公共设施改造与景观设计。学院荣获“全国高校设计赋能乡村振兴志愿服务先进单位”称号。

四年来，学校联合广西青志协培育众多志愿者，700名儿童在四年线下志愿活动中受益。660名儿童入住社群，志愿者借助AI在线上解答儿童800个问题，帮助750人，充分展现了奉献精神与社会担当。

4.5 助力农产品创新发展

团队致力于将乡村留守儿童美育作品融入乡村企业与公用品牌设计。在农产品包装设计上，团队成员凭借专业知识，结合当地民俗文化与自然资源，借助AI辅助，挑选儿童画作、手工，与传统图案等融合，既增加文化底蕴、突出乡村特色，又彰显产品优势，还能体现童趣，增强儿童地域认同感。

四年来，团队收集600个乡村留守儿童美育作品，挑选100个进行元素提取与修改，最终30个作品与河池等地特色农产品，如南丹瑶山红梨、南丹巴平米相结合，经AI辅助设计，落地16个特色农产品包装。目前已与两个村的村支书就乡村公用品牌展开合作洽谈。

未来，团队计划通过设计农产品、特色产品及旅游相关产品，打造2个优质乡村公用品牌，利用公益平台扩大品牌影响力，同时强化农户品牌保护意识，推动乡村品牌做大做强。

5. 结论

“艺”起“童”行项目在激活乡村儿童美育生态方面成效显著。在师资队伍建设上，通过专业培训与激励机制，提升了教师能力并留住了人才；教学资源得到极大丰富，教材教具充实，教学场地与设施改善，为乡村

儿童提供了良好的美育学习条件。学生的美育素养大幅提升，审美能力、创造力和艺术技能均取得长足进步。社会对乡村儿童美育的认知与参与度显著提高，家长观念转变，社区积极参与，营造了良好的美育氛围。

然而，项目实施过程中也面临诸多挑战。资金持续筹集存在难题，社会捐赠、企业赞助不稳定，政府补贴有限；地域差异导致项目实施困难，不同地区的文化、教育基础和家长认知差异影响项目推进；项目长期可持续性面临政策变化、人员流动和社会关注度下降的挑战。

针对这些挑战，本研究提出了相应的应对策略。通过拓展资金筹集渠道，如加强与企业合作、开展公益众筹、争取政府专项基金等，解决资金难题；因地制宜调整项目方案，根据不同地区特点优化课程内容和教学方法，加强与家长沟通；建立长效运营机制，完善管理、人才培养和监督评估机制，确保项目长期稳定发展。

展望未来，乡村儿童美育生态发展前景广阔。随着社会对乡村教育关注度的持续攀升，以及对美育育人价值的深入认知，乡村儿童美育有望迎来更为良好的发展契机。未来，类似“艺”起“童”行的项目可进一步加强与高校、艺术机构的深度合作，构建常态化的人才输送机制，源源不断地为乡村地区补充专业美育师资，提升乡村美育教育的专业水平。在教学资源方面，利用先进的技术手段，如人工智能、虚拟现实等，打造数字化美育资源库，为乡村儿童提供丰富多元、与时俱进的美育学习资源，打破地域限制，让乡村儿童能与城市儿童共享优质美育资源。

从社会层面来看，应持续加强对乡村儿童美育的宣传力度，通过媒体报道、公益活动等形式，提升社会各界对乡村儿童美育的重视程度，吸引更多社会力量参与其中，形成全社会关心支持乡村儿童美育的良好氛围。未来的乡村儿童美育项目还可注重与乡村产业发展相结合，如发展乡村特色艺术旅游、传统手工艺产业等，让美育不仅助力儿童成长，还能为乡村经济发展和文化振兴贡献力量，实现乡村儿童美育生态的可持续发展，让乡村儿童在美育的滋养下，茁壮成长，为乡村的未来发展注入新的活力[6]。

参考文献

- [1] 张青苗. 儿童美育研究[D]. 山东师范大学, 2008.
- [2] 张怡钰, 郭子维. 基于西藏乡村儿童美育的大学生公益帮扶路径——以“看见温暖”高原公益及文创开发项目为例[J]. 大众文艺, 2022, (15):202-204.
- [3] 詹行. 乡村振兴视野下的儿童美育与设计研究[D]. 安徽大学, 2021.
- [4] 李宇宁. 基于儿童美育功能的媒体融合产品创作研究[D]. 北京林业大学, 2020.
- [5] 谭淋心, 邹涛. 儿童美育课程资源的研究现状与展望[J]. 美术教育研究, 2024, (18):76-78.
- [6] 蒋杉. 基于乡村的儿童美育服务设计研究[D]. 北京服装学院, 2022.