

地域文化融入职业本科艺术设计双创教育路径研究 ——以“广府金绣”为例

李越阳

(广东工商职业技术大学, 广东省肇庆市, 526020; 471190218um@Gmail.com)

摘要: 高校人才培养要服务于地区产业发展和转型, 推进产教深度融合是数智经济时代的必然路径, 职业本科艺术设计教育面临培养兼具文化素养与创新创业能力人才的挑战。本文以广东工商职业技术大学艺术学院“一院一司”模式下的“广府金绣”项目为核心案例, 探讨地域文化融入职业本科艺术设计创新创业教育的现实困境、战略框架与实践路径。地域文化有效融入职业本科艺术设计创新创业教育, 需系统性战略支持与创新性实践探索。“广府金绣”案例为构建具有中国特色的文化育人模式提供了有益借鉴, 对提升人才培养质量、服务地方发展具有重要意义。

关键词: 地域文化; 职业本科; 创新创业教育; 广府金绣; 产教融合

引言

国务院《关于深化产教融合的若干意见》要求推动学科专业建设与产业转型升级相适应, 着重强调了高校人才培养要服务于地区产业发展和转型, 推进产教深度融合是数智经济时代的必然路径。中央的《国家产教融合建设试点实施方案》到各地方的行动计划 [1], 从宏观层面进行了政策指导。各应用型高校依据自身特点进行了有益探索, 主要包括协同育人机制构建 [2]、创新创业教育生态体系构建 [3]和专业建设角度融合双创教育 [4], 具体教育做法上包含强调“学产一体, 赛教结合” [5]、强调“科研反哺” [6]、强调创新创业教育实践平台 [7]。《“十四五”文化发展规划》进一步明确要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。这一系列国家战略的提出, 不仅凸显了文化创新在国家发展中的核心地位, 也为职业教育艺术设计领域的改革指明了方向。职业教育作为培养高层次技术技能人才的新型教育形态, 其核心任务聚焦于培养既具备扎实专业技能, 又富有创新精神和深厚文化素养的人才。在艺术设计领域, 地域文化以其独特性和丰富性, 成为创新灵感的重要源泉和教育资源宝库 [8]。培养民间传统工艺类文创产品创意设计人才, 创意设计民间传统工艺类文创产品, 能够将民间传统工艺文化资源优势转化为经济优势, 让民间传统工艺类非物质文化遗产活起来, 融入百姓日常生活 [9], 若未能有效利用地域文化资源, 职业艺术设计教育培养的人才可能缺乏地方认同感和文化根基, 其创新也可能因脱离本土语境而显得空泛, 这不仅是对宝贵文化资源的浪费, 也难以满足国家对创新型、应用型人才的迫切需求, 更无法充分发挥职业教育服务区域经济文化发展的核心功能。国内诸多职业院校在艺术设计人才培养中, 均在积极探索如何更有效地发掘与运用地域文化资源, 以期破解人才培养同质化、创新实践“无源之水”等难题 [10]。

依据广东工商职业技术大学艺术学院 (以下简称“广工商艺术学院”) 的“一院一司”校企合作模式“广府金绣”项目为例, 系统探讨地域文化融入职业本科艺术设计创新创业教育 (以下简称“双创教育”) 的有效路径。深入分析其在文化传承与创新创业教育融合方面的具体做法、面临的挑战与取得的成效 [11]。“一院一司”模式和“广府金绣”项目的成功实践, 不仅为解决上述问题提供了样本, 在推动地方非物质文化遗产活化、服务乡村振兴战略上取得的实际成效 [12], 具备超越一般理论探讨的现实指导意义, 体现职业本科院校在服务国家文化建设与经济发展中的独特价值。

1. 地域文化融入职业本科艺术设计双创教育的挑战与对策

1.1. 主要困境

课程体系僵化与文化融合程度不高。大多数职业院校的艺术设计课程内容仍以标准化、通用化知识为主，未能充分挖掘和融入地方特色文化元素，导致课程内容与当地特色文化毫无联系，学生缺乏实际参考和体验的案例 [13]。课堂教学多以传统讲授为主，缺乏基于当地文化特色的项目式学习制度，导致理论无法与实际产业项目挂钩。现有的评价体系往往侧重于对学生技术技能的考核，对文化理解深度、文化创新能力及传承意识的评价考核缺失。使得学生难以真正从课堂学习转向社会实践，其设计作品和能力也无法作用于地域特色文化，其设计作品也往往缺乏文化根基和独特性。

“双师型”师资队伍能力结构性缺失。“双师型”教师是职业教育质量的关键，部分教师自身的地域文化素养和相关实践能力不足，难以有效指导学生进行文化解读和创新转化。高校现行教师评价与激励机制未能充分体现教师在文化传承创新方面工作的价值，导致教师对参与开发创新设计积极性不高。此外，缺乏系统化的、针对地域文化传承与创新能力的师资培养体系，使得教师难以获得持续的专业成长。如果教师自身对地域文化的理解不深，实践转化能力不强，那么即使课程体系有所调整，也难以在教学实践中真正实现文化的有效融入和学生的创新能力培养 [14]。

协同育人平台机制薄弱。地域文化的有效融入需要学校、企业、文化机构、社区等多方主体的协同参与，但目前这类协同育人平台和机制普遍薄弱 [15]。校企合作多停留在表面，缺乏深度与实效，学生难以接触到真实的企业项目和行业需求。学校与博物馆、文化馆、非遗保护中心等文化机构的合作也往往停留于参观学习层面，缺乏常态化、共创成果的合作机制，导致学生难以通过了解真实的文化生态进行传承实践。碎片化的平台建设使得工艺、教育、以及社会各类资源难以有效整合而单一协同平台直接限制了学生接触和理解地域文化的广度和深度，也使得教学内容难以与社会实际需求紧密对接。

实践教学资源配置获取困难。丰富的实践教学资源是地域文化融入双创教育的重要支撑。当前地域文化特色教学资源匮乏且分布不均，学校在获取地域文化资源（如非遗项目、传统工艺传承工作室等）时，常面临资金不足、知识产权限制、排班教学困难等阻碍。即使拥有部分资源，也因为缺乏统一规划和高效管理，导致资源闲置或低效使用，难以发挥应有的教学效益。体验式学习和项目式教学极度依赖实践教学，而部分职业院校为方便管理学生，限制学生实践内容选择且严格遵照理论课程时间授课，以走马观花的形式在工作室进行讲解，不将课堂长期设置在实训场地，从而影响学生实践学习实际效果。

这四大困境相互作用，形成了一个制约地域文化有效融入职业本科艺术设计双创教育的系统性障碍。课程体系的僵化使得教师即便有心也难以施展其文化教学能力；而协同育人平台的薄弱又进一步加剧了实践教学资源的获取难度。因此，破解这些困境需要系统性的战略思考和综合性的对策。

1.2. 战略框架

为有效应对上述困境，推动地域文化深度融入职业本科艺术设计双创教育，需要构建一个系统性的战略框架。该框架应包含顶层设计、课程改革、平台构建、师资发展和资源保障五个相互支撑的维度 [16]。这五个维度并非简单叠加，而是构成一个有机整体，共同作用于人才培养的全过程。

强化顶层设计，明确政策导向与机构愿景。学校需将地域文化融入双创教育提升至发展战略高度，明确其在人才培养中的核心地位和目标规划。根据国家及地方关于文化发展、职业教育改革的相关政策，如《“十四五”文化发展规划》、《职业教育法》等，将政策精神转化为学校的具体行动方案。建立由校领导牵头，教务部门、科研部门、艺术学院、社会机构等多部门协同的工作机制和完善的制度体系，为后续的课程、平台、师资和资源建设提供明确的方向和强大的动力支持。

深化课程改革，实现内容重构与模式创新。课程是文化融入的主阵地，需要系统重构课程内容，将地域文化元素（如民族符号、传统工艺、地方故事等）有机融入专业课程（如《包装设计》、《室内家具设计》、《快题设计》）的教学大纲与教学内容中，开发具有本土特色的教材和案例库。教学模式上，应大力推行项目式学习、工作室制、现场教学等体验式、探究式教学方法，鼓励师生走出校园，参与文化调研、非遗传承、企业实践等活动，并将创新创业能力的培养自然嵌入基于地域文化的设计项目实践中 [17]。

搭建协同平台，构建多元联动的育人系统。积极拓展校企合作的深度与广度，不仅仅是建立实习基地，更要共同开发课程、共建研发中心、共担项目课题。大力建设校内外文化实践基地，如与博物馆、非遗传承所、文化创意园区等建立常态化合作，将学校课程设置在其中进行授课。设立非遗传承工作室、文化研究中心等，为学生提供真实的文化体验和实践场景。创新产教融合机制，如广东工商职业技术大学探索的“一院一司”模式，旨在实现专业与产业的无缝对接。一个高效的协同平台能够整合多方资源，弥补校内资源的不足，为课程改革和师资发展提供实践场域。

加强师资发展,培育“三元复合”型教学团队。高素质的师资队伍是课程改革有效实施和协同平台高效运转的根本保障,教师是文化传承与创新的关键执行者。要着力提升教师的地域文化素养、艺术实践能力和双创指导能力,形成既懂理论、又会实践,还能指导创新的“三元复合”型教学团队。鼓励教师自创工作室、企业挂职锻炼、参与非遗技艺培训、开展文化课题研究等。构建“校内导师+企业导师+民间艺人/非遗传承人”的“双师”或“多师”指导模式,为学生提供多元化的指导。同时,改革教师评价与激励机制,将文化传承创新和双创教育指导成效纳入考核评价体系,激发教师的积极性与创造性。

优化资源保障,拓展特色资源的配置渠道。加大对地域文化特色教育资源的投入,包括专项经费支持、特色教材开发、数字化资源库建设等。积极拓宽资源获取渠道,通过与政府文化部门、行业协会、文化企业、非遗传承人等建立合作,共享文化资源,共建教学案例。提高现有资源的利用效率,建立校内资源共享平台,打破院系壁垒,促进跨专业合作与文化交流。

顶层设计提供方向与保障,课程改革是核心内容,平台构建是重要载体,师资发展是关键支撑,资源保障是物质基础。只有协同推进,才能系统性地破解当前面临的困境,实现教育质量的提升与文化传承创新的双重目标。

2. “一院一司”模式下“广府金绣”项目的实践探索

广东工商职业技术大学艺术学院在探索地域文化融入职业本科艺术设计双创教育的道路上,创新性地提出了“一院一司”校企合作新模式,成功孵化和推广了“广府金绣”这一具有鲜明地域文化特色的非遗项目。这一实践不仅为解决前述困境提供了具体方案,也为其他院校提供了宝贵的经验。

2.1. “一院一司”模式与“广府金绣”项目概况

“一院一司”模式的理念在于打破传统高校与企业间相对松散的合作关系,探索“一个学院办一家公司”的深度融合机制,旨在实现专业设置与产业需求的精准对接、教学过程与生产过程的紧密结合、人才培养与社会服务的有机统一。该模式强调将企业真实项目、行业标准、工匠精神融入人才培养全过程,通过构建从大一到大四循序渐进、螺旋上升的实践教学体系(如大一企业见习、大二大三参与真实课题、大四参与企业项目毕业设计及顶岗实习),形成“企业需求驱动教学,教学成果服务企业”的“企业—高校—企业”闭环式人才培养与价值创造链路。这种模式的建立,为诸如“广府金绣”这类深度依赖实践、市场检验和文化遗产的项目提供了组织保障和运营平台,使其能够超越单纯的课堂教学,实现更广泛的社会连接和价值转化。

“广府金绣”项目正是在“一院一司”模式的框架下,由广工商艺术学院重点打造的集非遗传承、文化创新、人才培养、社会服务于一体的综合性实践项目。“广府金绣”作为一种诞生于广府文化发源地肇庆的金属丝绣制技艺,它并非对某一单一传统绣种的简单复刻,而是对多种传统非遗工艺(如潮绣中的金银线绣、苏绣的盘金绣等)进行广采博取、融合创新,形成了以金属丝为主要材料,通过盘丝、卷丝、跃丝、叠丝等造型手段,再结合冷焊、密封、固化等现代辅助工艺的独特“金属丝绣制”新工艺。该项目定位于将“广府金绣”这一国家级非遗文化符号与现代艺术设计理念、市场需求相结合,通过课程教学、项目实践、产品研发、技能培训、展示推广等多种形式,探索非遗文化的活化路径,培养学生的文化自信、创新能力和创业精神。

广东工商职业技术大学艺术学院的“一院一司”模式为深度产教融合提供了创新的组织形态,“广府金绣”项目则生动展示了在该模式下,如何通过挖掘与转化地域文化(广府金绣非遗技艺)、重构课程与教学(项目式学习、多方联动教学)、对接市场需求(文创产品研发与推广)、服务社会发展(赋能乡村振兴与妇女就业),从而实现文化传承、人才培养与产业发展的多赢局面。其构建了一个教育、文化、产业相互赋能、共生发展的良性生态系统,证明了职业院校在传承地域文脉、激发创新活力、服务地方经济社会发展中可以发挥关键作用。这不仅是对传统职业教育模式的突破,更是对文化育人理念的深刻实践,其核心经验——产教深度融合、市场导向的文化创新、多方协同的育人机制——对于其他职业院校具有重要的借鉴价值。

2.2. 地域文化融合路径

“广府金绣”项目在地域文化融入方面,展现了多层次、系统性的实践路径,具体体现在文化元素的创造性转化、课程体系的有机融入以及创新创业教育与文化传承的深度结合。

项目团队对于文化元素的提取与转化并非简单照搬传统符号,而是进行了深入的文化解码与重构。团队通过田野调查、文献梳理、专家访谈等方式,深入挖掘广府乃至更广泛的中华优秀传统文化元素,如图腾纹样、民间故事、吉祥如意等。例如,获奖作品《“金·绣”良缘》苗艺摆件,巧妙地将贵州苗族最具代表性的文化符号——“苗饰”的造型与“苗绣”的图腾,与“广府金绣”的金属丝工艺相结合,实现了跨地域文化的对话与创新(图1)。这种转化不仅体现在视觉形式上,更重要的是在保持传统工艺精髓(如金属丝的盘绕技法)的

同时，大胆引入现代材料（如不同质感和色彩的金属丝）和辅助工艺（如冷焊、固化技术），使得传统技艺在表现力、耐用性和生产效率上得到提升，从而适应现代审美和市场需求。这种对传统“基因”的保留与现代“技术”的嫁接，是文化实现活态传承和创新发展的关键。



图1 《印象苗绣》

“广府金绣”项目并非孤立的课外活动，而是深度嵌入到艺术设计专业的课程体系之中。学校修订了人才培养方案和教学大纲，将地域文化元素系统性地融入多门专业核心课程和基础课程。例如，在《室内家具设计》、《包装设计》、《快题设计》、等课程中，引导学生运用“广府金绣”的工艺特点和文化内涵进行创作实践。教学模式上，大力推行项目式教学法，从大一开始组织学生进行企业见习和非遗传承基地考察学习，大二、大三则邀请企业专家和非遗传承人（如“广府金绣”的匠人）直接参与课程教学，指导学生完成基于真实需求的课题设计，大四则将企业项目或“广府金绣”的深度研发作为毕业设计的重要方向。此外，还专门开设了与非遗技艺相关的选修课或工作坊，确保学生系统掌握“广府金绣”的核心技艺和文化知识，为创造学生可感知、可参与、可创造的实践课程。

“广府金绣”项目在创新创业教育与文化传承的结合方面展现了强大的价值转化能力。项目团队积极推动“广府金绣”相关文创产品的研发与市场推广，将学生的优秀课程作品、竞赛获奖作品进行深化设计和样品制作，并通过线上线下渠道进行展示和销售。一个重要的创新点在于，通过对“广府金绣”工艺流程的优化和部件化设计（如《‘金·绣’良缘》作品的标准化、部件化生产），使得原本复杂的纯手工艺品能够实现一定程度的批量化生产，在保证艺术品质的同时降低了成本，提升了市场竞争力，真正做到了“物美价廉”。更深远的意义在于，项目探索并实践了“技能培训+技能提升+居家创业”的助农兴农新模式，面向当地社区农村妇女

开展“广府金绣”公益技能培训，使她们能够掌握一技之长，通过承接订单、参与制作等方式实现“家门口就业”，将“指尖技艺”转化为“指尖经济”，有力地服务了乡村振兴战略。这不仅为学生提供了真实的创业实践场景和商业模式认知，更让他们深刻体会到文化遗产的社会价值和经济潜力。

2.3. 项目成效与影响

“广府金绣”项目自实施以来，在人才培养、文化传承、社会服务等方面均取得了显著成效，例如《‘金-绣’良缘》苗艺摆件荣获第三届工艺美术文创设计大赛金奖，项目本身也获得了2024年高校美育改革创新优秀案例一等奖等重要奖项（图2）。这些奖项不仅是对项目艺术水准和创新性的认可，更是对项目育人模式有效性的证明。通过深度参与项目，学生的设计能力、实践技能、创新思维和文化素养得到全面提升。项目还被认定为教育部乡村创业人才技能培育基地、广东省社会科学普及标准基地、广东省应用艺术专业大学生创新创业示范基地等，为学生提供了高水平的实践平台和发展机会（图3）。



图2 凤冠霞帟，“巾”绣国粹



图3 《集雅》

不同于以往的文化传承与创新，“广府金绣”项目成功地对一项具有地域特色的非遗技艺进行了创造性转化和创新性发展。保护和传承传统金属丝绣制工艺的精髓，通过与现代设计理念、材料和技术的结合，赋予了其新的艺术生命力和市场活力。项目团队通过系统的整理、研究和教学，使得“广府金绣”的技艺得以规范化、体系化传承。同时，通过将“广府金绣”元素融入各类文创产品设计，拓展了其应用领域，提升了其在现代生活中的可见度和影响力，使传统文化在创新中焕发了时代光彩。

“广府金绣”项目展现出强大的社会价值。该项目积极响应国家乡村振兴战略，通过在肇庆市端州、鼎湖、高要、四会等地建立“肇庆巧手妈妈”广府金绣手工坊，为当地农村妇女提供了技能培训和灵活就业的机会，帮助她们将传统手工艺转化为实实在在的经济收入，实现了文化赋能乡村发展。例如，2023年高要荔枝村成立的广府金绣乡村创业人才技能培育基地，成功培训了数十位村民参与工艺品制作，有效促进了村民增收致富。这种模式不仅改善了民生，也营造了浓厚的非遗文化艺术氛围，提升了乡村的文化品位和吸引力。

“广府金绣”项目在推动文化创意产业发展上自主构建了从技艺研发、人才培养、产品设计、生产制作到市场推广的相对完整的产业链条。项目产出的文创产品不仅在国内各大展会（如深圳文博会、义乌国际旅游商业博览会）上频频亮相，部分产品还销往海外，获得了市场的广泛认可，并取得了相应的专利和知识产权保护。这表明该项目成功地将文化资源转化为了具有市场竞争力的文化产品，为地方文创产业的发展注入了新的活力，并培养了一批具备市场意识和实战能力的文创人才。

“一院一司”模式为“广府金绣”这样的深度产教融合项目提供了制度化的保障和运营的灵活性，使得学院能够更有效地整合校内外资源，快速响应市场需求，推动项目从教学实践走向产业化发展。而“广府金绣”项目的成功，又反过来验证了“一院一司”模式在激发学院办学活力、提升人才培养质量、服务地方经济社会发展方面的巨大潜力。这种大学与地方文化、产业的深度互动和互惠共生关系，是项目成功的深层原因，也是其能够产生广泛社会影响的关键所在。通过标准化和部件化的生产方式创新，项目有效解决了传统手工艺品在成本控制和市场推广方面的难题，为非遗的产业化提供了可借鉴的思路，这对于许多面临相似困境的非遗项目而言，具有重要的启示意义。

3. 基于“广府金绣”项目的经验启示

“广府金绣”项目的成功实践，为地域文化有效融入职业本科艺术设计双创教育提供了宝贵的经验，同时也揭示了在实践过程中可能面临的挑战。总结这些经验，反思存在的问题，对于探索具有普遍适用性的推广路径具有重要意义。

产教融合的深度推进。项目依托“一院一司”模式，打破了传统教学与产业实践的壁垒，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有效对接。构建从企业认知实习、真实项目参与到毕业设计与顶岗实习一体化的多层次校企协作育人体系；推行“企业出题、师生共研、成果共享”的联合培养机制；形成“企业—高校—企业”的人才培养与价值转化闭环。这种深度的产教融合，确保了教学内容的前沿性、实践活动的高效性以及人才培养的社会适应性。

文化创新与市场需求的紧密结合。项目没有停留在对传统技艺的简单复制，而是强调在传承基础上的创新与转化。通过对“广府金绣”工艺的改良（如材料创新、辅助工艺引入）和文化内涵的现代表达（如图案创新、跨文化元素融合），开发出既有文化底蕴又符合现代审美的文创产品。通过工艺流程优化实现标准化、部件化生产，有效解决了传统手工艺品成本高、难量产的市场瓶颈，提升了产品的市场竞争力，实现了文化价值与经济价值的统一。

多方协同的育人机制构建。项目的成功并非单一学校或学院的功劳，而是政府、学校、企业、行业协会、非遗传承人、社区等多方力量协同作用的结果。学校层面积极搭建平台（如非遗传承工作室、文创研发中心），整合资源；政府部门给予政策支持和项目认定；企业提供实践机会和市场渠道；非遗传承人参与教学和技艺指导；社区则成为项目服务和文化传播的重要场域。这种多方协同的育人网络，为项目的顺利实施和持续发展提供了强大的外部支撑。

4. 应用策略

基于“广府金绣”项目的经验与反思，为推动地域文化更广泛、更有效地融入职业本科艺术设计双创教育，提出以下策略：

坚持因地制宜，实现模式的创新性复制与推广。各院校在借鉴“一院一司”及“广府金绣”模式时，不能简单照搬，而应立足本地区的文化资源禀赋、产业发展特色和学校自身优势，进行创新性转化。核心在于复制其“产教深度融合、市场导向的文化创新、多方协同育人”的理念和原则，而非具体项目的形式。例如，拥有丰富红色文化的地区可以开发相关主题的文创项目，拥有特色农业的地区可以探索农文旅融合的设计实践。同时，应鼓励校际间的合作与交流，共享成功经验，共同探索符合区域特点的融合路径。

强化政策引导与资源保障，营造良好发展环境。地方政府及教育主管部门将地域文化融入职业教育纳入区域发展规划和教育改革重点，出台专项扶持政策，设立引导基金，支持相关课程开发、师资培训、实践基地建设和成果转化。学校层面应优化内部资源配置，加大对特色文化项目的投入，并积极拓展与文化机构、企业、社会组织合作，构建多元化的资源获取与共享机制。确保政策的连续性和资源的稳定性，是此类项目得以生根发芽并茁壮成长的土壤。

深化评价与激励机制改革，激发内生动力。当前的学术评价体系和激励机制可能无法充分认可和回报教师及学生在文化传承、社会服务及实践创新方面所付出的努力。因此，改革势在必行。应对学生的评价，应构建更加多元化、过程性的考核方式，将文化理解、创新实践、团队协作、社会责任感等纳入评价范畴。对教师的评价，应增加在文化传承创新、指导学生双创实践、服务地方发展等方面的权重，并设立专项奖励，鼓励教师积极投身于此类实践探索。

5. 结论

本研究系统探讨了地域文化融入职业本科艺术设计双创教育的路径，通过对广东工商职业技术大学艺术学院“一院一司”模式及“广府金绣”项目的深入剖析，揭示了其在理论构建、现实挑战应对、战略框架设计及实践探索方面的核心要素与成效。展现了一种充满活力与潜能的教育范式。职业院校主动担当，深耕本土文化，创新育人路径，培养更多既有文化情怀又有创新能力的优秀艺术设计人才，其远不止于课堂本身，而是关乎区域发展活力与文化身份的重塑。

基金项目

广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革理论与实践研究规划项目（GDGSGY2023011）地域文化产品教学融合如何提升职业本科创新创业教育能力——以广东工商职业技术大学为例

参考文献

- [1] 平和光, 李孝更. “深化产教融合政策”的省际特征及优化策略——基于 23 个省份相关政策文本的分析 [J]. 高等职业教育探索, 2020, 19(4): 21-29.
- [2] 李杰. 产教融合背景下高校创新创业教育协同育人机制构建研究 [J]. 教育与职业, 2021(15): 7377.
- [3] 于彦民. 应用型本科院校“融合式”创新创业教育生态体系构建 [J]. 职业技术教育, 2018, 39(17): 78-80.
- [4] 黄兆信, 黄扬杰. 复杂系统视角下高等学校创业教育与专业教育融合 [J]. 教育研究, 2022, 43(8): 110-120.
- [5] 鞠安琪, 李夏. 应用型本科高校“学产一体, 赛教结合”双创人才培养模式研究 [J]. 文化产业, 2022(8): 144-146.
- [6] 李强, 徐婉珍, 沈洪锐等. “科研反哺教学”模式在应用型本科院校的探索与实践 [J]. 计算机工程与科学, 2019, 41(S1): 153-156.
- [7] 吴亮, 刘国英. 应用型高校产教融合双创教育研究与探索 [J]. 安阳师范学院学报, 2024, 26(2): 144-149.
- [8] 谢永东. “双师型”教师“三级平台”培养体系的构建与实践——以江苏联院苏州建设交通分院为例 [J]. 职教通讯, 2020(11): 74-79.
- [9] 于富业. 产教融合——喀左紫砂文创产品创意设计人才培养研究 [J]. 旅游纵览(下半月), 2019(24): 219220.
- [10] 解宏琳. “三全育人”体系下对加强校企合作, 深化产教融合教育教学模式的改革与探索 [J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(1): 111-112.
- [11] 顾永东, 刘兆星, 陆颖. 产业学院模式下工程专业学位研究生培养产教融合创新实践 [J]. 高校教育管理, 2022, 16(4): 105-113.
- [12] 李凡, 刘伟. 电气类专业产学研用一体化实施方法研究与实践 [J]. 教育现代化, 2017, 4(16): 188-189, 191.
- [13] 李洁雯, 武传宝. 产教融合视域下民办高校创新创业教育实践模式构建路径 [J]. 中国科技期刊数据库 科研, 2023(3): 3.
- [14] 朱辉. 产业学院背景下校企“双师”队伍培养机制创新的问题与对策 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2023, 6(11): 58-60.
- [15] 张敏. 立足山西地域文化 打造传统文化育人特色 [J]. 文化产业, 2024(28): 154-156.
- [16] 童卉. 产教融合背景下高职创新创业教育提质增效实践研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(6): 16-18.
- [17] 王欣苗, 李睿, 戴蕴秋等. 我国智能教育发展的外部保障: 要素、内涵与框架构建——《2023 人工智能促进教育发展报告》节选一 [J]. 中国教育信息化, 2024, 30(7): 13-22.