

探索英语口语实践新模态的策略研究

伍乾月^{1*}, 王静怡², 熊莉³

(1. 桂林旅游学院外国语学院, 广西省桂林市, 541006;

2. 桂林旅游学院旅游数据学院, 广西省桂林市, 541006;

3. 桂林旅游学院商学院, 广西省桂林市, 541006;

*通讯作者, 3499046544@qq.com)

摘要: 针对英语学习者畏难情绪和自信心不足的情况, 本研究提出通过创新性的互动模式重构口语训练体系。该体系旨在实现三重目标: 首先通过沉浸式场景设计有效降低心理阈值, 促使学习者积极主动进行语言输出; 其次构建即时反馈机制以强化学习效果; 最终形成良性循环的口语实践。基于此理念设计的“互联网+英语口语+文旅推广”三位一体模式, 即线上文旅主题英语角, 通过以下创新路径实现突破: (1) 采用剧本推理游戏框架, 以文旅叙事为核心内容载体; (2) 构建虚拟云游场景, 实现文化与语言实践的双向互动; (3) 建立动态评估系统, 实时追踪口语能力发展轨迹。该模式预期达成三个层面的效益: 微观层面提升个体口语流利度, 中观层面推动英语学习模式革新, 宏观层面促进文旅资源国内外传播。

关键词: 英语口语实践; 剧本杀; 文旅

引言

当前社会数字化转型加速, 越来越多人习惯线上文字交流, 导致英语口语实践机会大幅减少, 受到各方面因素影响越来越难于开口讲英语。与此同时, 疫情冲击使传统旅游业经历寒冬, 却催生了“云旅游”等新模式——故宫虚拟游览项目访问量超乎想象。这种变化给语言学习带来新机遇: 将文化体验与英语口语实践结合, 既能解决线下资源不足问题, 又能通过趣味互动激发学习动力。基于此, 设计了“互联网+英语口语+文旅推广”的综合平台。

1. 研究背景

在数字化进程加速演进的当代社会, 线下人际互动频率呈现显著递减趋势。尤其在语言习得领域, 英语专业学习者面临双重困境: 其一, 现实场域中的语言实践机会日趋稀缺; 其二, 即便存在实体语言实践场域, 仍有相当比例的学习主体缺乏表达主动性, 导致语言输出效能持续受限, 在表达过程中难以自信表达。值得注意的是, 2020年突发公共卫生事件对全球文旅产业造成系统性冲击 [1], 中国旅游市场规模收缩率达78%。至疫情防控常态化阶段, 文旅产业呈现渐进式复苏态势, 催生出“云旅游”“数字文旅”等新型业态, 后疫情时代的在线教育与线下教学形成了互为补充、共存发展的新格局随着线上教学模式的不断创新 [2]。基于上述社会语境, 本团队构建三维融合创新框架: 云端文旅英语交互平台。该模式依托三大实施路径: (1) 文旅叙事剧本架构, 通过角色代入机制, 激发用户表达欲; (2) 数字技术构建虚拟景观, 实现语言实践与文化的交互; (3) 心流理论指导的即时反馈系统, 形成良性循环的学习激励链。预期达成双重效益: 微观层面提升个体语言产出能力, 宏观层面助力传统文化资源的数字化国内外传播。

2. 研究问题

在数字化进程加速演进、线下人际互动频次显著下降的时代背景下, 英语专业学习者深陷语言实践机会较少与表达主动性不足的双重困境。与此同时, 2020年突发公共卫生事件对全球文旅产业有着巨大冲击, 在旅游市场规模经历剧烈收缩后, “云旅游”“数字文旅”等新业态蓬勃兴起, 线上与线下教学模式的深度融合, 共同构建了语言学习的新生态。在此种社会环境下, 英语口语能力薄弱者面临更为严峻的挑战: 一方面, 在

汉语主导的日常环境中，真实英语应用场景极度稀缺，导致语言实践机会严重不足；另一方面，社交恐惧心理如同无形的枷锁，进一步阻碍了学习者的英语表达意愿与能力发展，形成恶性循环 [3]。

基于对这一现实困境的深入洞察，结合文旅产业数字化转型的全球趋势，本团队提出“剧本杀+英语口语+文旅”的创新解决方案。该方案以剧本杀为载体，以文旅叙事为内容主线，鼓励使用者大胆开口说英语，充分展现自我。同时用户可以深入了解不同地区的旅游文化资源，进而推动旅游产业的发展。

3. 研究方法

3.1. 调查问卷

本研究通过问卷调查采集103份有效样本，数据分析结果显示：

(1) 人口学特征分布

受访者中18至25岁（含18岁）群体占比92.23%，其中学生群体占比达93.2%，表明样本主体呈现显著的学生集中性特征。据此，建议以学生群体的核心需求为研究切入点，同步关注企事业单位人员（3.88%）、创业者（1.94%）及自由职业者（1.94%）等职业群体的差异化诉求。

(2) 用户行为分析

英语学习软件使用率达88.35%，体现移动端语言学习工具的高普及率。该数据启示需设计用户迁移策略，通过创新功能设计及差异化服务实现用户习惯的平稳过渡。

(3) 英语能力分布

英语水平呈阶梯式分布：入门级别占比最高（65.05%），其次为零基础（22.33%）及日常交流水平（12.62%）。此结构表明目标群体存在显性口语提升需求，验证本项目的市场必要性。

(4) 学习偏好调研

70.87%受访者表达英语口语社交意愿，佐证构建沉浸式语言交流环境的必要性；90.29%受试者倾向娱乐化学习模式，与本研究提出的寓教于乐机制形成高度用户契合度。

3.2. 文献研究方法

文献研究法作为一种学术研究手段，是指通过全面收集、科学整理、深度分析及阐释已有的文献资料，该方法不仅致力于梳理和总结前人的研究成果，更注重通过对文献资料的解构与重构，发现现有研究的空白与不足，进而为新的学术探索奠定理论基础、提供研究思路与方法借鉴 [4]。在本项目启动前期，研究团队依托中国知网数据库、万方数据、维普咨询等，在平台上广泛搜集并研读了大量相关文献，对其展开系统的梳理、归纳与深入剖析。

经研究发现，自疫情发生以来，中国旅游行业遭受严重冲击，市场规模出现显著下滑。与此同时，由于英语实际应用场景的稀缺，众多英语口语能力欠佳者缺乏开口表达的勇气与机会。

基于以上背景，为有效解决现存问题，研究团队创新性地提出“英语口语+旅游+剧本杀”的整合方案。该方案旨在为参与者营造轻松愉悦的交流氛围，使其能够在沉浸式体验中大胆进行英语口语表达，同时深入了解各地丰富的旅游文化资源，进而为旅游业的复苏与发展注入新的活力。

4. 研究意义

4.1. 优势

本研究提出的“英语口语+剧本杀+文旅”创新模式具有显著的理论价值和实践优势。从理论基础来看，该研究突破了传统语言学习的理论框架，创造性地构建了一个整合性的情境化语言学习模型。通过将文旅主题的剧本杀作为实施载体，该模型实现了语言输入与输出的有机统一，使学习者在完成剧情任务的过程中自然而然地提升语言能力，有效解决了中国英语教学中长期存在的“学用分离”问题。

在方法论层面，本研究提出的三维互动机制展现了独特的创新性。叙事驱动的设计原则通过精心构建的文旅故事情节激发学习者的表达欲望，使语言输出成为推进剧情的必要手段；角色代入的机制则巧妙利用游戏角色设定来降低学习者的心理防御，创造了一个安全的试错空间；即时反馈系统依托现代语音识别和人工智能技术，为学习者提供及时、准确的语言指导。这三个维度的协同作用，形成了一个完整的语言学习闭环，显著提升了语言教学的效果和效率。

该研究的跨学科融合特性是其另一重要优势。研究团队深入分析了语言教学、游戏设计和文旅传播三个领域的理论基础和实践经验，通过系统整合形成了独具特色的理论框架。这种跨学科的视角不仅拓展了研究的理论深度，更大增强了研究成果的应用价值。在技术实现方面，研究提出的技术方案充分考虑了可行性和

实用性的平衡,采用成熟的3D建模技术构建逼真的虚拟场景,运用精准的语音识别技术实现即时评估,利用智能算法优化学习匹配,这些技术组合既不过度超前增加实施难度,又能有效支撑核心功能的实现。

从资源整合的角度来看,该模式充分发挥了中国在文旅资源和教育需求两方面的独特优势。一方面,中国丰富多样的文化旅游资源为剧本内容开发提供了取之不尽的素材;另一方面,庞大的英语学习群体构成了稳定的市场需求。这种资源与需求的精准匹配,为项目的可持续发展提供了有力保障。特别值得关注的是,该模式还具有较强的可扩展性,既可以根据不同地区的文化特色进行本土化调整,也能够适应不同年龄段和语言水平学习者的需求。

4.2. 作用与功能

本研究提出的创新模式在多个层面展现出重要的实践价值和社会功能。对于英语学习者个体而言,该模式通过创设高度沉浸的虚拟语言环境和低焦虑的交流场景,有效解决了传统语言学习中的关键痛点。学习者不再面对空洞的句型操练,而是在引人入胜的剧情推进中自然运用语言;角色扮演的机制大大降低了开口表达的心理障碍,使学习者能够放松地进行语言实践;即时反馈系统则像一位随时在线的语言教练,为学习者提供专业的指导和改进建议。更为重要的是,该模式采用渐进式的难度设计,能够自动适应不同水平学习者的需求,实现真正的个性化学习。

在教育实践领域,该研究成果为各级各类教育机构提供了重要的参考价值。对于基础教育阶段的英语教学,该模式可以作为课堂教学的有益补充,为学生提供丰富的语言实践机会;对于高等教育机构,该模式为创新语言课程设计提供了新思路;对于语言培训机构,该研究成果有助于开发更具吸引力的课程产品;对于在线教育平台,该研究展示了一种新型的交互模式范例。此外,该研究提出的混合式学习框架,为教育工作者设计线上线下相结合的教学活动提供了可复制的模板。

从文旅产业发展的角度来看,该模式开创了文旅资源数字化开发的新途径。通过将实体景点转化为虚拟学习场景,不仅创新了文旅资源的呈现方式,更拓展了景区的服务内容和服务时限。这种模式特别有利于培育潜在的游客群体,通过前期的虚拟体验激发实地旅游的意愿。同时,该模式还增强了文化传播的互动性和教育性,使参与者在语言学习的过程中自然而然地接受文化熏陶,实现语言能力和文化素养的同步提升。

在社会发展层面,该研究具有多方面的积极影响。首先,该模式通过数字化手段突破了地域限制,使偏远地区的学习者也能获得优质的语言学习资源,有助于促进教育公平。其次,该研究为传统文化的国际传播提供了一条新路径,通过语言学习带动文化输出,助力提升国家文化软实力。再次,该模式推动了教育和文旅两大产业的融合发展,创造了新的经济增长点。最后,该研究培养的具备跨文化交际能力的人才,将为中国的对外开放和国际交流提供重要支持。

在学术研究方面,该研究具有重要的启发价值。首先,该研究丰富了数字化语言学习的研究视角,为理解虚拟环境中的语言习得机制提供了新的理论框架。其次,该研究拓展了游戏化学习理论的应用边界,展示了游戏机制在教育领域的创新应用。

5. 策略与建议

5.1. 针对交流环境匮乏问题

为用户营造良好的学习交流环境,提出情境化学习互动模式重构口语训练体系,剧本中提供详细的景点介绍,包括文字、图片、音频讲解,并且在游戏过程中适时插入相关的英语口语表达,如景点特色介绍、历史文化背景等方面的口语内容。此外,设置互动问答环节,用户可以通过口语提问,获取景点相关的信息解答。除此之外,定期收集用户反馈,根据用户在旅游过程中遇到的新问题和需求,及时更新和优化小程序的口语学习内容和功能模块,关注旅游行业的动态和热门景点的变化,适时推出新的景点相关口语学习课程和导览内容,促使内容更新与优化[5]。同时该训练体系采用简洁、直观且极具现代感的界面设计风格,确保操作流程清晰明了、简单易懂,致力于让用户能够迅速熟悉其各项功能,轻松获取所需内容,提升用户的接受度与使用体验,为用户营造一个良好的交流环境。

5.2. 针对社交互动困难问题

为了社交互动困难的问题,该训练体系以中国丰富旅游资源为基础,创设新颖剧本,激发有英语口语和旅游需求的用户们的表达欲,让大家融入情境之中,角色代入[6],进行输出,基于旅游景点的不同场景,如机场、酒店、餐厅、景区等,开发对应的口语学习情景。每个情景设置详细的对话示例、词汇讲解、发音示范,以视频、音频、图文结合的形式呈现,解决社交互动难,方便用户随时随地学习和交流。

6. 结语

本研究基于“互联网+英语口语+旅游推广”的创新模式，依托中国丰富的旅游资源，通过开发沉浸式剧本场景，激发具备英语口语提升需求与旅游兴趣的用户群体的表达意愿。用户可通过角色代入与情境互动实现语言输出，在交流过程中获得心流体验，从而有效提升英语口语能力。该体系将知识性与趣味性深度融合，为用户打造新颖的口语学习体验，增强用户留存率与平台的粘性。通过构建集学习、提升与交流于一体的多功能平台，致力于解决用户开口困难与表达动机不足的核心痛点。

参考文献

- [1] 杨佳, 文秋芳. 后疫情时代在线教育的发展、影响与思考 [J]. 语言政策与规划研究, 2024, (2): 170-181+210.
- [2] 曹诗图, 闫秦勤. 试论新冠疫情对我国旅游的后续影响 [J]. 湖北文理学院学报, 2023, 44(5): 12-16.
- [3] 孟艳. 高中“互动式”英语口语教学方法分析 [J]. 学苑教育, 2025, (17): 67-69.
- [4] 林杰, 张欣琪, 刘业青. 文献研究法的价值、问题与改进——基于我国比较教育学博士学位论文的内容分析 [J]. 比较教育研究, 2025, 47(4): 3-12.
- [5] 何姗. 高职旅游英语课程思政教学设计与研究——以井冈山风景区英文讲解词为例 [J]. 漫旅, 2024, 11(21): 58-60.
- [6] 龙群才, 李月娴, 孙广成. 智慧旅游背景下“古城+剧本杀”模式探索——以阆中古城为例 [J]. 旅游纵览, 2025, (2): 99-101.