

当代网络流行语“一种很新的X”的形成与功用

李仕豪^{1*}, 朱磊¹

(1.安徽大学文学院, 安徽省合肥市, 230601; *通讯作者, l3271276128@163.com)

摘要: 作为当代网络流行语的“一种很新的X”, 普遍使用于青少年群体, 在具体使用过程中语义特征及语体色彩不断演变, 反映了该社会群体的社会现状、情绪认同及价值理解与追求。“一种很新的X”具有[+委婉][+不认同/理解]的语义特征, 用含蓄的方式来调侃某些超出正常认知之外的行为, 也可以隐晦地表示“不理解、不赞同”的情感态度, 其形成主要受新生事物和新潮文化等因素的影响。

关键词: 一种很新的X; 网络流行语; 社会文化; 功能

引言

当代网络流行语“一种很新的X”最早出现在短视频平台的音乐评论区, 以“一种很新的音乐”来表达对视频作品中所融合的过多、过复杂的音乐元素的无法理解, 后逐渐发展为“一种很新的X”形式, 引申为“不欣赏、不理解”的看法或态度。例如“姜丝炒土豆丝, 你在做一种很新的菜”, 土豆丝与姜丝在炒制后颜色及外形上难以区分, 大量姜丝的混入使人无从下筷而被吐槽。网络流行语“一种很新的X”作为网络热词, 吸引众多网友点赞, 不仅成为网民们表达看法及认同的话题, 也成为娱乐媒体、宣传媒体吸引群众眼球、提高宣传力影响力的手段。本文从“一种很新的X”的句法结构、语义成分及特征、形成动因及机制、发展趋势与社会文化映射等方面来探求“一种很新的X”的产生与效能。

1. 句法结构与语义特征

本节分析“一种很新的X”句法结构的组成成分, 并从相关语义成分的解析与组合对其语义特征加以探究、考察和归纳。

1.1. 句法结构与语义成分剖析

“一种很新的X”通常为句子成分中的谓语, 作为动作发生的对象, 也可作为短语独立使用, 由数量词、形容词性短语与名词构成。例如:

1.1.1. 数量词“一种”

种(zhǒng), 本义是指生物在生态与形态上具有不同特点的分类的基本单位, 此处为其衍义之一, 引申为量词, 表示类别、样式。例如:

(1) 一种意见认为, 书面合伙协议或口头合伙协议是合伙关系成立的前提。(《人民法院报》, 2018-06-21)

(2) 求职者讲述网上招聘背后种种陷阱。(《法制日报》, 2017-08-07)

“一种很新的X”中的“一种”作为事件单位, 表达了网友对此一个种类事件总体的归纳的看法, 而不是单单指对于所观看视频中这一件、这一个事件的观点, “一件”“一个”等表达形式仅局限于对本视频中的事物或行为发出的评论, 不上升到大类别的总体概括。同时, 量词“一种”的范围及内涵扩大、表意更加准确, “一个”“一件”等所能容纳的范围相比“一种”较小, “一个/件音乐”“一个/件菜”之类的表述方式不符合日常语用习惯, 相较而言, “一种音乐/菜”的表述方式清晰明确, 符合语用逻辑, 因此并没有形成类似于“一个很新的X”“一件很新的X”的表述形式。

1.1.2. 形容词性短语“很新的”

“新”属性质形容词，单纯的表示事物的性质，有异于旧质的状态。副词“很”表示程度的加深，表示达到一个相对高深程度或达到一个相当的范围。“很新的”语义为十分新鲜的、不曾见过的，语体色彩为中性，尚未出现明显的积极或消极偏向，例如：

（3）相场方法是起始于上世纪八十年代，一门很新的学科。（唐杨新《海冰增长的相场研究方法》，2018-04-01）

（4）因此，似乎每一个时期走进这个书库，都能够发现一些新东西，即便是不算很新的东西，也会给人以全新的视角体会——就看你是不是有心人了。（《创造》，2015-04-15）

此外，形容词“新”在具体使用时，存在其他语体色彩的相关表述：

（5）小学生核心素养的培育问题受到越来越多小学数学教师的关注，很多教师都积极地在教学中创设教学情境，并且将更多新颖的教学策略融入课堂中。（《求知导刊》，2022-01-20）

（6）小学阶段的儿童喜欢新奇的事物，套路化的教学会让他们感到单调。（《语文建设》，2022-05-23）

显然，“新颖的”“新奇的”是带有明显的对于新生事物及方法的肯定及认可的词，具有褒义语体色彩，而这些“很新的”是对事物真实性质的陈述，不附带相对的褒贬语体色彩，表意更为客观。再者，“很新的”这一表述形式口语化色彩较浓厚，相比“新颖/奇的”书面化表达更加亲切，容易引起读者的共鸣，增强认同感，从实际使用来看，也无疑是“很新的”居多。

1.1.3. 名词“X”

“X”由名词或名词性短语构成，常见的有“东西”“音乐”“菜”“动物”“字体”“拍照方式”等。作为事件单位的对象，“X”类名词大多具有属概念及抽象的意义，以“音乐”为例，“一种很新的音乐”与“一种很新的流行/古典音乐”，后者具象化了音乐这一大类下分属的小类，明确了所观看视频内容的音乐风格；前者做了模糊化处理，只指明了视频内容归属到音乐范畴，并没有明晰其具体种类风格。二者相比，后者的表达表明观者具有一定的乐理知识，前者明显较符合网友认知并不完全清晰的现实情况：对视频展现的内容可以归纳到音乐方面，但不完全了解相关知识，只是对此类新型音乐委婉表达自己不理解的看法。

该类名词“X”通常抽取出事物本质的、共同的属性，囊括的范围广大，包含的子事物众多，属概念性质明显。

1.2. 语义特征及语用情感解析

本节根据“一种很新的X”的语用功能，解释与分析“一种很新的X”的语义特征与表达功能差异。

1.2.1. 表示事物的新变化或新事物的产生

首先，“一种很新的X”最初表意是对新生事物或新发状况的性质阐述，具有[+客观性质][+新型][+客观评价]的语义特征，例如：

（7）这是一种很新的文明校园宣传片，快来和大艺一起共建文明校园吧。（新浪网，2022-11-13）

（8）围炉煮茶，一种很新的社交方式。（腾讯网，2023-03-24）

例（7）表示的是一种全新的、不同于以往的以文明校园宣传为主题的拍摄内容及手段，阐明该宣传片的新生性质，具有客观性色彩；例（8）则是对围炉煮茶这一新型社交手段、社交技巧的行为性质定义。很显然，此类表述大都在指明中心对象的性质特点，语体色彩为中性，是对中心事物的客观评价。

1.2.2. 表达不理解、不欣赏的态度

“一种很新的X”的新意最初出现在短视频平台音乐评论区，用来表达对视频作品中融入的过多、过复杂的音乐元素的无法理解，常出现在南非电子乐作曲家The Kiffness所发表音乐视频的评论区。The Kiffness与猫咪合作，以所创歌曲《让我进去》为例，运用半爵士起点拍，加上印第安小调的轻快感，再融入电子流行乐的俏皮和众多曲调和声音，将猫咪叫声作为主声，本人和声，改编成歌曲。这一编曲风格引起热议，对“一种很新的X”表述的推动起一定影响力，例如：

（9）猫猫在唱一种很新的歌曲----《快来薅我毛》。（YouTube精选，2023-02-15）

网友常用“一种很新的音乐”来表示对The Kiffness音乐创作风格的不理解，同样这一表述也在后来被运用于对一些中国网友改编的“废话音乐”与另类音乐创作的评论，例如：

（10）你在听一种很新的音乐。（抖音用户，小泰罗Raybe，2022-11-06）

（11）博主在制作一种很新的音乐。（抖音用户，风间同学，2023-01-18）

例(10)是对“废话版音乐”的锐评,周杰伦的《稻香》歌词被魔改为“对这个世界如果你有太多的抱怨,跌倒了就会有更多的抱怨,为什么人跌倒后会下落。请你打开电视看看,多少人,在电视里努力勇敢地被你看着,关掉电视就看不见”,该类废话音乐重复某些短词,强调扭曲正常现象,达到一种极具喜感、莫名其妙的效果。例(11)则是对音乐博主Foreer用钢琴演奏歌曲、让钢琴“唱歌”所创作出的另类歌曲的评价,其视频中演绎的歌曲效果极为鬼畜,戏剧性强烈,被网友戏称为“钢琴发出人声”。显然,这些“一种很新的音乐”都是对视频中展现音乐所表达出的一种不理解、不明白的态度或看法,该种音乐创作风格打破常规,以难以体会、不可思议的手段吸引网友关注。

接着,“一种很新的音乐/歌曲”逐渐演变成“一种很新的X”形式,语义在基本义的基础上引申,不再仅仅表示事物、情况的新变化、新发展或新事物的产生,实际使用场景更加多样化,具有[+委婉][+主观评价][+不理解/欣赏]的语义特征,逐渐语义泛化,出现在众多情境中,例如:

(12)一种很新的拍照方式,舒适摆烂型,快和好姐妹拍起来。(抖音用户,小羊娜娜,2023-03-23)

(13)他在做一种很新的菜。(抖音用户,橙子文娱,2022-12-13)

例(12)中展示的拍照方式为“树上挂”“马路躺”“花坛趴”及其他怪异姿势,不同于常规摆手势或迎合风景的方式,以富有创意却搞笑懒散的形式成功出圈,吸引众多大学生模仿;例(13)中橙子和酸奶煮饺子、火龙果加酱油拌面的黑暗料理引起网友吐槽,被戏称为“克制食欲的秘籍”,网友纷纷以“一种很新的菜”来委婉的表示自己的不理解与暗暗的批评。

网络流行语中常见的现象是意义变异或意义衍生。人们运用语言时,往往会不自觉地重新编排他们已有的语言素材,进而赋予词汇以新的含义[1]。综上所述,在网络语言环境的综合影响下,“一种很新的X”的语义不断泛化,在保持越来越少的原有语义特征的情况下,不断产生的新的使用方式,将越来越多的对象纳入自己的指称范围内[2]。“一种很新的X”逐渐由中性发展为含有贬义的多义语体色彩。

2. 形成动因与发展趋势

本节将结合“一种很新的X”的功用和语义特征,解释与阐述“一种很新的X”的形成动因及其发展趋势。

2.1. 形成动因

语言系统中词汇作为能对社会经济变化等作出快速反应的部分,特别是那些传播力强、传播面广的网络词汇,在大众创造力的加持下,有充足的动力与可能填补语言系统中的缺位[3],网络流行语应运而生。

“一种很新的X”的出现是网络交互性的重要体现,其形成的动因既有社会存在的客观因素,也有当代青年的主观因素。总体来看,“一种很新的X”的形成主要受三方面影响:青年含蓄委婉表达的群体特征、青年个性表达的心理诉求和网络流行语的语言特性。

2.1.1. 青年含蓄委婉表达的群体特征

当代年轻人在沟通交流中习惯采取较为委婉的态度,不直言其事、直接体现出自身的情感、观点,而是用和气不伤感情的方式表达出来。委婉含蓄的暗示显得说话者更加礼貌、更加尊重对方。

这一点不仅体现在现实生活中,也同样映射于网络社交媒体上青年观点的表达。通过温和的方式表达自己的主张,以良好的情绪进行沟通交流,以言行延续文明之路,起到礼貌的作用,留下良好的印象,让生活更加美好。如:

(14)一种很新的表白方式。(抖音用户,吃阿晶一拳,2023-07-22)

(15)一种很新的“cosplay”。(抖音用户,迪达拉,2023-08-07)

(16)一种很新的大学室友:“霸道”室友!(抖音用户,李宗恒,2023-09-16)

例(14)中博主借助苹果公司的经典图标贴纸,通过一种网络戏谑化的前缀构词法,如将图标粘贴在手机上称为iPhone,粘贴在门上称为iDoor,粘贴在电视上称为iTV,最后粘贴在女友头上称为iLoveYou,以此委婉含蓄地表达对伴侣的爱意;例(15)中博主模仿当红演员的妆容表情,及其他博主对演员行为动作的模仿,委婉体现了对某些特定行为的不理解不认可;例(16)中博主采用反讽手法,独自承担大学生活中关灯、打扫卫生、接济室友等任务,超出常规职责之外,含蓄阐明对此类行为的反感及排斥。该类“一种很新的X”的表达方式均能体现出当代青年委婉温和的表达主张。

2.1.2. 青年求新求异个性表达的心理诉求

在网络语言使用者的社会特征中,职业、身份、年龄、性别、文化程度、阶级或阶层等实际上都处于一种屏蔽状态,但在表达方式上仍有所体现,如掌握网络话语权的以学生为主、中等以上文化程度为主等。这种交际

形成了一个虽不稳定但也有很大交集的言语社团。这自然在语言交际方式上呈现出独特的特征,通过网络这一特殊的语言环境而得以充分展示 [4]。从社会心理层面来看,当前青年群体追求彰显个性、勇于展示自我,试图采用新的文化语言,构建新的文化语境,而这些被赋予了新义的流行语满足了青年群体的心理诉求。

(17) 一种很新的旅游打卡方式。(抖音用户, 菠萝头娱乐, 2023-02-22)

(18) 一种很新的po图方式, 快来试试。(抖音用户, 其恩酱, 2023-06-24)

(19) 一种很新的姓氏介绍。(小红书用户, 小二的心情日记, 2023-07-18)

例(17)中博主前往北京游玩时在各景点的打卡方式并不为常见的标志性建筑打卡,而是在各地厕所打卡并进行分享,如“天坛厕所”“圆明园厕所”“颐和园厕所”等地,被网友戏称为“所长进京赶考”,此类“新概念旅游打卡方式”新奇独特,个性风采强烈;例(18)中展现了苹果手机的iMessage功能之一,用户可发送成组图片至特定联系人处,通过滑动屏幕折叠显示图片,青年借此向朋友分享日常生活记录及自拍等图片,展示个性,表现自我;例(19)的姓氏介绍方法多为拆字造句、姓氏谐音或地方方言化的搞笑介绍,如“我姓彭,土豆丝彭”“我姓周,开门大吉的周”“我姓朱,牛人朱”“我姓许,早不说晚不说的许”“我姓薛,再说一遍的薛”,不同于一般的将姓氏拆分成单个字的拆字法、根据姓氏的组成部分或形状判断字形的偏旁法、造词法等姓氏介绍方法,该种幽默化介绍方式显现青年个性化人格,通过新异的表达方式吸引他人注意,希冀得到社会和他人的认可和接受,形象生动。

青年群体“个性表达”系流行语是我国历年来网络流行语的重要组成部分。该类流行语是青年网民以一种幽默调侃而不失委婉的语言风格塑造自身群体化特征的表征,其表意新颖,依靠独特生动的语言特色引人注目,迎合年轻群体活跃的思想,表现力强劲,体现个性化、彰显先锋意识,满足青年张扬个性、宣泄情绪的需求。

2.1.3. 网络流行语的语言特性

网络流行语诞生于网络世界,主体依旧来源于现实生活,构成与日常用语区别不大,遵从日常使用的简明性,语言结构简单精练,表述偏口语化,这同样体现了“语言交流的经济性原则”,能用简单明了的语言形式传达信息时,便不用复杂的语言形式,能省就省[5],从而更方便、更广泛的传播。第一,其内涵丰富,以简单明了的语言阐述丰富多变的思想,表达的内容并不拘泥于文字表面,具有更深层次的语义。第二,在庞大的网络语言交流环境下,生动有趣反常态化的语言更能营造轻松诙谐的网络环境,满足网友放松心情、暗讽调侃、消遣娱乐的需要,从而促成了网络流行语语言风格的幽默性与调侃性。

2.2. 发展趋势

2.2.1. 标题化

从应用领域与运用方式来看,“一种很新的X”已经呈现出明显的标题化趋势,被大量运用于新闻标题或广告宣传中。例如:

(20) 这是一种很新的聊天方式。(抖音用户, 灿灿的杂货铺, 2023-02-13)

(21) 你在剪一种很新的东西。(抖音用户, 娱乐课代表小张, 2023-01-12)

(22) 一种很新的旅游方式。(抖音用户, 菠萝头娱乐, 2023-04-03)

例(20)(21)(22)中“一种很新的X”均为宣传标题或文案开端,直接概括了聊天方式、剪辑手段、旅游方式的视频内容,简省快捷、表达清晰。

“一种很新的X”表意明了,其中的“新”富有感染力,能够激发网友的阅读兴趣,满足作为一个极具吸引力标题的需要,作为标题能总体概括内容和中心,对网友的吸引力更高。同时,“一种很新的X”迎合当下青年群体特征和心理诉求的社会背景,容易与青年产生共鸣,受众面广,在新媒体时代通过网络社交媒介的传播率更高更快。因此,在上述提及的例子中,绝大部分都作为标题或文本开端。

“一种很新的X”句式结构简明,文字简省,表意清晰丰富,并且可以反映内容相关的时代背景,易融入青年群体感知,适合运用于网络传播媒介,特别是娱乐、文化方面的快餐式宣传媒体。同样在此类媒体的宣传推动下,“一种很新的X”更为迅速的发展传播。

2.2.2. 圈层化

由于“一种很新的X”语义泛化后,拥有了新的语义特征,但在大部分网民的认知中,其[+委婉][+主观评价][+不理解/欣赏]的语义特征并不明显存在,委婉含蓄地表达对事物不理解、不欣赏态度的深层含义不被其感知,“一种很新的X”对其来说仍然表示的是事物新生的性质,这就导致了“一种很新的X”的使用产生了群体偏好性,使用与表达逐渐圈层化,固定于青年群体。作为网络主力军的青年网民追求自我个性化的展现方式,通过彼此熟悉的网络流行语来塑造群体认同感,使得“一种很新的X”在强化青年群体情感认同的

同时也增强了对其他群体的排斥性，新型表意功能在与其他群体沟通时产生一定的交流障碍，因此，“一种很新的X”的使用逐步圈层化，成为独属于青年群体的情绪表达和文化认同。

(23) 年轻人在摆一种很新的地摊。(微博用户，今天发现了，2023-06-13)

(24) 年轻人都在玩一种很新的东西。(微博用户，都市快报，2022-12-30)

例(23)(24)及上述众例的对象多为青年群体，在诸多社交平台及其话题、评论区中“一种很新的X”形式的表达也多为青年网民，网络数据时代的信息茧房效应与青年群体的偏好性、排他性致使不同年龄段网民的认知鸿沟深化，“一种很新的X”的表达形式圈层化发展，逐步固定于青年群体中。

3. 社会文化映射

语言无法脱离文化环境而单独存在，文化环境是社会历代传承下来的习俗与信仰的集合体，塑造并影响着我们的生活方式。语言是文化的载体，“一种很新的X”的语义的发展变化一定程度上反映了特定时代社会文化的走向以及大众心理特征。

3.1. 社会文化取向

当前社会生活节奏快、竞争激烈，为博取眼球、获得流量和高经济效益，各种新生事物新潮文化层出不穷、更迭频繁。互联网的开放性、自由性使得事物广泛传播的门槛降低，为获取高关注度，一些另类新质网络文化不断兴起，无论内容质量是否得到检验。这体现了当今社会文化的开放性、多元性。网友对良莠不齐的网络文化内容评论委婉化含蓄化，也反映了当今网民素质的提升及社会文化文明程度的加深。

(25) 年轻人在玩一种很新的交换。(微博用户，Vista看天下，2023-08-28)

(26) 武大辩论队在起一种很新的队名。(微博用户，人民日报，2023-03-19)

(27) 一种很新的情侣吵架方式。(微博用户，天秀bot，2023-08-08)

(28) 年轻人在结一种很新的婚(微博用户，电商报，2023-01-29)

例(25)为年轻人群体的另一种新兴的玩法：交换。这种交换已经从闲置实物发展到交换特长、心愿、技能等虚拟层面，以换代买，发挥交换者自身优势，节省日常开支。社会新产品的层出不穷不断激发青年的消费欲望，加重经济负担。得益于社会文化的多元开放，青年得以通过网络媒介交换实物及非实物，提高经济支出效益。同时，交换双方的相互信任也体现出社会诚实互信文明程度的加深。例(26)中所展现的武汉大学辩论队队名趣味性十足，文学学院的“甲骨文认得队”、“文学理论记得队”、“声韵调读得队”，城市设计学院的“画不完图就是你的不队”、“城市设计学院根本不让人睡觉对不队”等等队名，奇葩有趣，该校辩论队曾回应媒体称，关于队名，会在不触碰道德、法律等底线问题的情况下，确保大家有自由发挥空间。此种取名现象活跃于各地校园，无论正确与否，盛行于网络社交媒介，传播迅速，凸显出当今社会文化的开放包容，多元共生。例(27)视频中情侣间的吵闹突然转变为尬舞，毫无厘头，莫名其妙，网友戏称为“二摆舞”“一种很新的情侣吵架方式”，借此来委婉表达不理解与无奈的情绪，含蓄收敛。例(28)中年轻人直播举办云婚礼，万人通过弹幕形式送祝福，打赏礼物形式“随礼金”，对于此“电子版结婚”形式网友褒贬不一，以“一种很新的结婚方式”隐晦地表达自身看法，顾及他人情绪，文明有礼。

3.2. 大众心理特征

面对社会文化的开放性和多元性，“一种很新的X”映射出大众心理特征。对于快节奏高压力的生活，“一种很新的X”是群众对于众多新生事物冲击的心理情绪释放，是对于反传统、不可思议事物的戏谑式抵抗[6]。青年群体以“一种很新的X”调侃、搞笑的语言方式表达自身对网络繁杂现实的无奈与讽刺，体现出浓厚的吐槽文化特点，通过轻松的方式解构惯常意义[7]，以此宣泄高节奏生活下的焦虑情绪，释放社会高速发展带给自身的压力。同时，其委婉含蓄的表达特征巧妙的尊重他人，反映了青年群体的包容性，在尊重理解他人的前提下表达自身的观点看法。

(29) 00后在过一种很新的生活(微博用户，田野视频，2023-08-09)

(30) 在办公室养一种很新的花：树莓(小红书用户，AJLMA,2023-06-27)

(31) 年轻人在玩一种很新的citywalk。(微博用户，红星新闻，2023-09-01)

例(29)中的湖南湘西青年厌倦大城市喧闹沉重的打工生活，回归田野，花费近2年时间复刻徽墨，还原非遗技艺，享受乡村慢生活，缓解城市生活带来的高压；例(30)中的博主选择在办公室培育树莓果实切枝，寓意“莓”有烦恼，种养果树的过程能够让人们从繁忙的工作生活中得到放松和满足。种植还可以帮助人们与自然更加亲近，减轻生活中的不安和疲惫感，从而获得身心双重放松，借此纾解办公压力；例(31)中青年群体盛行的citywalk活动，即城市漫步，随意地散步或探寻一些城市特色的景观路线，更深度的认识城

市、更真实的了解城市历史文化内涵，高效释放旅游放松效能。相较于“特种兵式旅游”的极致追求效率和性价比，citywalk舍弃诸多繁杂的计划安排，服从内心的闲散倾向及释放压力的需求。

总而言之，“一种很新的X”映射了当今社会文化的新质取向及大众高压与高包容性的心理特征。同时，“一种很新的X”的推广与传播也加速了社会文化的不断创新及新生事物的产生，大量新生文化也无形中加重了部分群众的心理负担。

4. 结语

“一种很新的X”语义的发展演变反映了社会文化的发展变化，其语义经拓展延伸，已具备[+委婉][+主观评价][+不理解/欣赏]的语义特征及委婉含蓄的语言表达效果，逐步呈现标题化和圈层化的发展趋势。“一种很新的X”得以形成的原因包括青年含蓄委婉表达的群体特征、青年个性表达的心理诉求以及网络流行语的语言特性。网络流行语“一种很新的X”作为一种网络语言，反映大众社会网络生活，具有一定社会影响力，承载着特定的价值观念，其依旧存在群体间的沟通交流障碍等问题，需要我们辩证看待、正确引导。“一种很新的X”能否经历社会文化的冲击及语言规范的考量，被人类语言吸收，仍需静候时间的检验。

基金项目

安徽省哲学社会科学规划青年项目“现代汉语状中类双动式的组配关系与认知模式研究”（AHSKQ2024D173）

参考文献

[1] 刘文良.网络流行语语言变异现象的社会语言学解析[J].汉字文化, 2021(16): 16-17.
[2] 刘大为.流行语的隐喻性语义泛化[J].汉语学习, 1997(4): 33-37.
[3] 盛若菁.2022年度流行语的社会文化分析[J].人民论坛, 2023(4): 98-101.
[4] 施春宏.网络语言的语言价值和语言学价值[J].语言文字应用, 2010(3): 70-80.
[5] 曾春英.语言的经济性原则和俄语口语简略现象[J].湖南大学学报(社会科学版), 2000(3): 58-62.
[6] 郑满宁.“戏谑化”: 社会化媒体中草根话语方式的嬗变研究[J].中国人民大学学报, 2013, 27(5): 18-23.
[7] 王仕勇.网络流行语概念及特征辨析[J].探索, 2014(4): 186-192.