

短视频的兴起对大学生语言应用的影响研究

王晓雅

(安徽科技学院人文学院, 安徽省滁州市, 239000; 1113263941@qq.com)

摘 要: 随着互联网技术的快速发展, 短视频已成为大众媒体的重要组成部分。当前, 短视频的用户规模在持续增长, 在校大学生已经成为短视频平台的主力军。短视频不仅对大学生的日常生活产生了显著影响, 而且革新了当代信息传播方式, 深刻影响了当代大学生的语言运用、沟通习惯和表达方式。本研究关注短视频对大学生语言应用的具体影响, 分析其中的机遇和挑战并提出应对的策略。

关键词: 短视频; 大学生; 语言规范

引言

近年来, 短视频快速兴起并释放强劲市场生命力。随着短视频用户规模持续扩张, 其已成为人们生活不可或缺的部分。《中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告(2024-2031年)》显示, 截至2023年8月, 我国网民规模达10.79亿, 其中短视频用户规模达10.26亿, 占网民总数的94.8%至95.2%, 用户使用率高达95.2% [1]。数据同时表明, 短视频用户人均单日使用时长接近3小时, 该数据已连续5年保持增长态势。大学生是互联网高频使用群体, 和短视频的联系越来越紧密。中国青年网校园通讯社对全国11267名大学生的调查显示超八成大学生经常刷短视频, 近三成每天刷2-5小时, 表明短视频已完全融入大学生的日常, 包括生活和学习的各个方面。

越来越多的学者开始围绕短视频兴起后产生的问题展开研究, 并涉及到了方方面面。其中, 早期的马艳宏从青年亚文化视角出发, 剖析了网络热词如何在短视频中生成与传播的问题, 揭示了网络热词在青年群体中的流行度和传播速度, 并探讨了其对语言结构本身所产生的影响, 为探讨短视频语言的传播规律提供了理论基础。随着研究的逐步深入, 学者们开始聚焦于短视频作为主流传播平台在塑造受众情感认同等方面的作用, 以及网络热词对大学生的价值观和社会行为的影响, 为本研究探讨短视频情感化的表达方式对大学生语言表达风格和情感传递的影响提供了理论支撑。从现有文献来看, 研究大多集中在价值观等层面, 较少的学者围绕短视频对大学生的日常语言规范产生的影响展开系统研究。基于上述这些研究成果, 本文力图通过调查了解网络词语流行词兴起的内在动因和积极、消极影响, 进而帮助当代大学生理性看待网络流行词, 正确使用这些流行语, 在日常交流中运用网络流行词进行更有效的沟通和交流 [2-5]。

1. 短视频对大学生语言应用的影响

1.1. 短视频使用现状

本次问卷调查发现, 大学生接触、使用短视频已经非常普遍。调查中一半以上的人(52.28%)每天刷短视频, 甚至一天打开好几次, 完全停不下来。每周刷3到5次的占28.57%, 每周刷1到2次的占13.10%。很少刷或者几乎不刷的人仅占6.05%。这些数字说明, 短视频已经成为大学生日常生活中的重要组成部分。

大学生的使用时长差别也较大。从占比来看, 每天刷1到2小时的, 占43.60%; 每天刷2到5小时, 占29.48%; 刷不到1小时占19.04%; 甚至7.88%的人每天要刷超过5小时。这也就意味着每天刷短视频一小时的以上的占80%以上, 这些数字说明短视频占用了大学生较多日常时间。

在选项可多选的题目调查中, 抖音和快手是大学生使用最多的短视频平台, 85.17%的学生选择抖音, 62.31%选择快手, 哔哩哔哩和小红书也有关注度, 分别占35.78%和26.74%。抖音和快手主要靠多样内容、简单操作和智能推荐吸引大量学生; 哔哩哔哩凭借二次元文化与丰富知识受学生欢迎; 小红书因时尚美妆生活分享内容受女大学生喜爱。

在“平时主要观看哪些类型的短视频”这一多选题调查中，搞笑、校园、时事类短视频最受大学生欢迎，66.47%的学生爱看搞笑段子，因其幽默诙谐的风格能缓解日常的学习和生活压力；58.60%的学生关注校园生活视频，通过观看此类短视频可以了解不同高校的文化，与各地的学生交流，增强校园归属感；56.88%的学生关注时事热点视频，满足对社会事件的关注需求。此外42.50%的学生喜欢知识科普类视频，学习各类生活技能，展现出自我提升的学习需求。

1.2. 语言应用现状

1.2.1. 词汇层面

调查发现超过七成的大学生平时聊天和上网都爱用网络热词，而且这些网络热词都来源于短视频。比如拿“YYDS”来说，最早是电竞主播在短视频里夸选手Uzi的话，后来在短视频上爆火，好多拍视频的人拿它形容各种厉害的东西，慢慢在大学生中流行开来。现在不管夸美食、偶像还是同学，都能听到人说“YYDS”。这些网络热词的广泛传播，提升了大学生的词汇储备量，说话也更生动形象了[2]。再比如“凡尔赛文学”这种说法，听着像抱怨其实是显摆，像有人会说“好烦啊，这次考试又考了满分，都没进步空间了”。这种含蓄又不失幽默的表达方式，也给大家的日常交流增添了新花样。

不过，经常使用这些网络热词也有很大的问题。有些同学存在语言表达单调且表面的情况，尤其是遇到复杂的情感表达或深度的思考交流时，这种问题变得更加明显。过度依赖网络热词，导致想认真说的时候反而卡壳了，说不明白也讲不深入，限制了语言的准确性和深度[3]。

1.2.2. 语法层面

短视频语言从多方面影响大学生语法规范，最明显的是谐音梗和语法简化的问题。像“泰酷辣”是“太酷啦”的谐音用来表达夸人和惊讶之情，“蚌埠住了”是“绷不住了”的谐音，表达了一种无奈和调侃，这类的谐音表达在短视频平台广泛传播，搞笑类视频创作者常用它们制造笑点，以此来吸引观众。

短视频节奏快又内容又简短，影响大学生们说话也爱用简单句了。平常聊天或者刷视频发评论，经常看到句子只说一半的或者只说一个词的，“绝绝子”、“YYDS”、“666”这种简洁的网络热词用得特别多。这样说话夸人吐槽都方便，省时省事又能表达清楚。但问题是这样的表达通常不够完整和规范，意思有时候讲不明白。在学术论文等正式文本中使用非正式表达，会被视为语法能力不足的表现，损害文本的专业性、严谨性与可信度。

1.2.3. 表达风格层面

短视频影响了大学生的语言表达风格，明显变得更加幽默、更带情绪、也更简短。幽默搞笑的表达方式现在特别常见，因为平台中搞笑类视频较多，大家爱看也爱模仿[4]。像“真的栓Q”这一中式英语发音特点的表达，经常用来表达无奈、无语或不满的心情，大学生日常中使用的非常频繁。大学生在讨论学习中遇到的难题时，会说“这道题我真的栓Q，怎么这么难呀”，幽默的表达其实是开玩笑缓解压力，也让聊天更有趣了。

情绪化表达是另一重要变化，短视频由于“时间紧任务重”，得快速抓住观众眼球，所以表达情绪更加强烈直接。就像“emo”这一网络热词在短视频中经常用来表达难过、郁闷等失落的消极情绪，比如有的人会说“今天诸事不顺，感觉好emo”。遇到挫折和低谷的大学生在心情低落的时候用“emo”来快速表达此刻的心情，让别人明白自己的状态，既简洁又明了。这样表达情绪虽然得到了理解和安慰，但也会由于讲不清楚自己心情低落的具体原因，而陷入这种负面情绪，影响理性思考。

短视频也使大学生表达愈加简洁。短视频一般时长较短但要求信息传递更密集，受其影响，大学生的语言表达也越来越简略。有时候直接用几个字，或一个词或者符号就表达完自己的意思了，比如“666”就是夸人厉害，“99”是祝福恋爱关系长长久久，“吃瓜”就是看热闹围观八卦，这些说法在视频中和评论区里非常常见。这样传递信息是又快又省事，但在需要认真琢磨和深度思考的场合时，话的逻辑性和深度明显不够，难以表达完整深入的观点。

总体来看，短视频拓宽了大学生学习新词汇的渠道。大学生在看视频和自己拍视频的过程中，都会接触到这些网络热词，并学着用起来，丰富自身词汇积累。这些流行词本身具有简短和形象化的特点，学习这种有创意的说法，有时候能把一些复杂的想法表达的更准确一点。而且短视频并不是光靠嘴说还配上画面和背景音乐，使得表达更加生动立体，活灵活现。多管齐下的表达方式，还可以提升说话的感染力，培养想象力和创造力。此外，短视频为大学生学习语言提供了学习资源，像火遍全网的脱口秀，这些都给大学生提供了练“嘴皮子”的机会。

短视频在带来积极影响的同时，对大学生语言应用的消极影响也值得关注。短视频的碎片化特征容易让大学生语言表达的系统性和逻辑性变差，长期接触短小快速的内容可能使他们习惯浅层思考，难以深入思考

和系统组织语言,这种情况在学术写作和正式场合交流中较为明显[5]。短视频里有很多不规范的语言会影响大学生的语言规范意识,很多创作者为了追求娱乐效果和传播速度,会使用错别字、语法错误、过度缩写等不规范的表达方式,长期接触这类内容会让大学生对语言规范的重视程度降低,进而影响他们的书面表达能力和在正式场合的语言应用能力。此外,过度依赖短视频平台进行社交可能会削弱大学生面对面沟通的能力,对他们社交技能的发展产生不利影响。

2. 应对策略与建议

2.1. 高校应发挥教育引导的核心作用

高校是大学教育的主阵地,要充分发挥教育引导核心作用,多管齐下提升大学生说话水平,引导其理性看待短视频语言。学校可增设“网络语言研究”“语言表达艺术”等语言类课程,把短视频语言纳入教学内容,让学生深入学习其特点、传播机制及对语言规范的影响,通过系统学习掌握语言规范和表达技巧,提高语言运用能力。其次需营造积极健康语言环境。利用校园广播、宣传栏、校园网等渠道宣传语言规范和文化知识,帮助学生树立正确语言观念。开展多样语言活动是提升大学生语言素养的有效方式,学校可定期举办语言文化节,设置演讲、朗诵、辩论、征文等比赛项目鼓励学生参与。

2.2. 大学生应提高自身语言能力

大学生应对短视频对语言应用的影响需主动采取措施提升自身语言能力以实现全面发展。提升媒介素养要加强对短视频传播机制特点及潜在影响的了解,面对纷繁复杂的信息能运用所学媒介知识判断可信度和实用性,避免被虚假或不良内容误导。接触短视频时应增强语言辨别能力,保持清醒头脑辨别不规范、消极的语言内容,主动学习吸收符合语言规范、富有文化内涵和积极向上的表达,坚决抵制不规范词汇、语法错误及低俗消极语言,遇到错别字和语法错误要明确认识其错误不盲目模仿,意识到低俗词汇对语言环境和个人形象的负面影响并自觉避免使用。大学生要主动学习语言知识,充分利用学校图书馆资源借阅经典文学作品和语言学习类书籍,通过阅读积累词汇、学习优秀语言表达方式和修辞手法以提高语言表达的准确性和艺术性,还可利用慕课、网易云课堂等网络学习平台学习语言类课程,与专业教师交流互动来拓宽语言学习渠道、提高学习效果。

2.3. 短视频平台应积极承担社会责任

短视频平台作为内容传播重要载体需承担社会责任。平台应强化内容审核机制,制定严格审核标准以准确识别视频中语法错误、低俗词汇等不规范语言并及时处理,对含不规范语言的短视频采取警告、限流、下架等措施,督促创作者改正来从源头减少不规范语言传播。内容推荐上平台要利用先进算法技术精准推送优质健康的短视频内容,依据大学生兴趣爱好为其推荐语言规范、内容积极向上的短视频,加大对知识科普类、文化传承类、语言学习类短视频的推荐力度,引导大学生接触更多优秀语言内容以提高语言素养。

3. 结论

短视频的兴起对大学生语言应用产生了深远影响。好的一面是表达的花样变得更多了,说话也更有创意了。坏的一面是导致大学生语言表达变得碎片化浅表化,意思讲不深。面对这样的现状,高校和老师应采取相应的措施,既要引导大学生学习短视频中有意思的表达方式,也要开展相应的语言规范课,引导大学生提升表达水平,培养批判性思维,有利于大学生的长远发展。

基金项目

2023年安徽省大学生创新创业训练计划项目《短视频的兴起对大学生语言应用的影响》(S202310879197)

参考文献

- [1] MobTech. 2023年短视频行业研究报告[EB/OL]. [2025-05-01]
- [2] 石嘉仪. 主流媒体短视频情感传播效果的影响因素研究[D]. 扬州大学, 2024.
- [3] 马艳宏. 青年亚文化视角下网络热词的生成与传播问题研究(2010-2020)[D]. 辽宁大学, 2021.

- [4] 姜涓. 网络热词对大学生价值观的影响研究 [D]. 江西财经大学, 2024.
- [5] 臧豪杰, 郭凯歌. 短视频视域下主流意识形态建设的挑战及应对策略探究 [J]. 廊坊师范学院学报(社会科学版), 2025, 41(3): 85-91.