

AI驱动西方经济学本土思维培育：路径与机制

刘静暖^{1*}，古丽加纳提·吐合提¹

(1. 三亚学院盛宝金融科技商学院，海南省三亚市，572022；* 通讯作者，475981058@qq.com)

摘要：西方经济学本土思维培育是为本土经济发展提供所需要人才的关键路径。梳理了既有的研究成果，对西方经济学本土思维培育的内涵和意义进行了阐述和分析，探索了基于AI技术的培育路径，包括本土数据挖掘、场景重构、个性化引导；探索了AI在本土思维培育中的认知触动、体验深化、批判建构、迭代优化机制实现思维转化的内在机制。AI驱动西方经济学本土化思维培育也存在着数据质量、算法偏见等挑战，据此提出构建本土数据生态、开发去偏模型等对策。

关键词：AI；西方经济学；本土思维；路径；机制

引言

西方经济学（以下简称经济学），是来自于西方发达国家并以稀缺资源为研究对象的经济理论体系。民国时期西方经济学以其学以致用为目标被引入我国，改革开放后成为高校财经类专业的核心基础课。由于其理论体系是在西方资本主义市场经济国家经济实践基础上提炼出来的，不仅存在意识形态问题，从假定前提及应用场景等角度也存在着难以完全契合中国特色社会主义经济特征的问题。传统经济学教学中的理论灌输+简单本土案例套用模式，易使学生对西方理论产生盲目崇拜心理，从而形成用西方理论对本土问题进行简单分析的思维惯性，弱化了独立分析、独立判断的能力，更难以提出具有创建性的对策建议。其根本问题是，没有形成本土思维能力。树立本土问题意识，从本土经济结构与制度特征出发，反观西方经济理论的实用性[1]，培育学生经济学本土思维，应是经济学教学改革的重要课题。从本土事实中提炼问题，用本土逻辑解释框架，提升学生以本土实践检验理论的能力是本土思维培育的重要出路[2]。对于培育经济学本土思维的路径，

人工智能AI技术提供了良好的路径。AI在数据处理、场景模拟、个性化交互等方面的优势，可推动经济学教学从“理论移植”转向“本土建构”。国际上，AI已被用于经济学实验设计，如MIT的虚拟市场模拟器和数据教学，如斯坦福大学的“AI经济数据分析平台”，但案例多基于西方市场场景。国内研究则集中于AI辅助教学工具开发，如智能题库、自动批改系统[3]，但尚未深入探索AI对“本土思维培育”的驱动作用问题。现有的文献为本问题的研究提供了有益思路，但存在明显不足：一是对本土思维的操作化路径界定模糊，缺乏可落地的培育方法；二是AI与本土思维培育的结合研究停留在技术列举层面，未揭示其内在驱动机制。未来应填补这一缺口，构建“路径-机制-对策”的完整分析框架。因此，深入探索AI驱动经济学本土思维培育问题，探索创新路径与机制，对促进西方经济学教学改革，培育学生具有中国本土经济思维的拔尖创新人才具有重要意义。

1. 西方经济学本土思维培育的内涵与意义

2015年11月23日，习近平总书记在中共中央政治局学习会上指出：对西方经济学，“我们要坚持去粗取精、去伪存真，坚持以我为主、为我所用....”[4]的教学改革方针，为西方经济学本土思维培育奠定了理论基础。

1.1. 西方经济学本土思维培育的含义

西方经济学本土经济学思维培育，是指在剥离西方经济学意识形态问题的前提下，培育学生借鉴西方经济学合理理论，用之以分析本土问题、解决本土问题思维意识的教学模式。本土经济学思维，核心在于打破西方理论中心主义的单一视角，构建理论借鉴—本土适配—创新应用的教学逻辑。这不仅能帮助学生避免将西方经济理论教条化，更能引导其立足本土实际，形成兼具国际视野与本土洞察力的分析能力。体现

为：其一，以马克思主义立场观点剥离西方经济学意识形态为前提，避免学生陷入对西方经济学盲目崇拜的思维定式，体现了习近平总书记的“坚持去粗取精去伪存真”的思想；其二，以学以致用为教学根本目标，是对习近平总书记关于“坚持以我为主为我所用”思想的贯彻；第三，通过本土数据挖掘、本土经济场景营造等方式，引发学生对本土经济发展的深度关切，产生为民为国的忧患意识、为本土经济良好发展而昂扬奋发图强的精神，使学生从为分数而学转变为为解决本土经济问题而学的思维定式。

1.2. 经济学本土思维特征

第一正确的学术价值观。正确的学术价值观，体现为不盲目崇拜西方理论，对其意识形态问题以及不适宜的假定前提具有辨别能力和批评精神。在学习中能够坚持马克思主义立场观点，剥离西方经济学错误观点，体现坚定的政治立场。正确的学术价值观，体现为能够中正的借鉴西方经济学中的合理成分，系统掌握经济学基本概念、理论模型与政策工具，准确理解经济运行逻辑，具有坚实的经济理论基础。

第二以问题为导向的研学互动。学生为解决本土问题而精学经济学主要概念、理论和方法并开展科学研究。以本土经济问题为引擎，通过学习场景弥漫本土元素，使学生呼吸本土气息、根植于本土、为本土而忧思，深深沉浸在对本土经济问题的分析探索之中，形成学+研；研+学的本土思维特点。

第三，具有浓郁的家国情怀意识。通过数据对比分析，使学生从惊觉、到忧患再到沉思和奋起，沉浸于对本土经济问题的分析思考之中。他们知道了“我是谁”——我是中国人；“我在那里”——在中国的热土上；“为啥学”——为了民族的富强而学。他们会为我国与美国GDP总量差距拉大而焦虑，为失业率不断提高而忧郁，从而产生浓郁的家国情怀意识。

1.3. 西方经济学本土思维培育的现实意义

围绕学以致用，培育适应本土经济建设的人才，是学习借鉴西方经济学的本质意义。从人才层次上看，西方经济学本土思维培育的意义在于培养适合本土经济建设是基本人才、中间人才和拔尖人才。

培养大量基础人才性应用型经济学人才。西方经济学本土思维培育的普遍性实践意义在于，培养学生未来的工作岗位中，具有运用所学理论分析本土经济问题和解决本土经济问题的能力的普适性人才，这是人才培育的底层逻辑，具有普适性意义。

培养和输送具有创新创业精神的企业家人才。企业家是生产函数的基本投入要素，不可或缺。培育具有创新创业素质的人才，首先是了解本人经济形势，不会一头雾水；二是能够运用理论解决在创新创业中的实际问题，如运用机会成本理论进行资源配置；运用弹性收益理论确定合理的价格和产量，从而提高决策能力。

第三，培育和输送具有创新精神的拔尖人才。创新精神的拔尖人才，必须具有从本土经济现象的观察出发来发现问题思维习惯，对现有的理论敢于大胆怀疑，提出有可操作性的解决方案。不能抱守现有理论，或现有模型、现有经验，必须用“初生婴儿的眼光”，以原原本本的、没有任何扭曲的、不戴任何有色眼镜的方式来直接观察、分析现象，推究成因，提出自己的解释。学生基于本土实践，提炼具有中国经济特色的经济命题，甚至尝试修正或补充西方理论。

2. AI驱动西方经济学本土思维培育的路径

西方经济学本土思维培育的重要路径是利用AI技术，把本土元素融入到教学之中，通过重构教学要素——数据、场景、互动，形成系统性变革。

2.1. AI赋能本土数据挖掘，夯实思维培育的事实基础

本土经济思维的培育必须建立在真实本土事实基础之上，挖掘本土数据，让学生见到真实的场景。针对传统微观经济教学中本土数据匮乏的困境，AI技术提供了突破性解决方案。采用基于ERNIE 3.0的中文预训练模型，结合改进的分布式爬虫技术，构建了覆盖全国的多源数据采集系统。该系统能够高效处理地方政府公报的非结构化文本，并与中国家庭金融调查等权威数据库进行时空对齐。以农村土地流转为例，该系统已整合来自四个维度的关键数据：地方政府公开的土地流转指导价格、农户决策的深度访谈文本、村级集体经济组织会议记录以及电商平台的农产品流通数据。这种基于真实数据的分析，使学生深入理解中国农村土地市场的特殊运行逻辑。

2.2. AI构建本土化教学场景，激活思维培育的实践感知

传统教学中黑板上的供需曲线难以让学生深刻且生动地理解本土经济的鲜活性 and 复杂性。整合AI算法与VR技术，建立本土经济仿真实验室，通过虚拟仿真与场景互动，能够激活学生的本土实践感知，实现沉浸式

思维训练。如在乡村消费市场模拟场景中，学生可以调整三类关键变量，感知市场供求变化规律：一是基层治理变量，如村两委组织力、乡村居民参与度，二是市场环境变量，如电商渗透率、物流可达性，三是政策干预变量，如家电下乡补贴力度。不同的变量系数下，系统会生成不同的动态可视化的供需曲线，生成包括交易成本、市场效率等指标的量化分析报告，有效培养了学生的本土经济问题分析能力。

2.3. AI实现个性化学习引导，强化思维培育的批判建构

本土思维的培育需突破被动接受，转向主动批判与建构。AI技术通过个性化学习引导有效强化了本土思维的批判性建构，推动学生从被动接受转向主动思考。基于微调的大型语言模型构建的智能对话系统采用渐进式引导策略，首先帮助学生明确问题本质，继而引导其识别关键变量，随后检验西方理论的解释局限，进而探索本土特质对理论的修正作用，最终指导学生构建包含本土变量的分析框架。以社区团购现象分析为例，系统通过结构化对话帮助学生发现下沉市场消费者存在的显著特征差异，这种引导方式使学生的自主分析能力得到显著提升。深度学习诊断系统能够精准识别学生的思维模式特征，包括对西方理论的依赖程度、本土变量的忽视情况以及对制度因素的敏感度。当系统检测到学生分析中存在明显的理论套用倾向时，会自动标注思维盲区，推荐经典文献，提示关键本土变量，并生成对比分析工具。

3. AI 驱动本土思维培育的内在机制

AI的上述路径并非孤立作用，而是通过四重机制形成闭环，实现从知识接收到本土思维的转化。

3.1. 认知触动机制 打破西方理论万能论

传统教学中西方案例的反复强化易使学生形成盲目崇拜的思维惯性。AI驱动本土思维培育的内在机制，体现为一个动态循环的认知进化过程。在认知触动层面，如本土消费者储蓄的动机、义乌小商品市场独特的非价格竞争模式等典型案例，能够制造现实与西方经济学中储蓄理论和市场理论等的认知冲突，打破了学生对西方理论的路径依赖，迫使其转向探寻预防性储蓄动机、社会网络信任等本土解释变量，从而激发真正的本土问题意识。

3.2. 体验深化机制 增强对本土经济逻辑的具身认知

心理学中的具身认知理论指出，身体与环境的互动会深化思维理解。体验深化机制则通过虚拟仿真技术，实现具身认知。学生在模拟环境中调节相关策略效能参数时，系统实时反馈成本曲线的变动，如调节销售渠道，增加电商销售比率，则成本显著下降，使学生获得对非市场因素的具象化理解。这种通过参数调整形成成本反馈的身体记忆，远比抽象理论讲授更能深化认知。

3.3. 批判建构机制 推动从理论套用到本土框架构建

批判建构机制表现为持续的认知挑战过程。在平台经济反垄断案例分析中，系统会引导学生对比中美监管逻辑的深层次差异：美国侧重市场份额指标，而中国更关注就业影响，如中小商家存活率和社会稳定、基尼系数等。通过对比，学生逐步建立起包含社会效益、产业安全等多维度的本土分析框架。

3.4. 迭代优化机制 实现本土思维的动态进化

迭代优化机制确保思维模式与时俱进。AI系统每月更新的数据库，如最新共同富裕实施细则，并动态调整模拟场景参数，如新增直播电商对地方GDP贡献度指标。在分析民营企业捐赠行为时，系统会关联地方文化特征数据，帮助学生发现宗族网络密度与捐赠强度的显著相关性。这种持续性的知识更新使学生的分析框架保持与经济同步进化。

4. 实践挑战与对策

在AI驱动本土思维培育的实践过程中，面临着三重核心挑战：首先，数据生态的不完善。县域经济数据和中小企业经营数据分布在各级政府部门和市场主体中，但只有少量数据实现了标准化采集；其次，算法适配性不足。基于西方经济数据训练的模型对中国特色关系型合约识别准确率不高，极可能将正常的商业协会的协调误判为垄断行为；最后，教学平衡难题。过度依赖智能系统导致学生出现分析能力退化现象，表现为自主变量提取能力下降。

针对这些挑战，构建三位一体的解决方案体系。一是以高校智库为枢纽，联通地方政府、行业协会和企业三方，开发涵盖消费、小微企业供给等主题的专题数据库。采用联邦学习技术，完成经济数据对接。二是

实施双轨制模型训练方案，优化算法，提高适配性。基础层采用迁移学习，在BERT架构上微调本土经济语境理解能力；应用层则构建了包含社会资本、制度环境等维度的标注体系。三是，教学实施方面，设计AI预处理+人工深加工的混合教学模式。例如在分析本土GDP增长质量问题上，AI负责完成数据收集、基础相关性分析等前置工作，学生则需要自主完成筛选变量、构建包含消费、投资和政府政策的分析框架、提出政策优化建议。

基金支持

三亚学院“四新”研究与改革实践项目：疫情常态化下西方经济学本土化案例库建设与互动教学模式设计（SYJGSX202258）

参考文献

- [1] 林毅夫.经济学研究方法与中国经济学学科发展 [J]. 经济研究,2012(1): 14-26
- [2] 李实.中国经济学教育的本土化思考 [J].教育研究,2021(5): 89-96.
- [3] 王健.人工智能在经济学教学中的应用路径 [J].高等教育研究,2022(3): 67-73.
- [4] 习近平.不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界 [R/OL]www.qstheory.cn 2020-08-15